

やまなし水ブランドマーケティング調査
結果報告書

平成27年10月
山梨県

目次

1. 調査の概要	1
2. 調査の結果	3
◆ 属性項目	3
I 水のイメージについて	6
II 山梨県内の「水」の名所及び温泉地について	33
III 「水」に関連する山梨県産商品について	55
IV その他	79
3. 資料編	93
問 19 自由記述	93
調査票	110

1. 調査の概要

1. 調査の概要

①調査の目的

本県のミネラルウォーター生産量は日本一であり、全国シェアは4割を占めています。また、名水百選に3箇所、平成の名水百選に4箇所が選定されており、「水」は名実ともに本県を代表する地域ブランドの一つとなっています。

一方、大消費地であり、日本の中でも特に人口が集中する三大都市圏の住民に本県の「水」が地域ブランドとしてどの程度認識されているのかを明らかにしたデータは存在していません。

そのため、三大都市圏の住民が本県の「水」に持つイメージ等を把握し、地域ブランドとしての強み、弱みなどを分析し、三大都市圏の住民の評価、認識、ニーズ等を踏まえた確かな「水」のブランド戦略を立てる上で必要な資料を得ることを目的に調査を実施しました。

②調査の項目

- I 水のイメージについて
- II 山梨県内の「水」の名所及び温泉地について
- III 「水」に関連する山梨県産商品について
- IV その他

③調査の方法

【調査方法】インターネットモニターアンケート調査

【調査区域】三大都市圏

東京圏：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

名古屋圏：愛知県、岐阜県、三重県

大阪圏：大阪府、京都府、兵庫県、奈良県

【調査対象】三大都市圏に居住する20歳以上の男女個人

【調査対象数】回収サンプル数として3,000人（各都市圏毎に1,000人）

【調査期間】平成27年9月15日～18日

④属性別回収状況

	男性	女性
性別	1,500 (50.0%)	1,500 (50.0%)

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
年代	452 (15.1%)	548 (18.3%)	638 (21.3%)	506 (16.9%)	601 (20.0%)	255 (8.5%)

	東京圏	名古屋圏	大阪圏
居住圏域	1,000 (33.3%)	1,000 (33.3%)	1,000 (33.3%)

⑤この報告書の見方

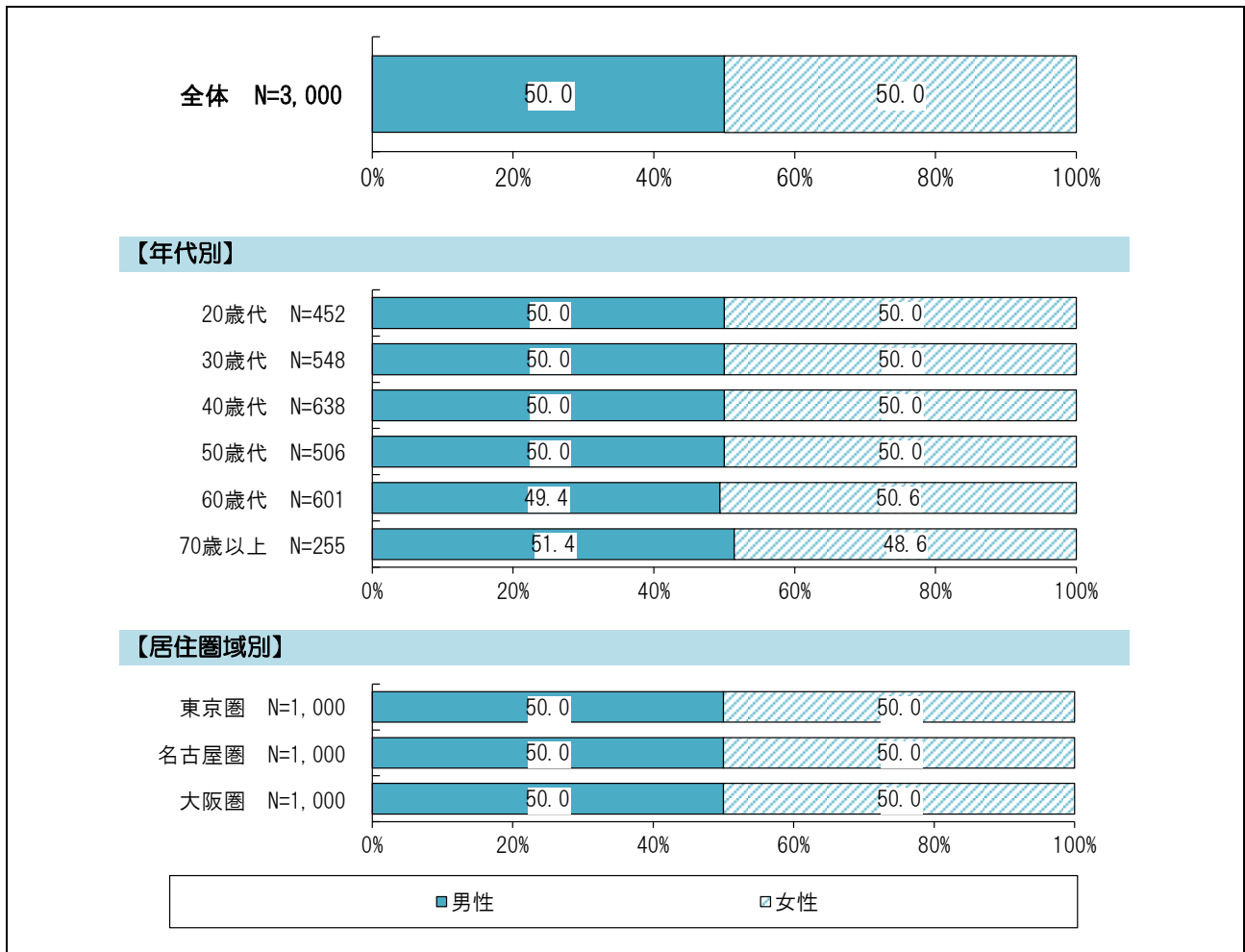
- ・当該質問に回答した人の実数（回答母数）を表記する場合は「N」と表示した。
- ・集計結果の％表示は、小数点以下第2位を四捨五入してあるので、構成比の合計がちょうど100.0%にならない場合がある。
- ・複数回答が可能な設問の場合は、すべての構成比の合計がちょうど100.0%にならない場合がある。

2. 調査の結果

2. 調査の結果

◆ 属性項目

【性別】

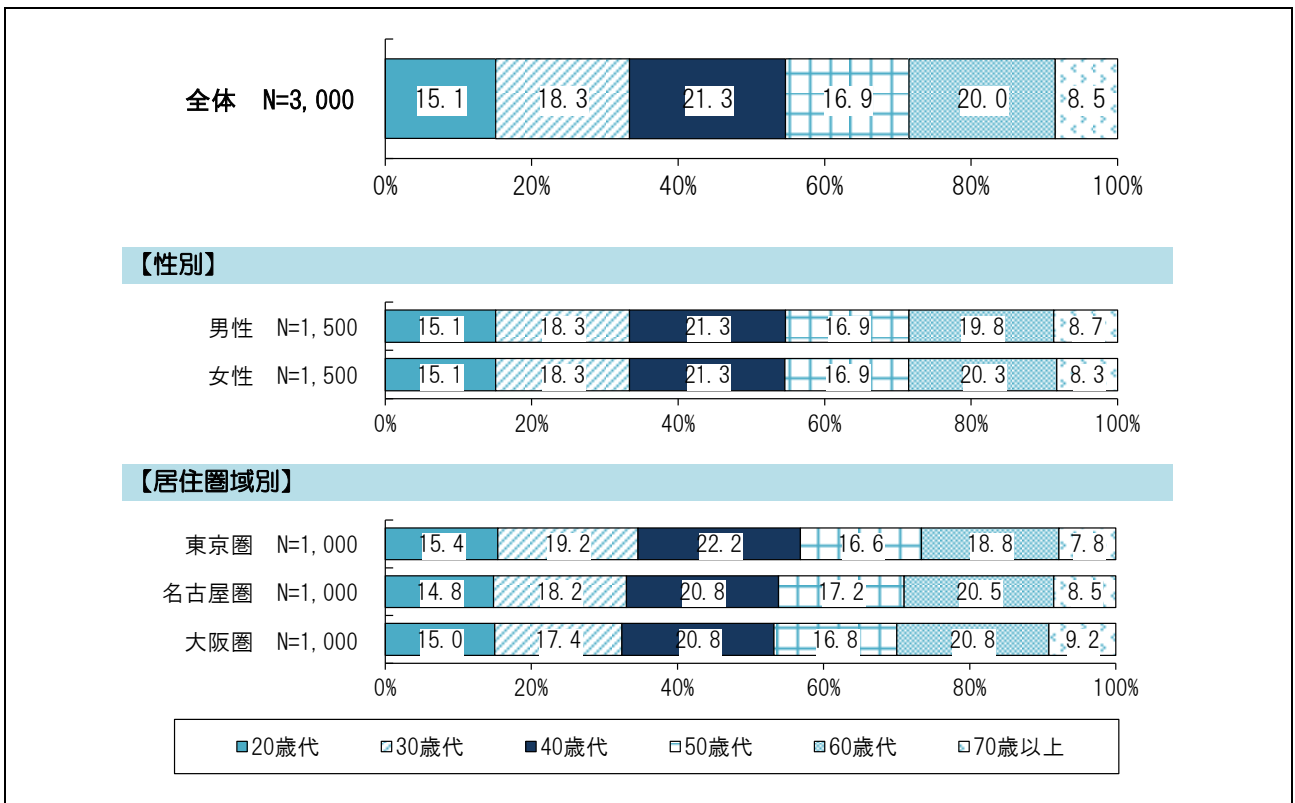


性別は、「男性」、「女性」とともに 50.0%となっています。

年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

【年代】

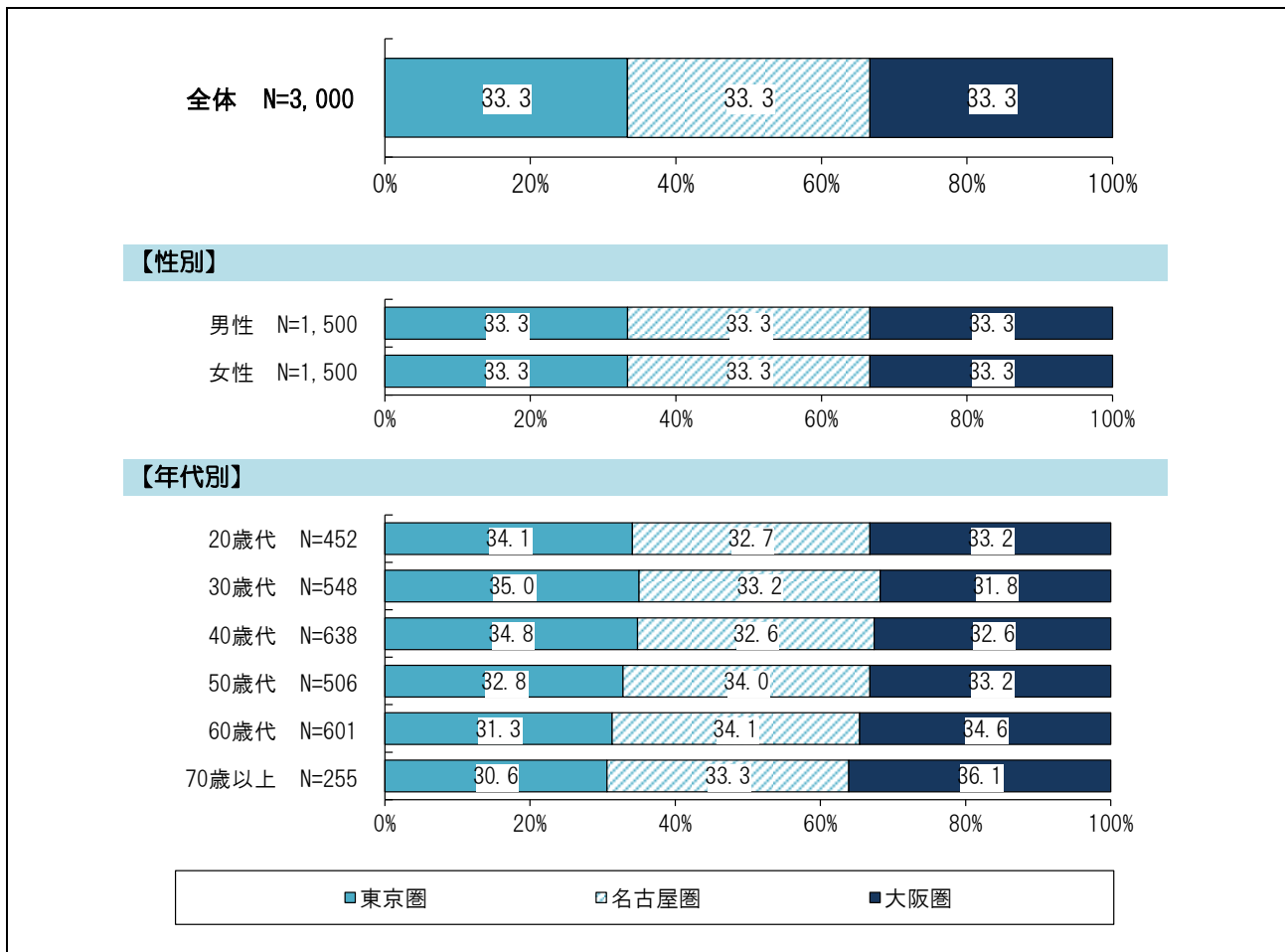


年代は、「40歳代」が21.3%と最も多く、次いで「60歳代」が20.0%、「30歳代」が18.3%、「50歳代」が16.9%、「20歳代」が15.1%などとなっています。

性別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

【居住圏域】



居住圏域は、「東京圏」、「名古屋圏」、「大阪圏」のいずれも 33.3%となっています。

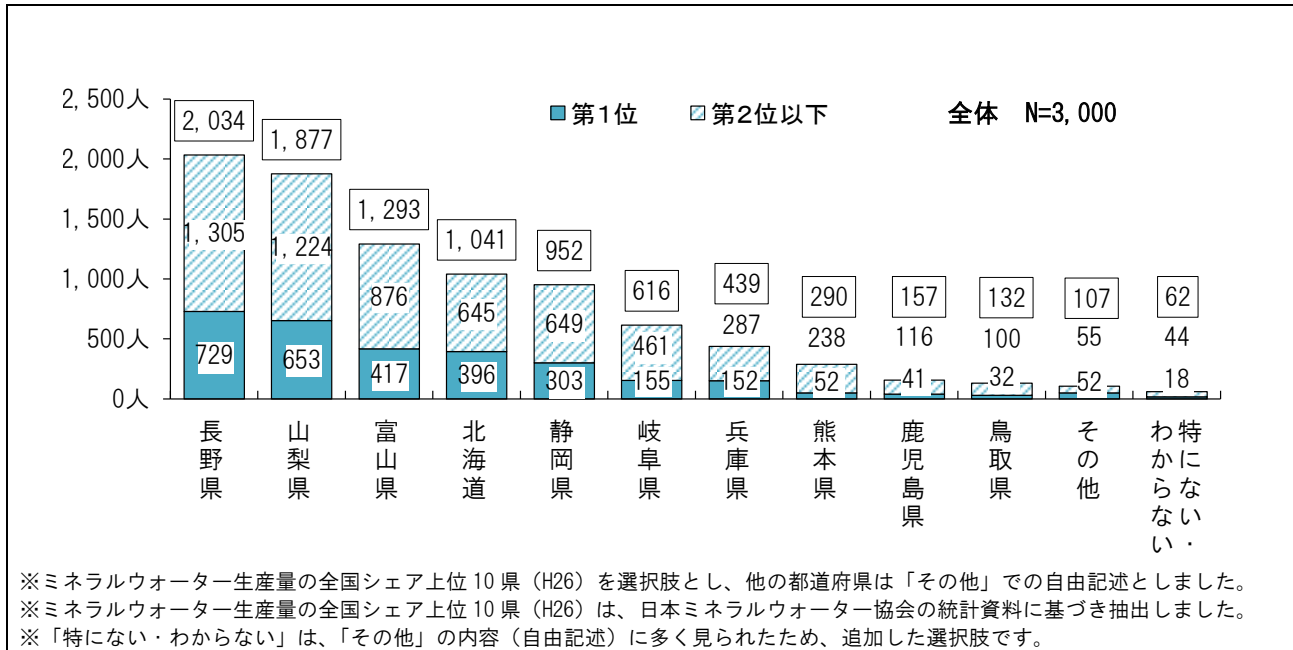
性別では、大きな差異はみられません。

年代別では、大きな差異はみられません。

1 水のイメージについて

問1

(1) 「おいしい水」と聞いてイメージする都道府県を、イメージが強いと思う順に、第3位まで順位をつけてください。(〇は1つ)



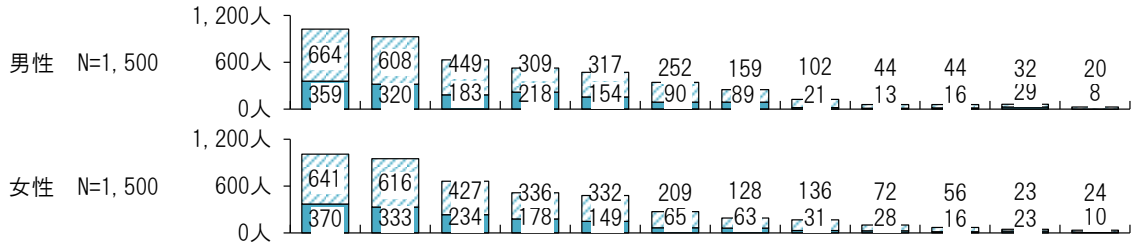
《おいしい水》と聞いてイメージする都道府県は、「長野県」が2,034人と最も多く、次いで「山梨県」が1,877人、「富山県」が1,293人などとなっています。また、《おいしい水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)も、「長野県」が729人と最も多く、次いで「山梨県」が653人、「富山県」が417人などとなっています。

性別で見ると、《おいしい水》と聞いてイメージする都道府県は、男性において「岐阜県」、「兵庫県」が多く、《おいしい水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、女性において「富山県」が234人と男性より51人多くなっています。

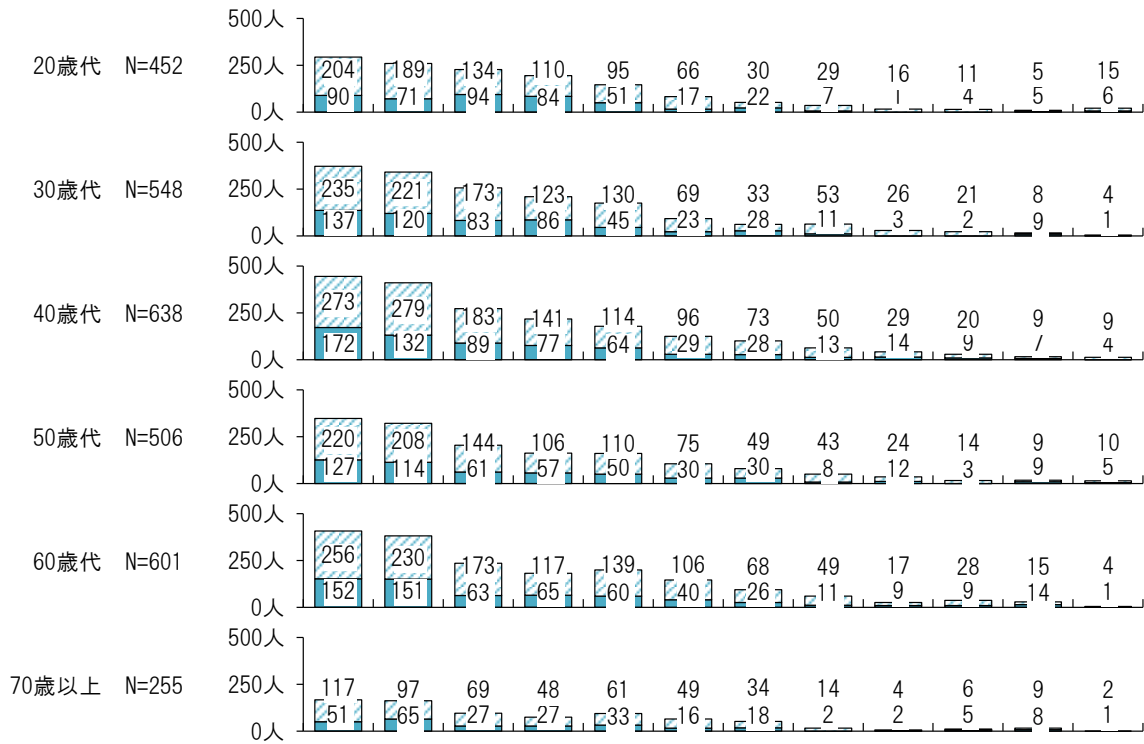
年代別で見ると、《おいしい水》と聞いてイメージする都道府県は、30歳代~60歳代において「長野県」、「山梨県」が突出して多くなっているものの、20歳代・70歳以上においては「長野県」、「山梨県」とその他の都道府県に大きな差異はみられません。《おいしい水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)についても、同様の傾向がみられます。

居住圏域別で見ると、《おいしい水》と聞いてイメージする都道府県は、西に行くほど「山梨県」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「北海道」が408人と多く、名古屋圏において「長野県」、「岐阜県」が多くなっています。大阪圏においては「静岡県」が273人と少なく、「兵庫県」、「鳥取県」が多くなっています。《おいしい水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)も、西に行くほど「山梨県」が少なくなる傾向にあります。また、名古屋圏において「岐阜県」が多く、大阪圏において「兵庫県」、「鳥取県」が多くなっています。

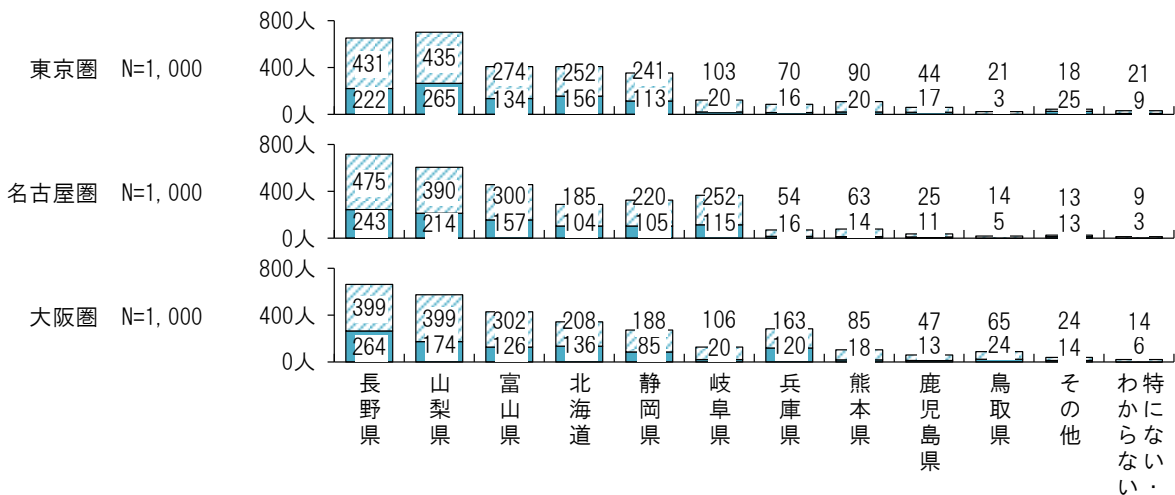
性別



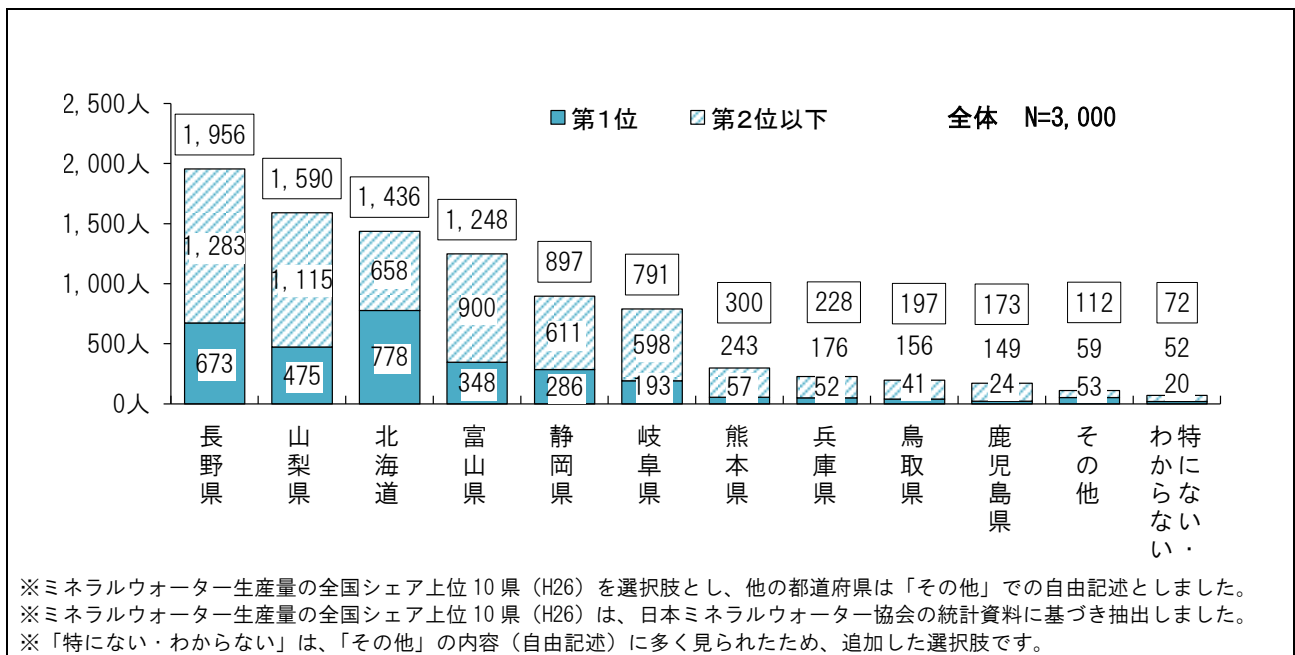
年代別



居住圏域別



(2)「きれいな水」と聞いてイメージする都道府県を、イメージが強いと思う順に、第3位まで順位をつけてください。(○は1つ)



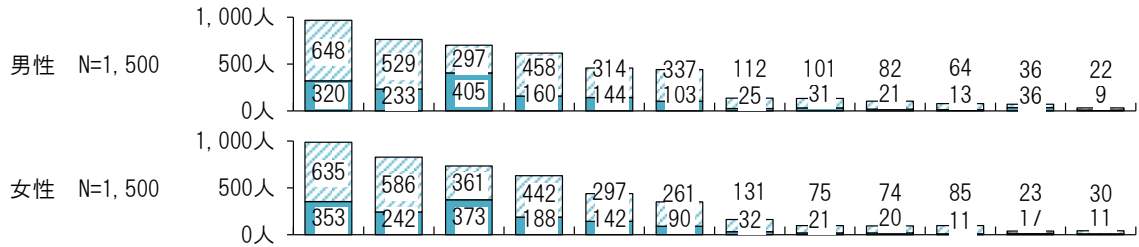
《きれいな水》と聞いてイメージする都道府県は、「長野県」が1,956人と最も多く、次いで「山梨県」が1,590人、「北海道」が1,436人などとなっています。また、《きれいな水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、「北海道」が778人と最も多く、次いで「長野県」が673人、「山梨県」が475人などとなっています。

性別でみると、《きれいな水》と聞いてイメージする都道府県は、男性において「岐阜県」が440人と女性より89人多く、女性において「山梨県」が828人と男性より66人多くなっています。《きれいな水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)については、大きな差異はみられません。

年代別でみると、《きれいな水》と聞いてイメージする都道府県は、30歳代~60歳代において「長野県」が突出して多くなっているものの、20歳代・70歳以上においては「長野県」とその他の都道府県に大きな差異はみられません。《きれいな水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、20歳代・40歳代~60歳代において「北海道」が「長野県」より多くなっています。

居住圏域別でみると、《きれいな水》と聞いてイメージする都道府県は、西に行くほど「静岡県」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「山梨県」が586人と多く、大阪圏において「兵庫県」、「鳥取県」が多くなっています。名古屋圏においては「北海道」が406人と少なく、「岐阜県」が421人と多くなっています。《きれいな水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、東京圏において「山梨県」が201人と多くなっています。また、名古屋圏において「北海道」が200人と少なく、「岐阜県」が147人と多くなっています。

性別



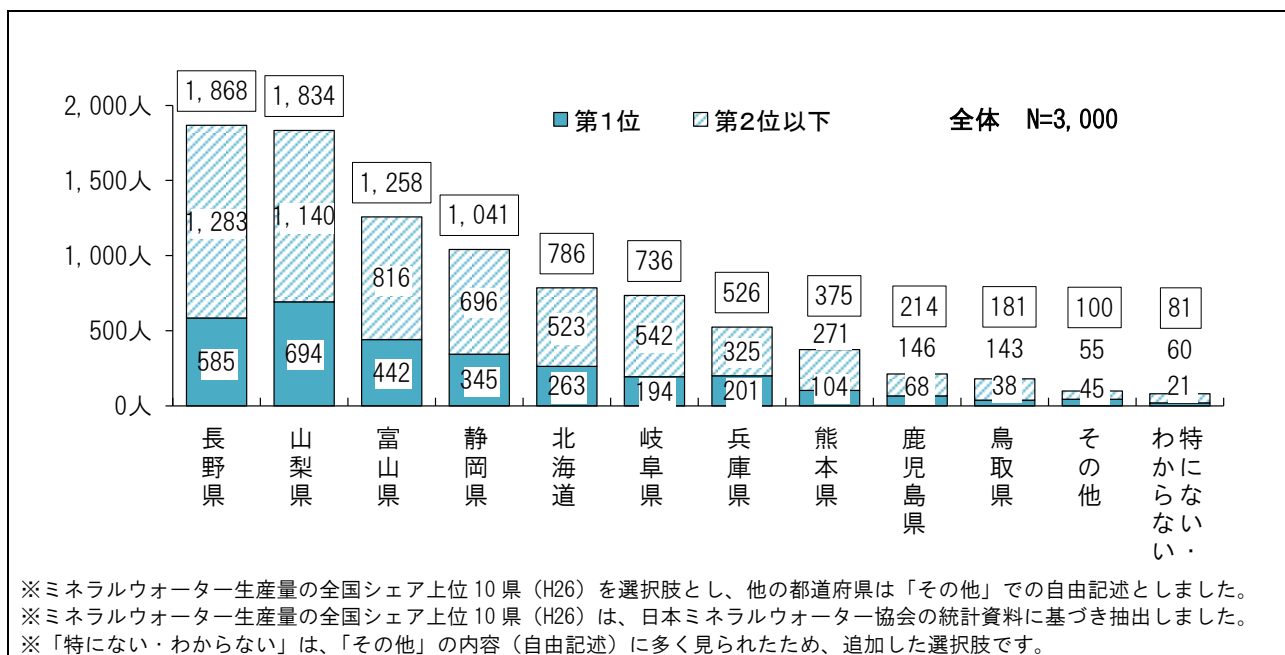
年代別



居住圏域別



(3)「名水」と聞いてイメージする都道府県を、イメージが強いと思う順に、第3位まで順位をつけてください。(〇は1つ)



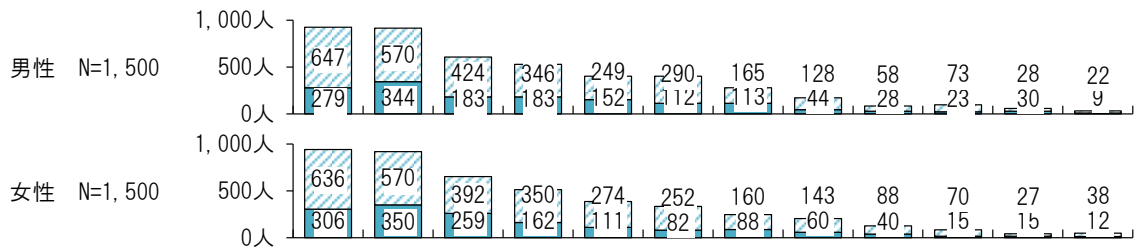
《名水》と聞いてイメージする都道府県は、「長野県」が1,868人と最も多く、次いで「山梨県」が1,834人、「富山県」が1,258人などとなっています。また、《名水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、「山梨県」が694人と最も多く、次いで「長野県」が585人、「富山県」が442人などとなっています。

性別でみると、《名水》と聞いてイメージする都道府県は、男性において「岐阜県」が402人と女性より68人多く、《名水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、女性において「富山県」が259人と男性より76人多くなっています。

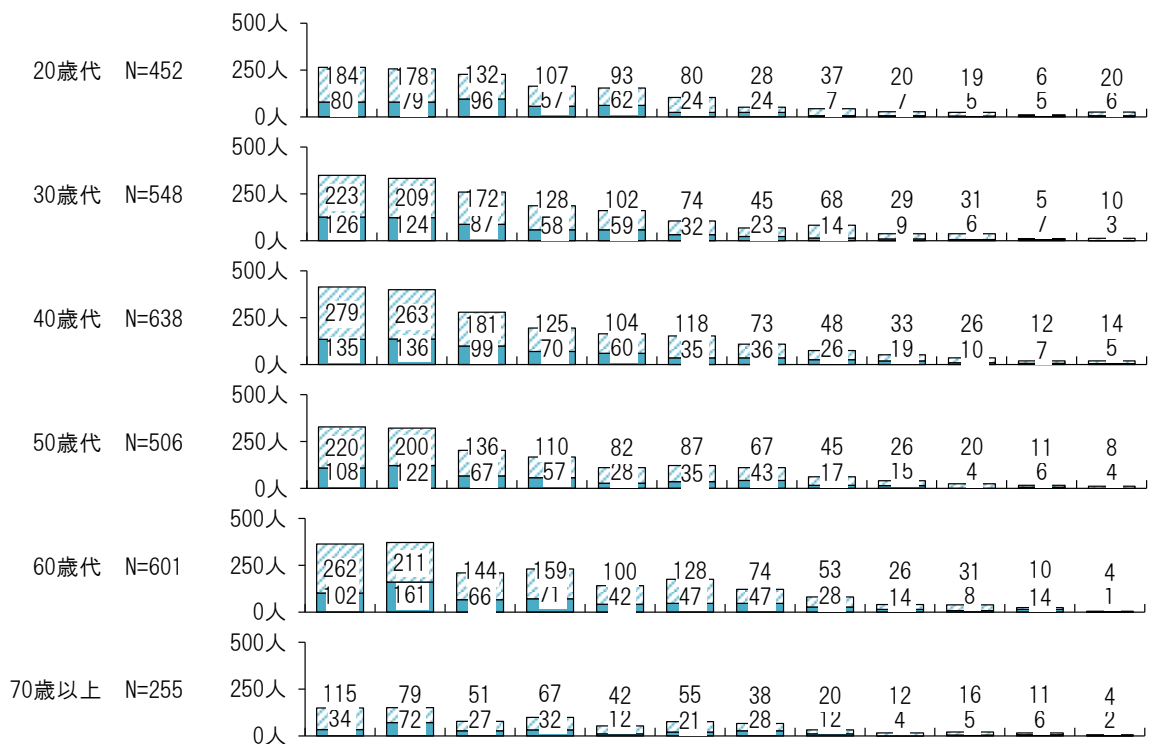
年代別でみると、《名水》と聞いてイメージする都道府県は、30歳代~60歳代において「長野県」、「山梨県」が突出して多くなっているものの、20歳代・70歳以上においては「長野県」、「山梨県」とその他の都道府県に大きな差異はみられません。《名水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)についても、同様の傾向がみられます。

居住圏域別でみると、《名水》と聞いてイメージする都道府県は、東京圏において「北海道」、「山梨県」が多くなっています。また、名古屋圏において「岐阜県」が410人と多く、「熊本県」が90人と少なくなっています。大阪圏においては「静岡県」が290人と少なく、「兵庫県」が286人と多くなっています。《名水》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、西に行くほど「山梨県」が少なくなる傾向にあります。また、名古屋圏において「岐阜県」が138人と多くなっています。大阪圏においては「静岡県」が92人と少なく、「兵庫県」が130人と多くなっています。

性別



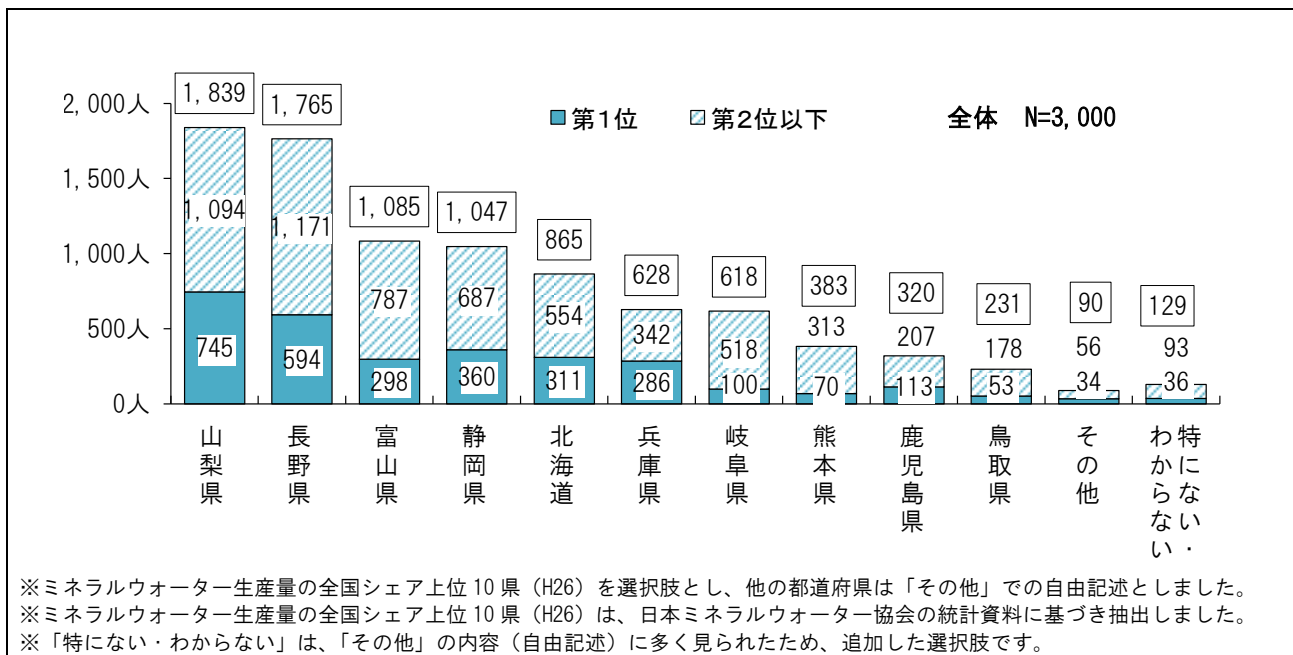
年代別



居住圏域別



(4) 「ミネラルウォーター」と聞いてイメージする都道府県を、イメージが強いと思う順に、第3位まで順位をつけてください。(〇は1つ)



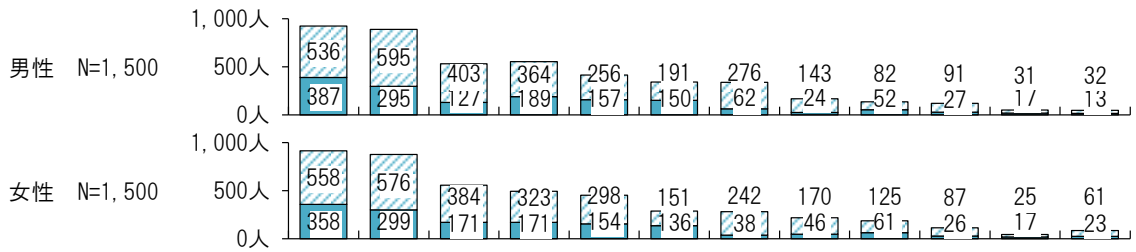
《ミネラルウォーター》と聞いてイメージする都道府県は、「山梨県」が1,839人と最も多く、次いで「長野県」が1,765人、「富山県」が1,085人、「静岡県」が1,047人などとなっています。また、《ミネラルウォーター》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)は、「山梨県」が745人と最も多く、次いで「長野県」が594人、「静岡県」が360人などとなっています。

性別でみると、《ミネラルウォーター》と聞いてイメージする都道府県は、男性において「静岡県」、「兵庫県」、「岐阜県」が多く、女性において「鹿児島県」が186人と男性より52人多くなっています。《ミネラルウォーター》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)については、大きな差異はみられません。

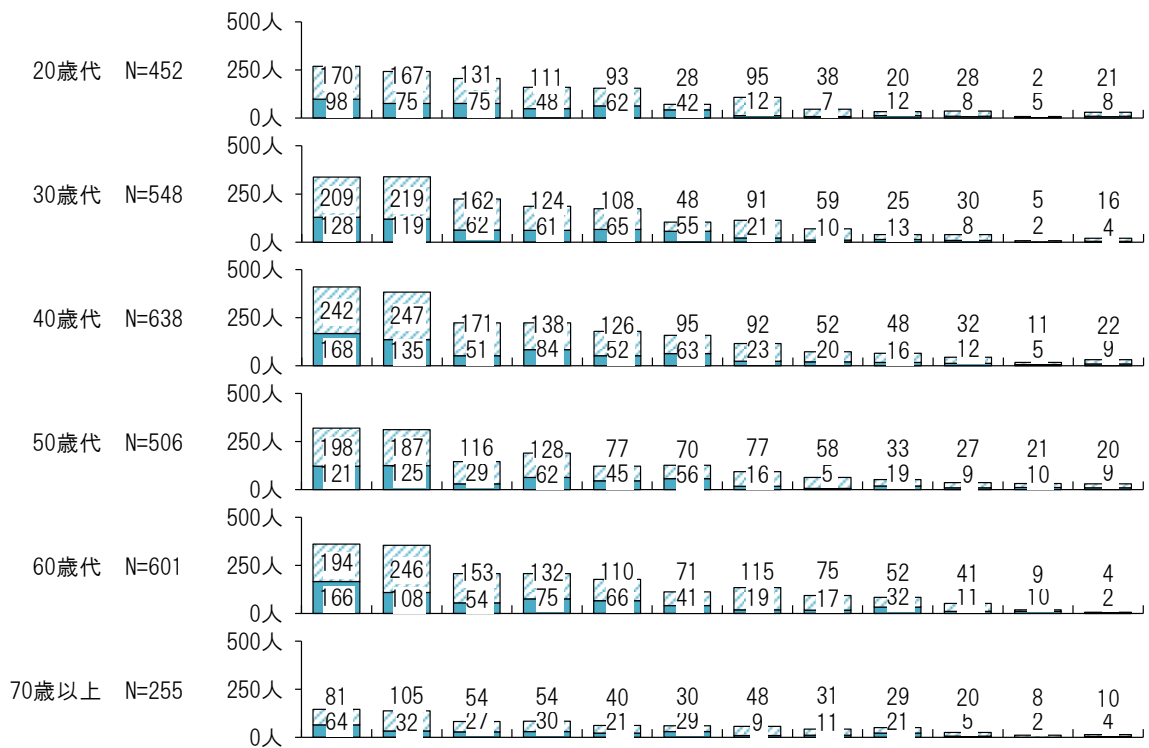
年代別でみると、《ミネラルウォーター》と聞いてイメージする都道府県は、30歳代~60歳代において「山梨県」、「長野県」が突出して多くなっているものの、20歳代・70歳以上においては「山梨県」、「長野県」とその他の都道府県に大きな差異はみられません。《ミネラルウォーター》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)についても、同様の傾向がみられません。

居住圏域別でみると、《ミネラルウォーター》と聞いてイメージする都道府県は、西に行くほど「山梨県」が少なくなる傾向にあります。また、名古屋圏において「岐阜県」が288人と多くなっています。大阪圏においては「静岡県」が289人と少なく、「兵庫県」、「鳥取県」が多くなっています。《ミネラルウォーター》と聞いて最も強くイメージする都道府県(第1位に選ばれた都道府県)も、西に行くほど「山梨県」が少なくなる傾向にあります。また、大阪圏において「静岡県」が87人と少なく、「兵庫県」、「鳥取県」が多くなっています。

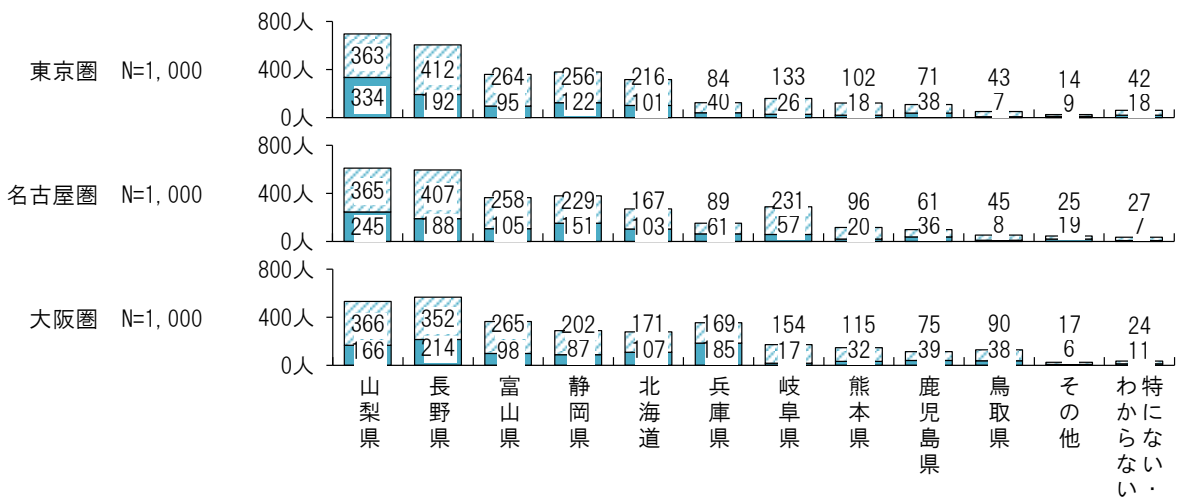
性別



年代別

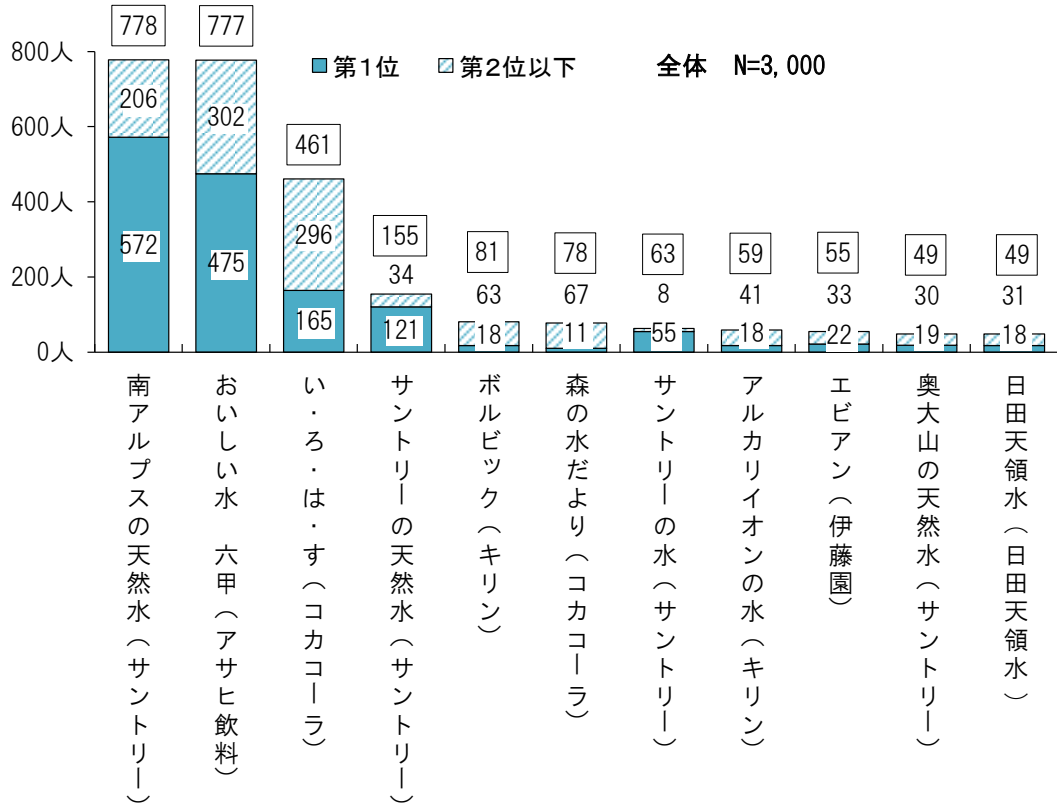


居住圏域別



問2

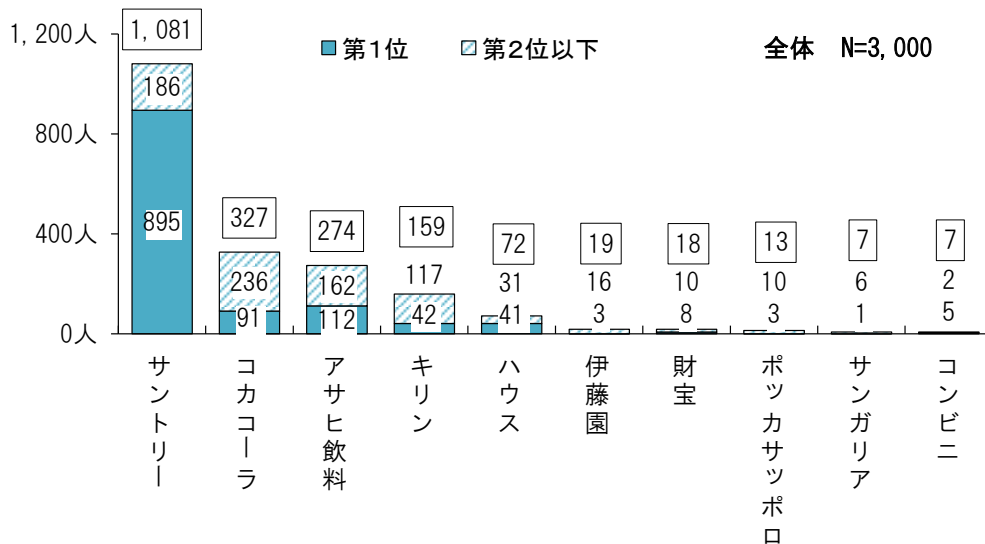
(1) 「国産ミネラルウォーター」と聞いて、真っ先に思い浮かぶ商品名を思い浮かぶ順に第3位まで記入してください。(自由記述)



※上位10位の掲載	第1位	第2位以下	合計点
N=3,000			
南アルプスの天然水 (サントリー)	572	206	778
おいしい水 六甲 (アサヒ飲料)	475	302	777
い・ろ・は・す (コカコーラ)	165	296	461
サントリーの天然水 (サントリー)	121	34	155
ボルビック (麒麟)	18	63	81
森の水だより (コカコーラ)	11	67	78
サントリーの水 (サントリー)	55	8	63
アルカリイオンの水 (麒麟)	18	41	59
エビアン (伊藤園)	22	33	55
奥大山の天然水 (サントリー)	19	30	49
日田天領水 (日田天領水)	18	31	49

《国産ミネラルウォーター》と聞いて真っ先に思い浮かぶ商品は、「南アルプスの天然水 (サントリー)」、「おいしい水 六甲 (アサヒ飲料)」が突出しています。また、《国産ミネラルウォーター》と聞いて最も強く思い浮かぶ商品 (第1位に選ばれた商品) は、「南アルプスの天然水 (サントリー)」が572人と最も多く、次いで「おいしい水 六甲 (アサヒ飲料)」が475人、「い・ろ・は・す (コカコーラ)」が165人などとなっています。

(2) それぞれのメーカー名が分かれば、メーカー名も第3位まで記入してください。(自由記述)



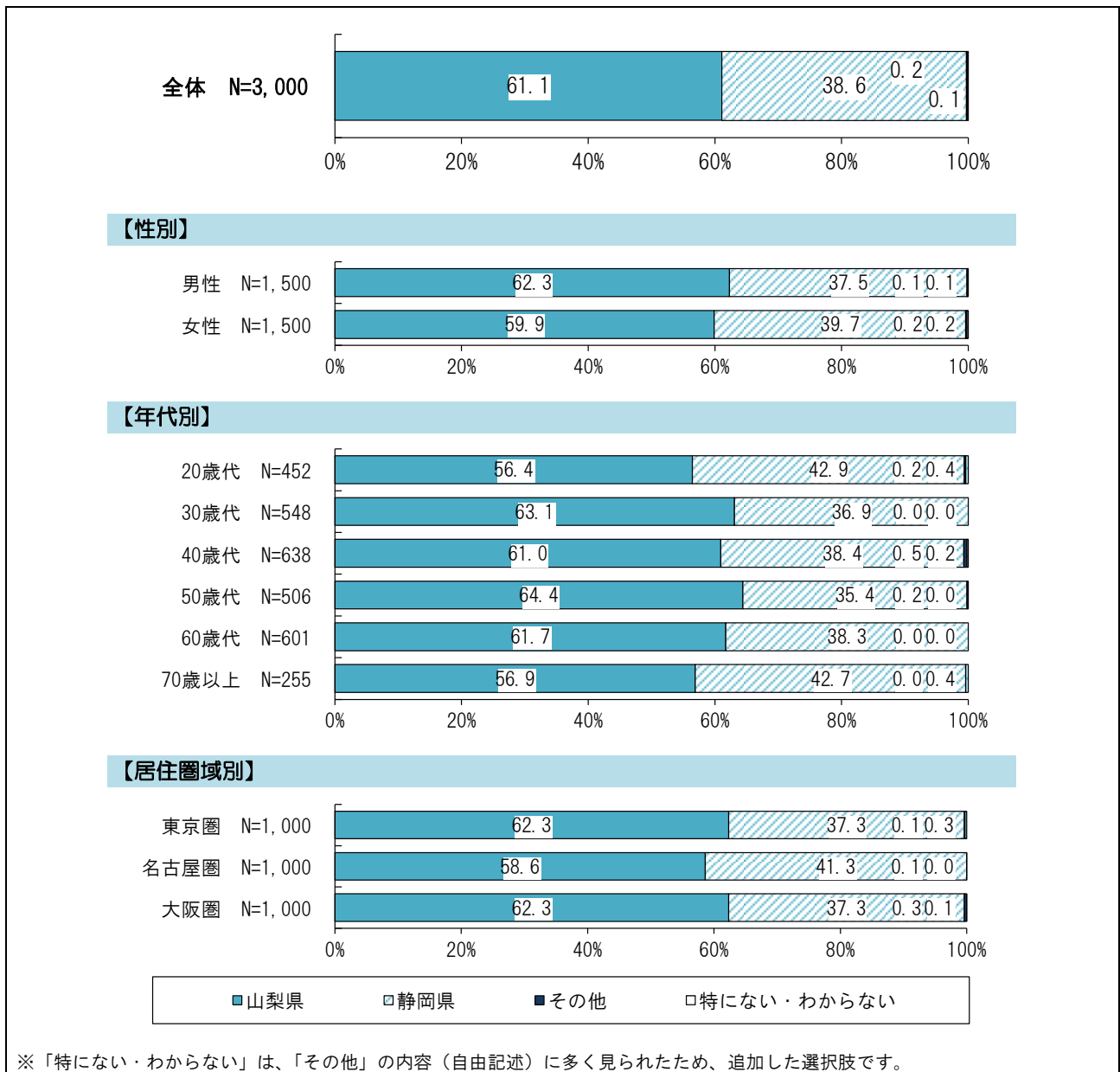
※上位10位の掲載	第1位	第2位以下	合計点
N=3,000			
サントリー	895	186	1,081
コカコーラ	91	236	327
アサヒ飲料	112	162	274
キリン	42	117	159
ハウス	41	31	72
伊藤園	3	16	19
財宝	8	10	18
ポッカサッポロ	3	10	13
サンガリア	1	6	7
コンビニ (コンビニ・セブンイレブン・ファミリーマート)	5	2	7

※この集計に使用しているデータは、実際に回答されたメーカー名ですので、必ずしも商品とメーカーの整合性がとれているとは限りません。

《国産ミネラルウォーター》と聞いて真っ先に思い浮かぶメーカーは、「サントリー」が1,081人と突出しています。また、《国産ミネラルウォーター》と聞いて最も強く思い浮かぶメーカー（第1位に選ばれたメーカー）も、「サントリー」が895人と突出しています。

問3

(1) 「富士山の水」と聞いて、真っ先にイメージする都道府県はどの都道府県ですか。
(○は1つ)



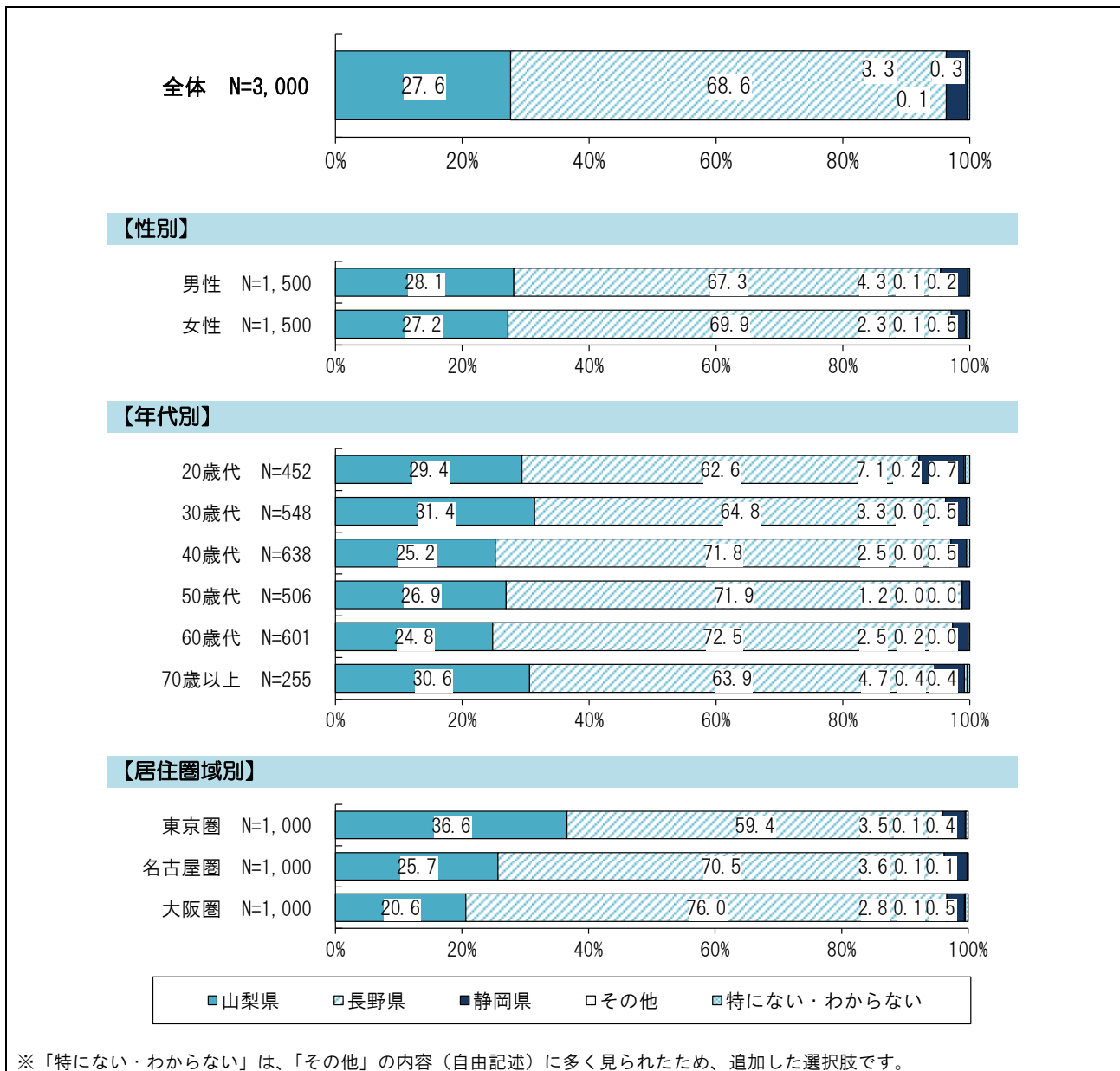
《富士山の水》と聞いて真っ先にイメージする都道府県は、「山梨県」が61.1%と最も多く、次いで「静岡県」が38.6%、「その他」が0.2%、「特にない・わからない」が0.1%となっています。

性別では、大きな差異はみられません。

年代別でみると、20歳代・70歳以上において「山梨県」が6割を下回って少なく、「静岡県」が4割を超えて多くなっています。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

(2) 「南アルプスの水」と聞いて、真っ先にイメージする都道府県はどの都道府県ですか。
(〇は1つ)



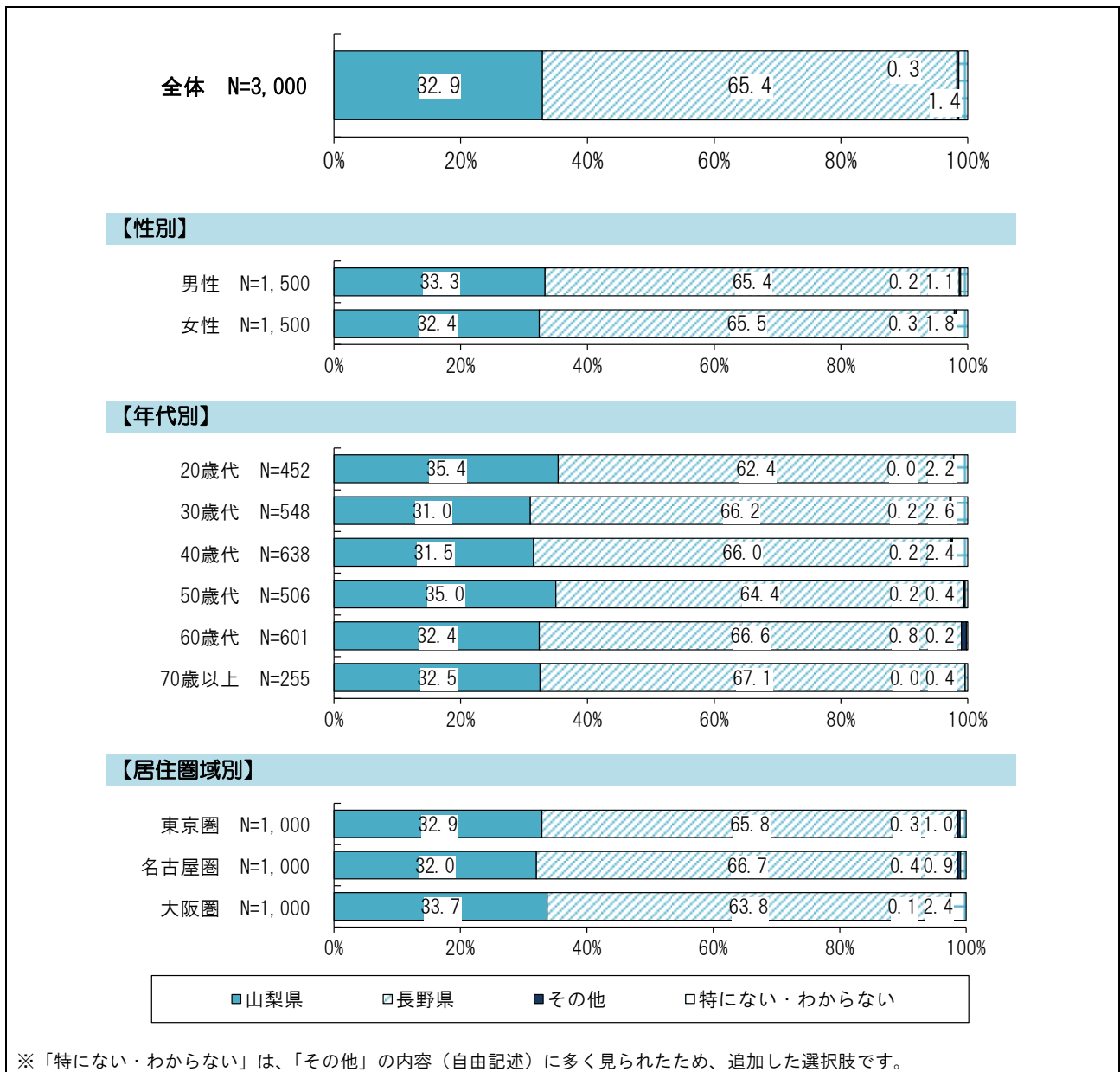
《南アルプスの水》と聞いて真っ先にイメージする都道府県は、「長野県」が68.6%と最も多く、次いで「山梨県」が27.6%、「静岡県」が3.3%、「特にない・わからない」が0.3%、「その他」が0.1%となっています。

性別では、大きな差異はみられません。

年代別でみると、20歳代において「静岡県」が7.1%と多く、30歳代・70歳以上において「山梨県」が3割を超えて多くなっています。また、40歳代～60歳代において「長野県」が7割を超えて多くなっています。

居住圏域別でみると、西に行くほど「山梨県」が少なく、「長野県」が多くなる傾向にあります。

(3) 「八ヶ岳の水」と聞いて、真っ先にイメージする都道府県はどの都道府県ですか。
(〇は1つ)



「八ヶ岳の水」と聞いて真っ先にイメージする都道府県は、「長野県」が65.4%と最も多く、次いで「山梨県」が32.9%、「特にない・わからない」が1.4%、「その他」が0.3%となっています。

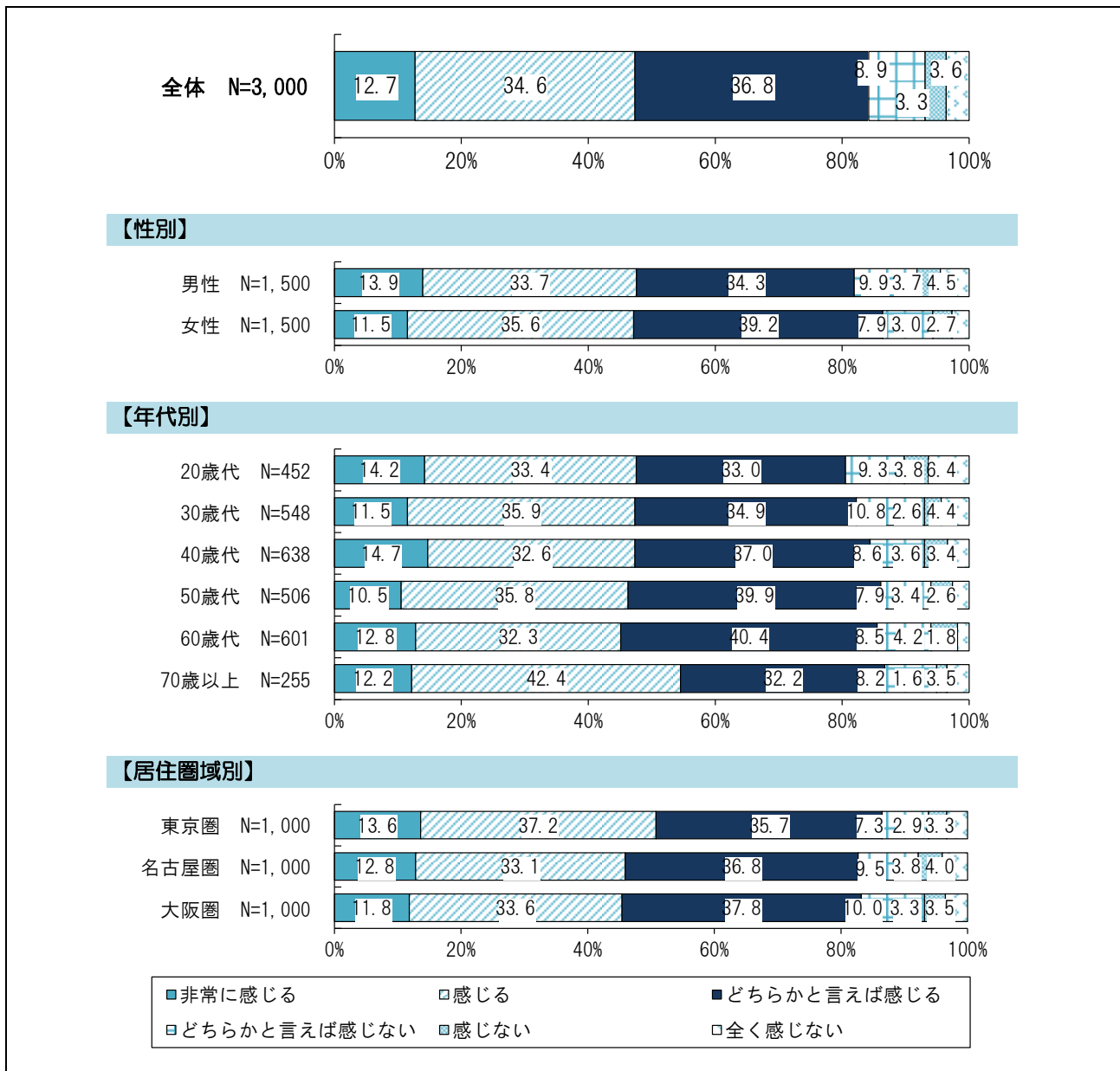
性別では、大きな差異はみられません。

年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

問4

(1) 「富士山の水」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



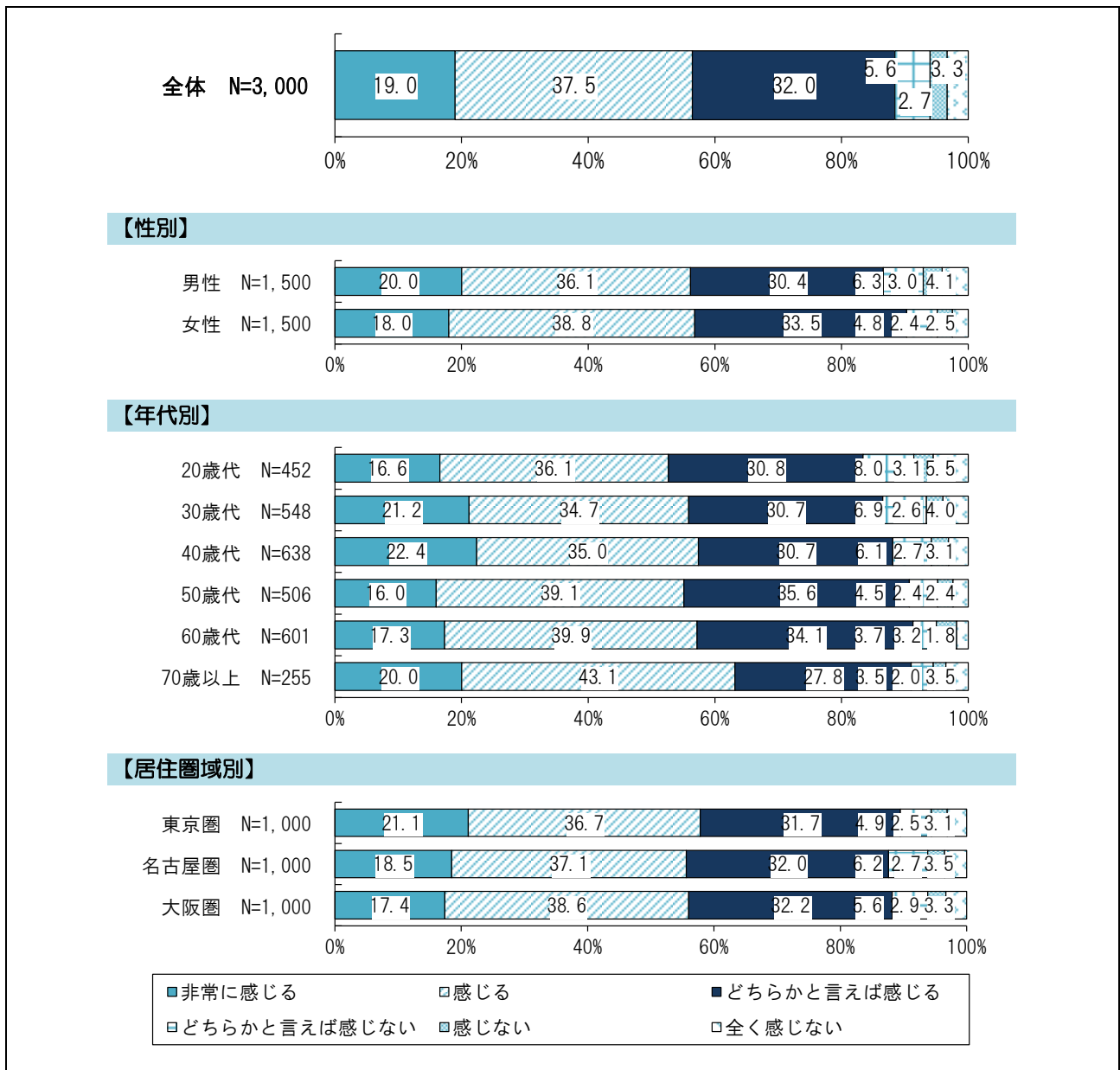
「富士山の水」と聞いて魅力を感じるかについては、「どちらかと言えば感じる」が36.8%と最も多く、次いで「感じる」が34.6%、「非常に感じる」が12.7%などとなっています。また、『感じる』（非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる）は、84.1%となっています。

性別では、大きな差異はみられません。

年代別でみると、70歳以上において「感じる」が42.4%と多くなっています。また、『感じる』は、年代が高くなるほど多くなる傾向にあります。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

(2)「南アルプスの水」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



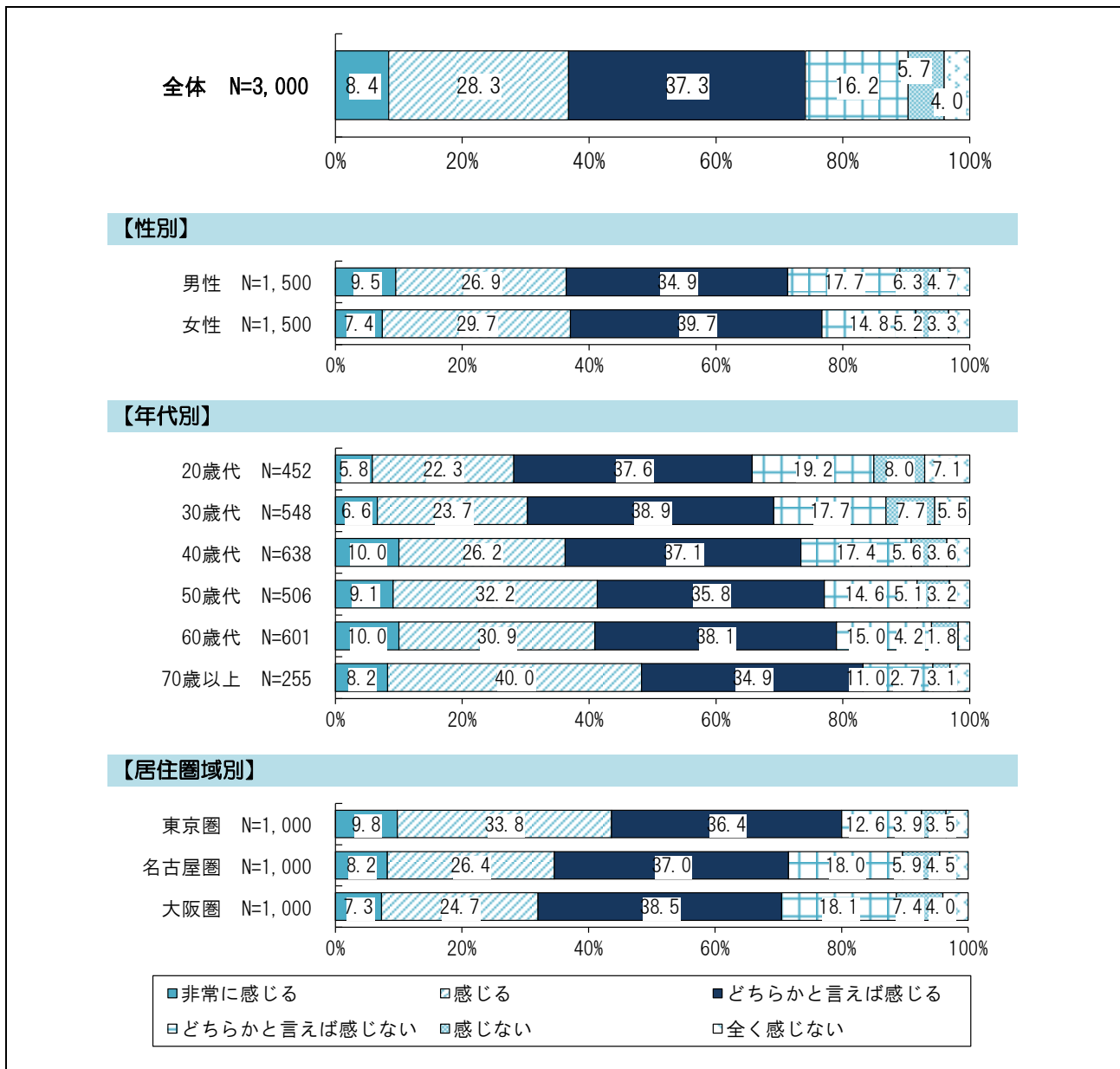
「南アルプスの水」と聞いて魅力を感じるかについては、「感じる」が37.5%と最も多く、次いで「どちらかと言えば感じる」が32.0%、「非常に感じる」が19.0%などとなっています。また、『感じる』(非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる)は、88.5%となっています。

性別では、大きな差異はみられません。

年代別でみると、年代が高くなるほど「感じる」が多くなる傾向にあります。また、30歳代～40歳代・70歳以上において「非常に感じる」が2割を超えて多くなっています。さらに、『感じる』は、年代が高くなるほど多くなる傾向にあります。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

(3) 「八ヶ岳の水」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



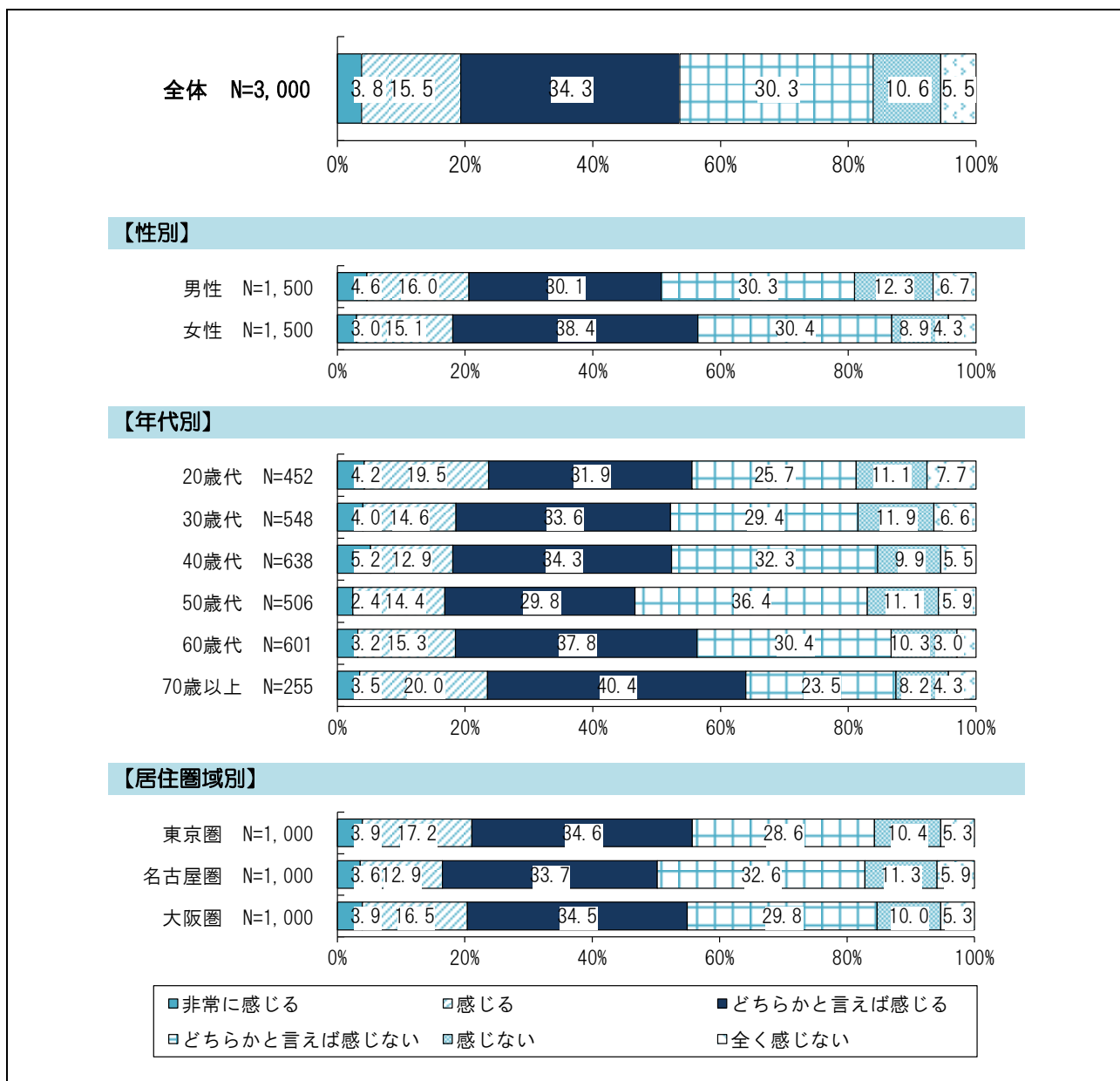
「八ヶ岳の水」と聞いて魅力を感じるかについては、「どちらかと言えば感じる」が37.3%と最も多く、次いで「感じる」が28.3%、「どちらかと言えば感じない」が16.2%などとなっています。また、『感じる』（非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる）は、74.0%となっています。

性別でみると、『感じる』は、男性において71.3%、女性において76.8%と、女性が男性を5.5ポイント上回っています。

年代別でみると、年代が高くなるほど「感じる」が多く、「感じない」、「全く感じない」が少なくなる傾向にあります。また、『感じる』は、年代が高くなるほど多くなる傾向にあります。

居住圏域別でみると、東京圏において「感じる」が33.8%と多くなっています。また、『感じる』は、東京圏において80.0%、名古屋圏において71.6%、大阪圏において70.5%と、東京圏において多くなっています。

(4)「山梨の水」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



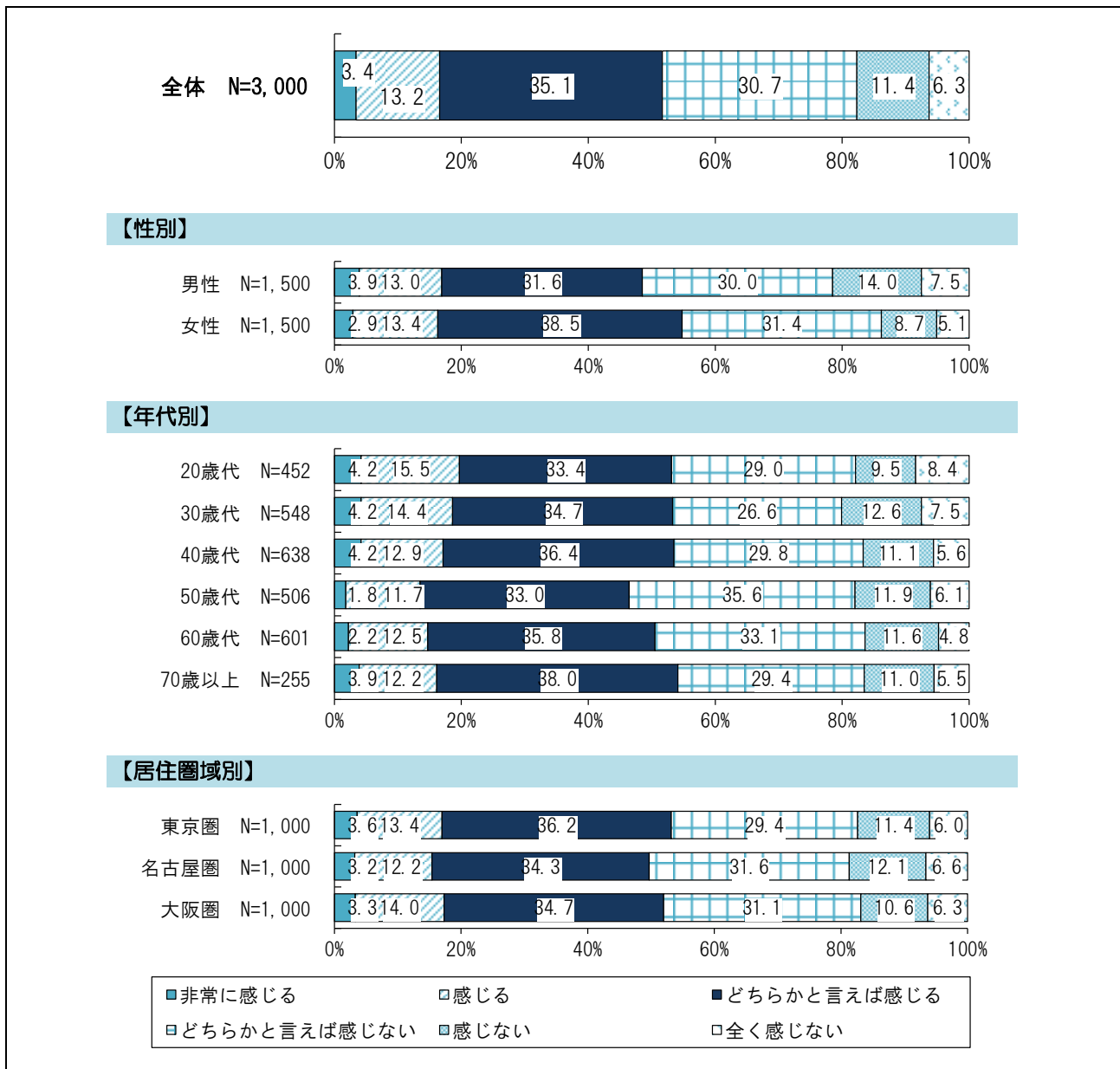
「山梨の水」と聞いて魅力を感じるかについては、「どちらかと言えば感じる」が34.3%と最も多く、次いで「どちらかと言えば感じない」が30.3%、「感じる」が15.5%、「感じない」が10.6%などとなっています。また、『感じる』（非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる）は、53.6%となっています。

性別でみると、『感じる』は、男性において50.7%、女性において56.5%と、女性が男性を5.8ポイント上回っています。

年代別でみると、70歳以上において「感じる」が20.0%と多くなっています。また、『感じる』は、50歳代において46.6%と少なく、70歳以上において63.9%と多くなっています。

居住圏域別でみると、『感じる』は、東京圏において55.7%、名古屋圏において50.2%、大阪圏において54.9%と、名古屋圏において少なくなっています。

(5)「山梨県産」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



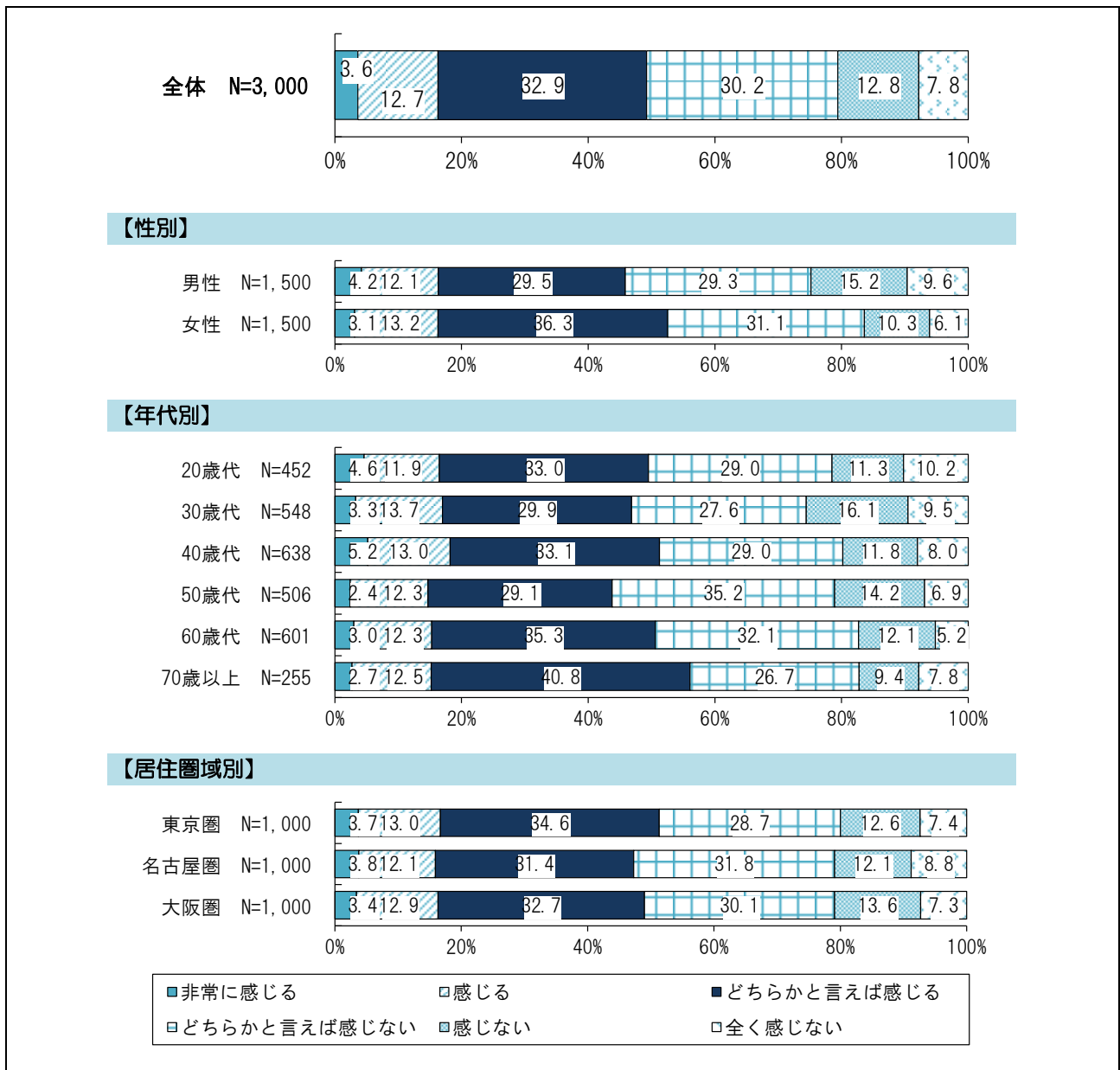
「山梨県産」と聞いて魅力を感じるかについては、「どちらかと言えば感じる」が35.1%と最も多く、次いで「どちらかと言えば感じない」が30.7%、「感じる」が13.2%、「感じない」が11.4%などとなっています。また、『感じる』（非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる）は、51.7%となっています。

性別でみると、男性において「感じない」が14.0%と女性より5.3ポイント高くなっています。また、『感じる』は、男性において48.5%、女性において54.8%と、女性が男性を6.3ポイント上回っています。

年代別でみると、『感じる』は、50歳代において46.5%と少なくなっています。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

(6)「山梨観光」と聞いて、魅力を感じますか。(〇は1つ)



「山梨観光」と聞いて魅力を感じるかについては、「どちらかと言えば感じる」が32.9%と最も多く、次いで「どちらかと言えば感じない」が30.2%、「感じない」が12.8%、「感じる」が12.7%などとなっています。また、『感じる』（非常に感じる+感じる+どちらかと言えば感じる）は、49.2%となっています。

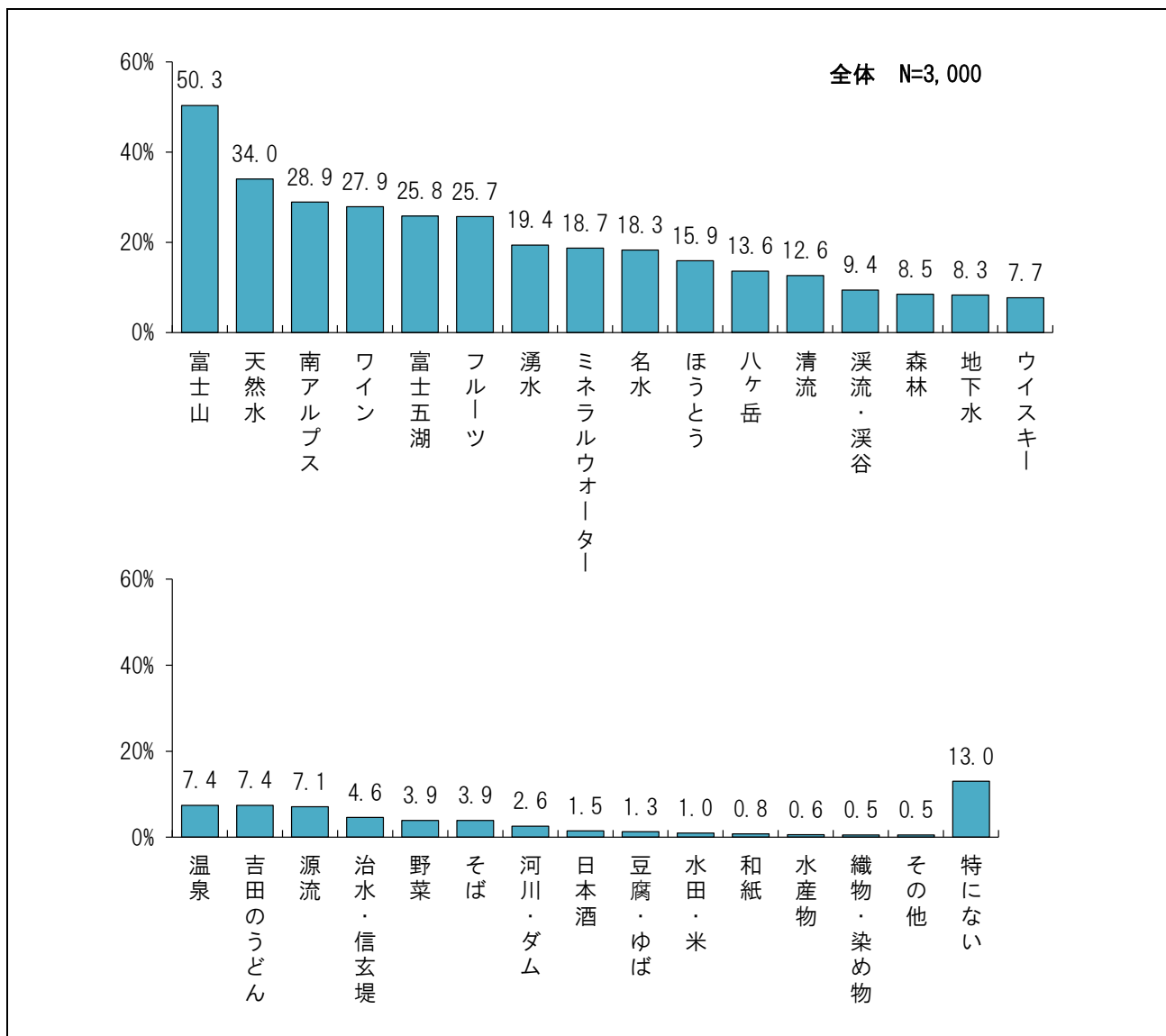
性別でみると、『感じる』は、男性において45.8%、女性において52.6%と、女性が男性を6.8ポイント上回っています。

年代別でみると、20歳代において「全く感じない」が10.2%と多く、70歳以上において「感じない」が9.4%と少なくなっています。また、『感じる』は、20歳代～30歳代・50歳代において半数を下回って少なくなっています。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

問5

「山梨の水」と聞いてイメージするものは何ですか。(〇はいくつでも)



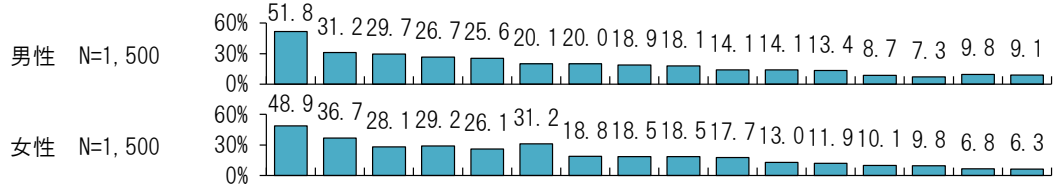
《山梨の水》と聞いてイメージするものは、「富士山」が50.3%と最も多く、次いで「天然水」が34.0%、「南アルプス」が28.9%、「ワイン」が27.9%、「富士五湖」が25.8%、「フルーツ」が25.7%などとなっています。

性別で見ると、女性において「天然水」、「フルーツ」が多くなっています。

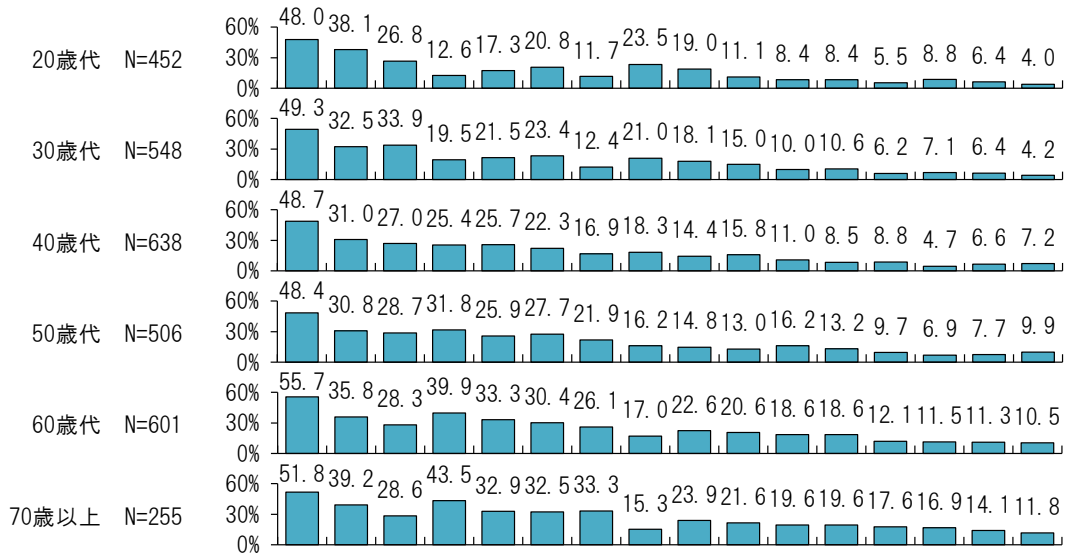
年代別で見ると、年代が高くなるほど「ワイン」、「富士五湖」、「フルーツ」、「湧水」、「八ヶ岳」、「清流」、「溪流・溪谷」、「地下水」、「ウイスキー」、「温泉」、「源流」、「治水・信玄堤」が多く、「ミネラルウォーター」、「特にない」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代・70歳以上において「天然水」が多く、30歳代において「南アルプス」が33.9%と多くなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「富士山」、「名水」、「ほうとう」、「森林」、「吉田のうどん」が多く、70歳以上において「野菜」が7.5%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「ワイン」、「富士五湖」、「フルーツ」、「ほうとう」、「八ヶ岳」が少なく、「特にない」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「富士山」、「南アルプス」、「湧水」、「温泉」、「吉田のうどん」が多く、大阪圏において「ウイスキー」が4.1%と少なくなっています。

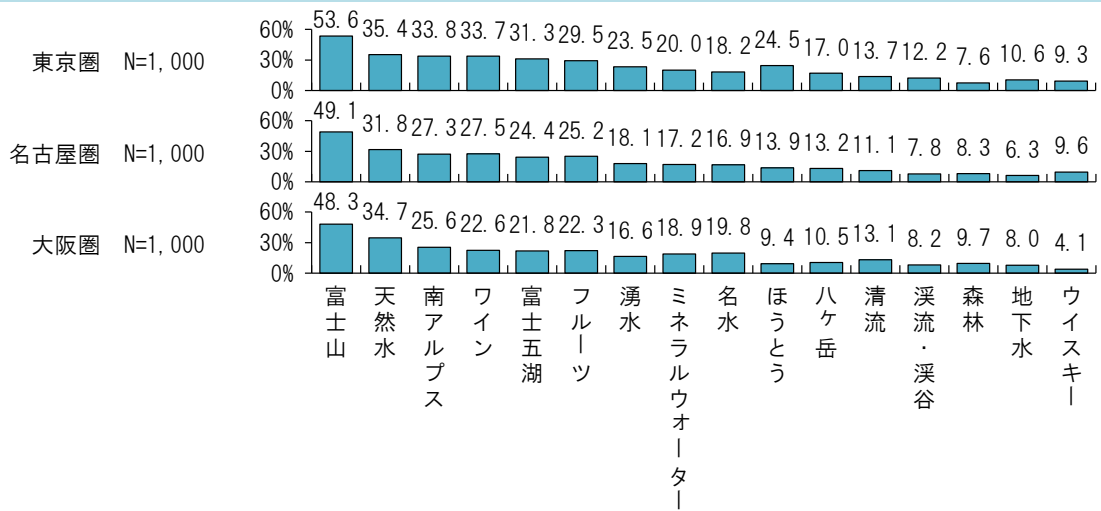
【性別】



【年代別】



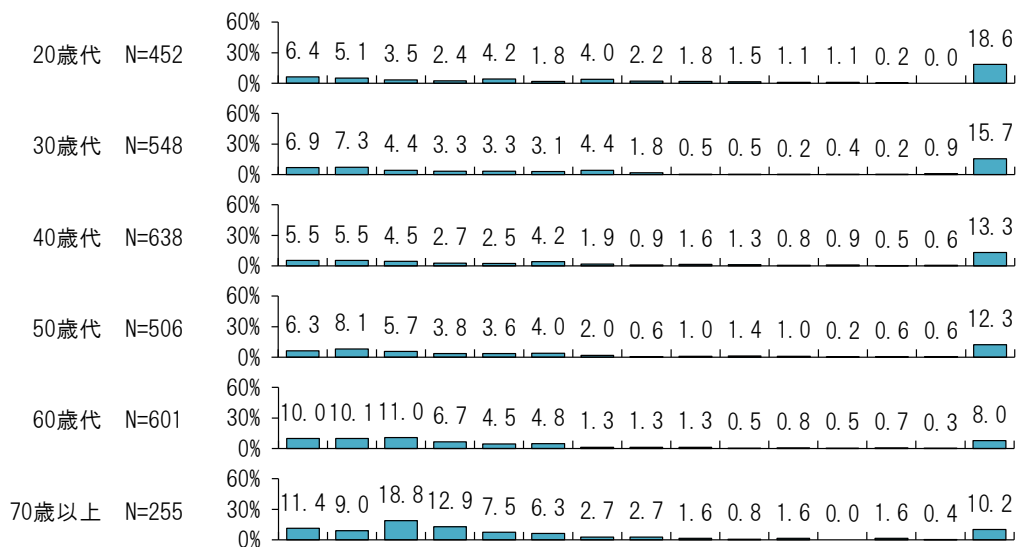
【居住圏域別】



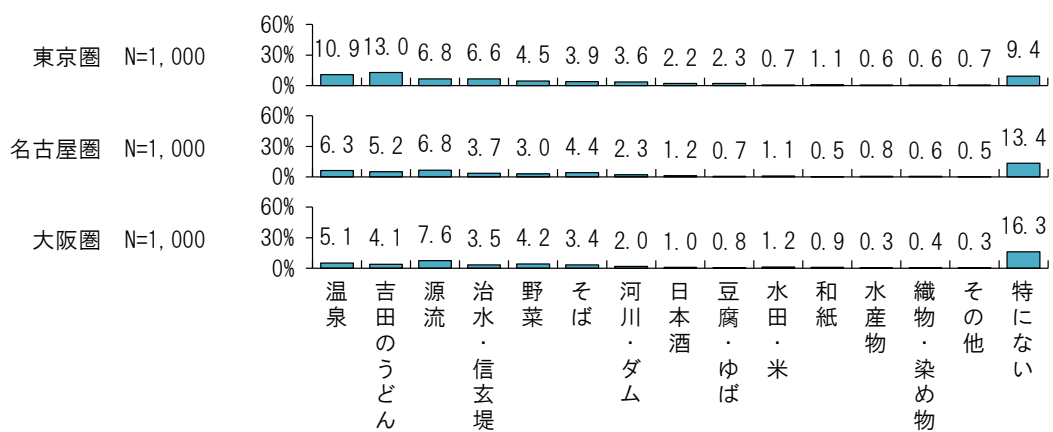
【性別】



【年代別】

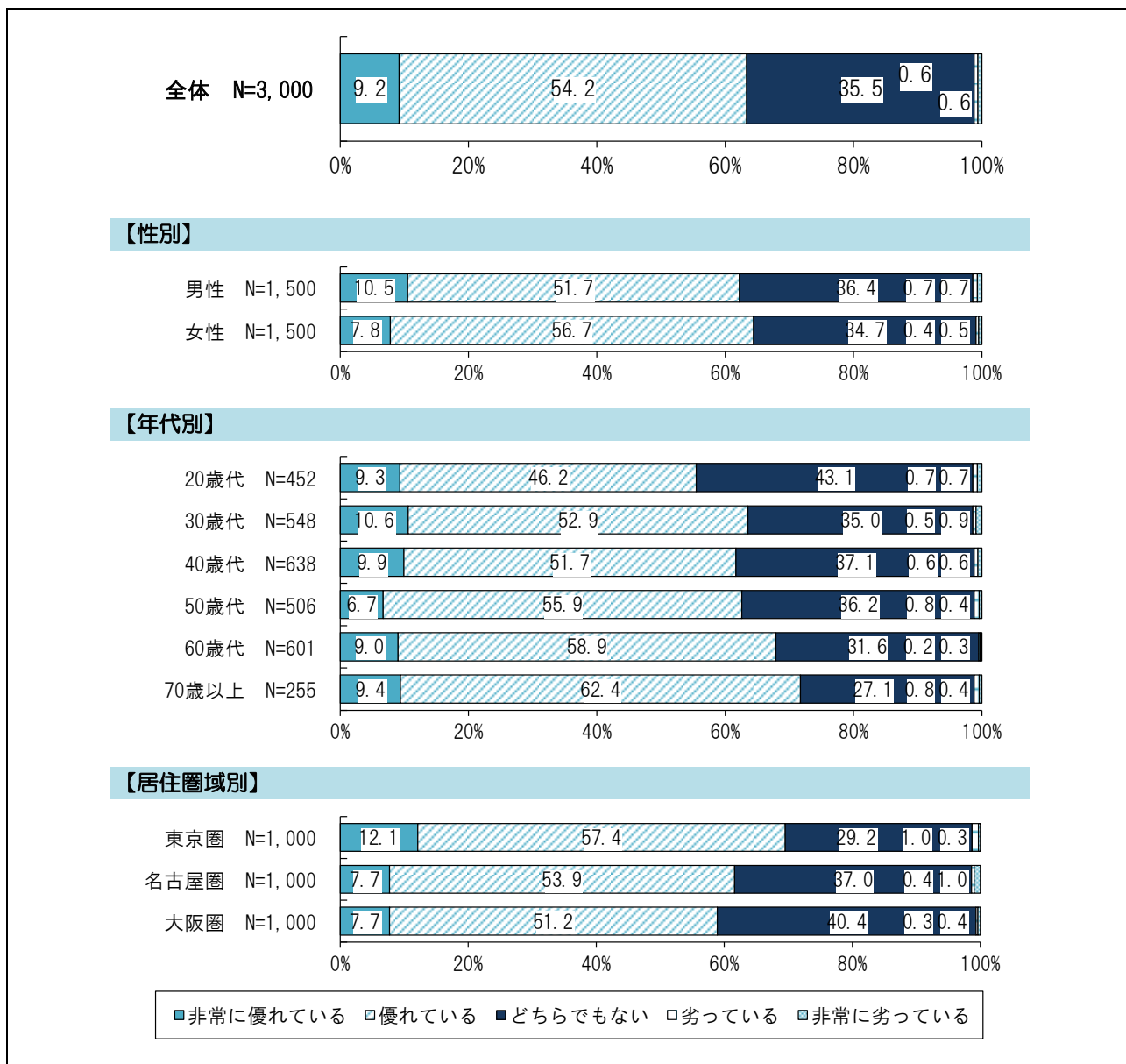


【居住圏域別】



問6

全国の「水」の中で、山梨の「水」は優れていると思いますか。(〇は1つ)



全国の水の中で山梨の水は優れていると思うかについては、「優れている」が54.2%と最も多く、次いで「どちらでもない」が35.5%、「非常に優れている」が9.2%、「劣っている」、「非常に劣っている」がそれぞれ0.6%となっています。また、『優れている』（非常に優れている+優れている）は、63.4%となっています。

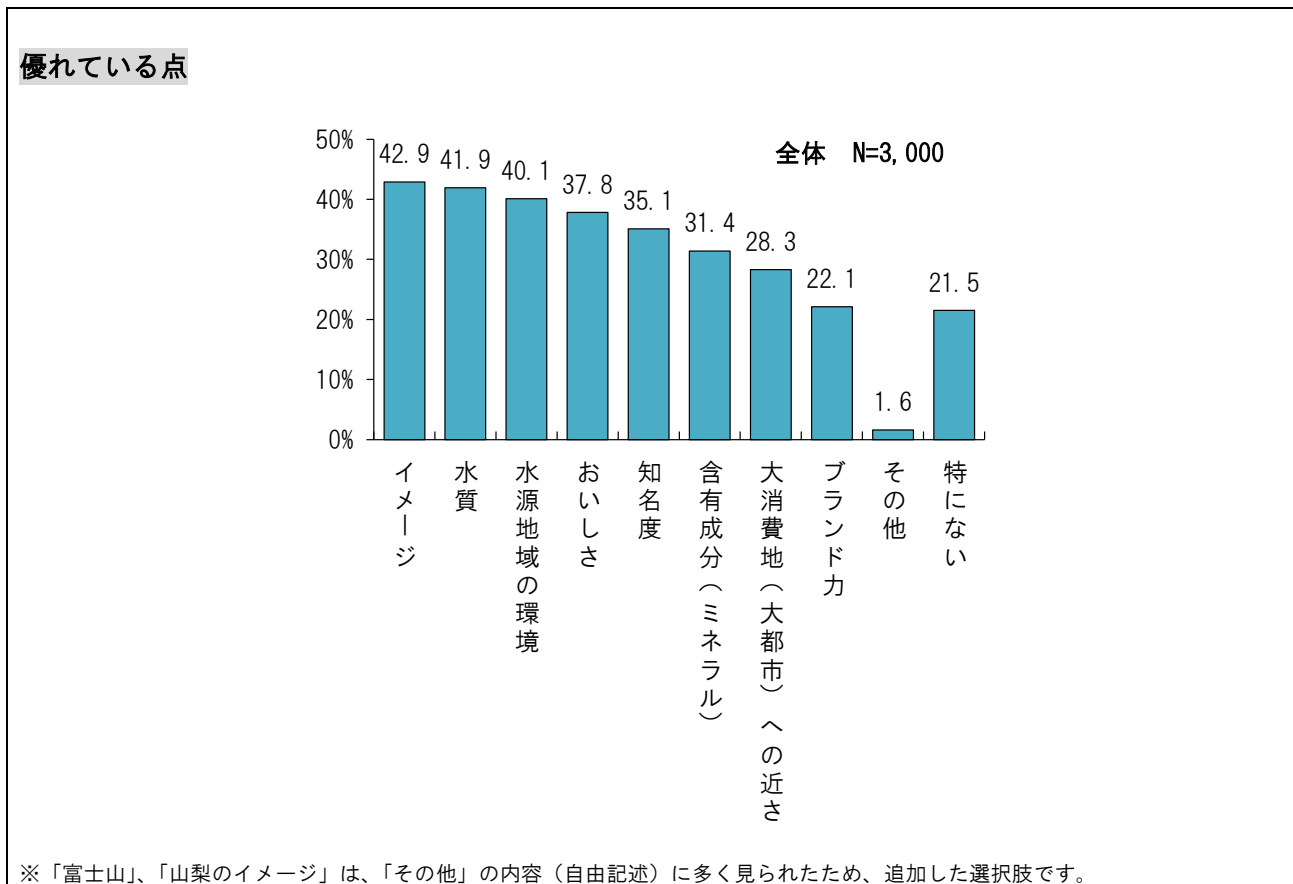
性別でみると、女性において「優れている」が56.7%と男性より5.0ポイント高くなっています。

年代別でみると、年代が高くなるほど「優れている」が多く、「どちらでもない」が少なくなる傾向にあります。また、『優れている』は、年代が高くなるほど多くなる傾向にあります。

居住圏域別でみると、西に行くほど「優れている」が少なく、「どちらでもない」が多くなる傾向にあります。また、『優れている』は、東京圏において69.5%、名古屋圏において61.6%、大阪圏において58.9%と、西に行くほど少なくなる傾向にあります。

問7

全国の「水」の中で、山梨の「水」は、何が優れている、または劣っていると思いますか。
(○はそれぞれいくつでも)



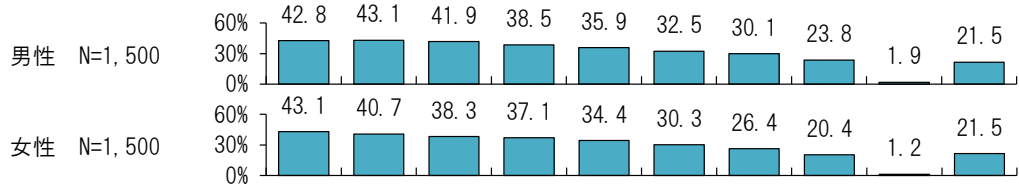
山梨県の水が全国の水の中で優れている点は、「イメージ」が42.9%と最も多く、次いで「水質」が41.9%、「水源地域の環境」が40.1%などとなっています。

性別では、大きな差異はみられません。

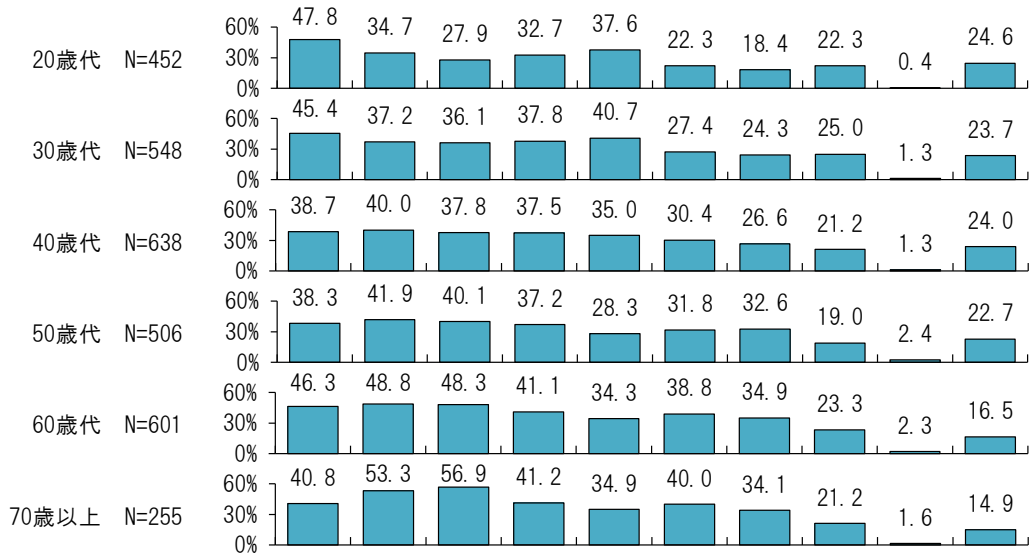
年代別でみると、年代が高くなるほど「水質」、「水源地域の環境」、「含有成分（ミネラル）」、「大消費地（大都市）への近さ」が多く、「特にない」が少なくなる傾向にあります。また、40歳代～50歳代において「イメージ」が4割を下回って少なく、50歳代において「知名度」、「ブランド力」が少なくなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「おいしさ」が4割を超えて多くなっています。

居住圏域別でみると、東京圏において「おいしさ」、「知名度」、「大消費地（大都市）への近さ」、「ブランド力」が多く、「特にない」が17.5%と少なくなっています。

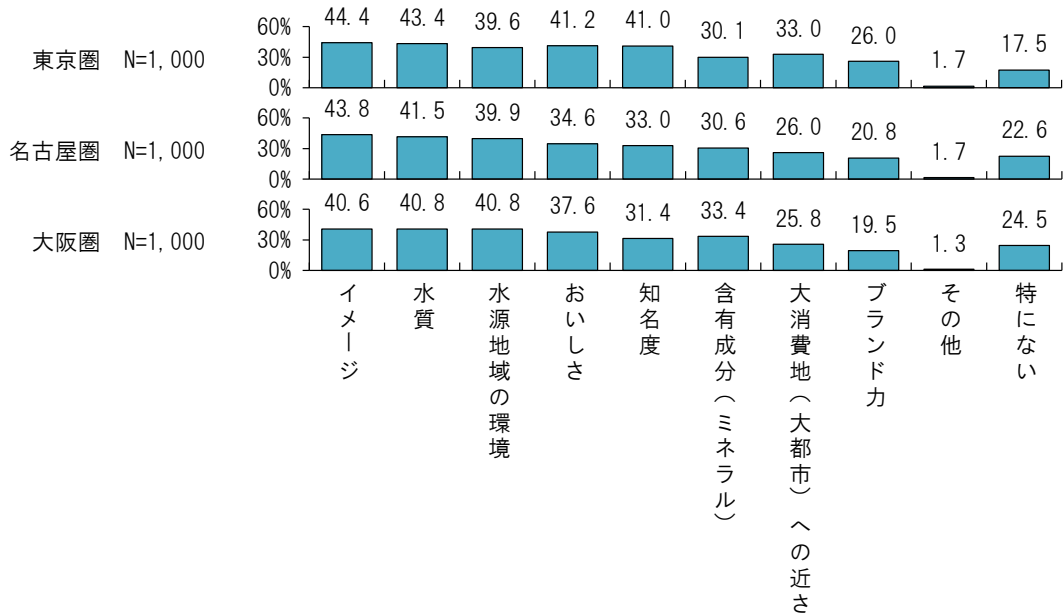
【性別】

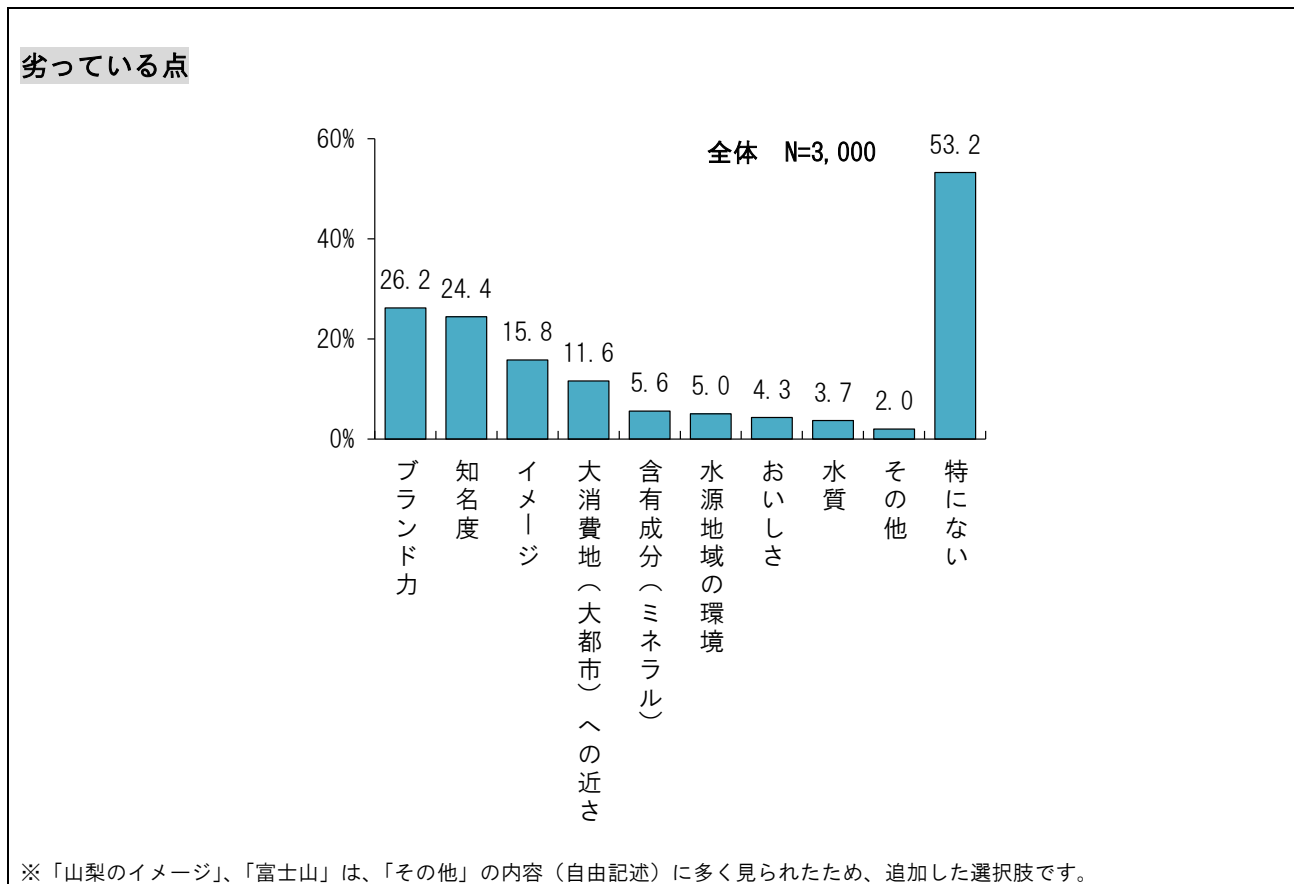


【年代別】



【居住圏域別】





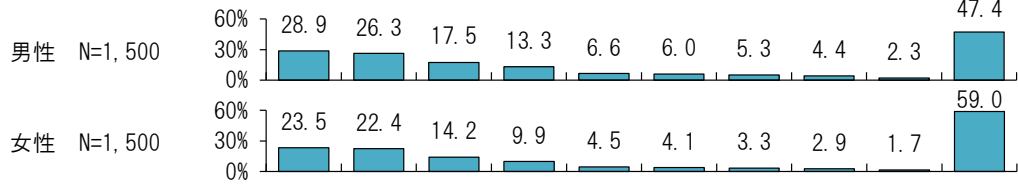
山梨県の水が全国の水の中で劣っている点は、「特にない」が53.2%と最も多く、次いで「ブランド力」が26.2%、「知名度」が24.4%などとなっています。

性別で見ると、男性において「ブランド力」が28.9%と女性より5.4ポイント高く、女性において「特にない」が59.0%と男性より11.6ポイント高くなっています。

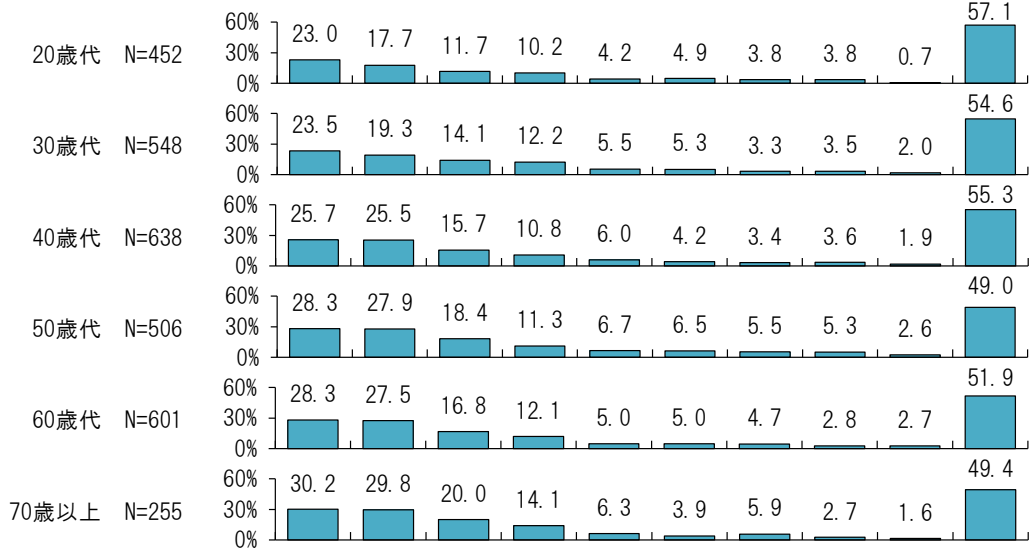
年代別で見ると、年代が高くなるほど「ブランド力」、「知名度」、「イメージ」が多くなる傾向にあります。また、50歳代・70歳以上において「特にない」が半数を下回って少なくなっています。

居住圏域別で見ると、東京圏において「知名度」、「大消費地（大都市）への近さ」が少なく、「特にない」が56.0%と多くなっています。

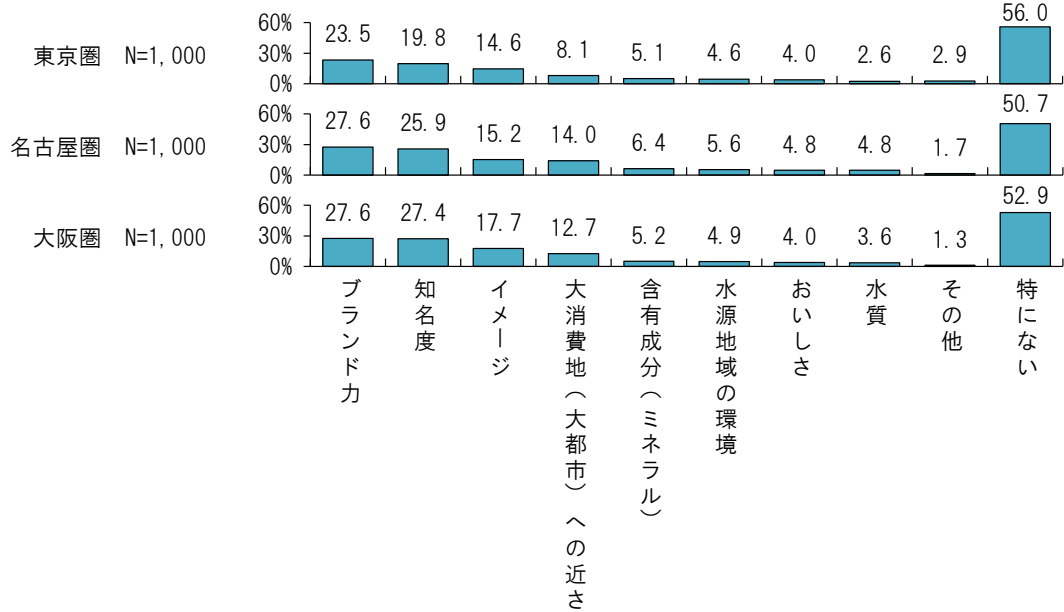
【性別】



【年代別】



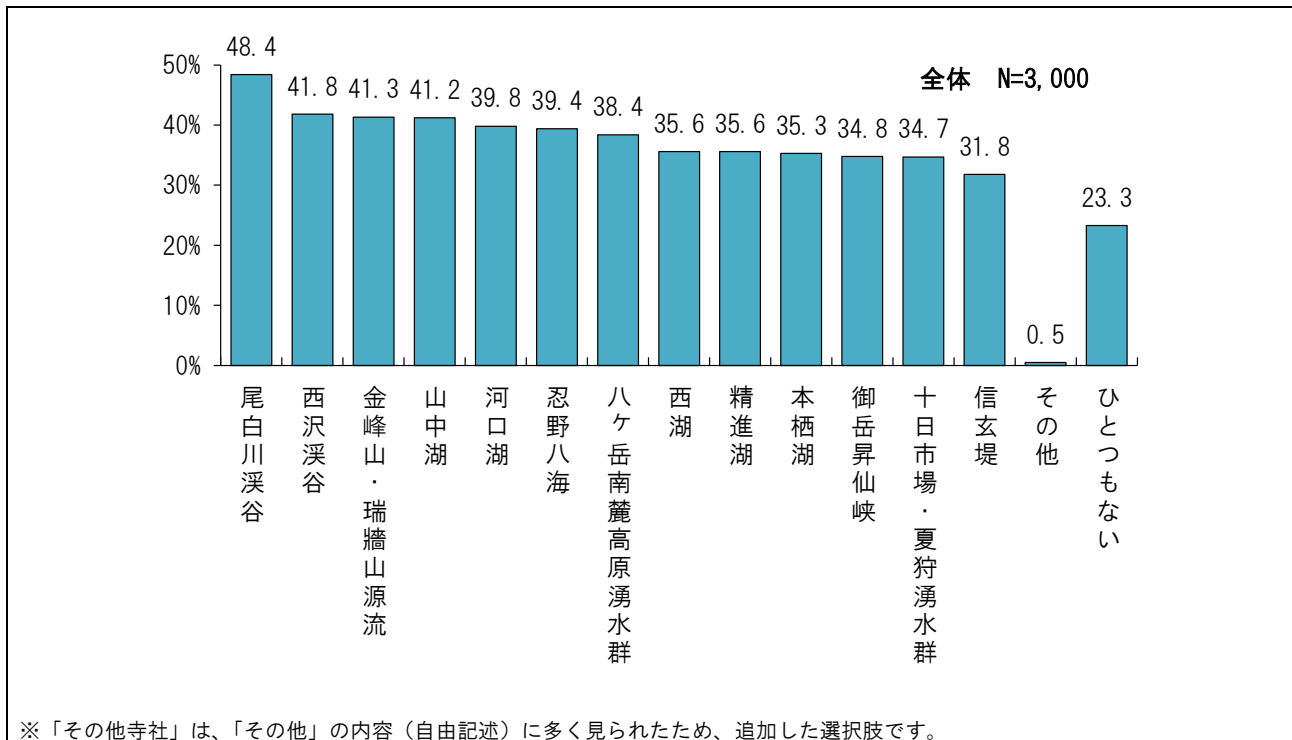
【居住圏域別】



II 山梨県内の「水」の名所及び温泉地について

問 8

(1) 山梨県内の「水」の名所として、あなたが行ってみたいと思う場所（再訪を含む）をすべて教えてください。（〇はいくつでも）



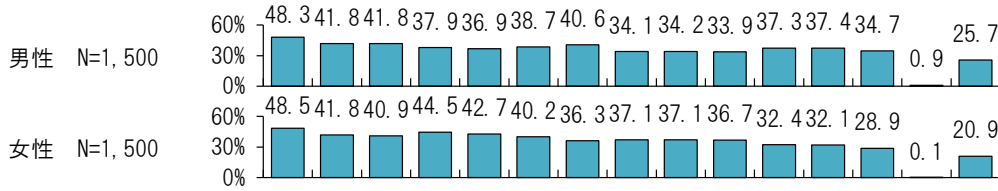
行ってみたいと思う山梨県内の水の名所は、「尾白川溪谷」が48.4%と最も多く、次いで「西沢溪谷」が41.8%、「金峰山・瑞牆山源流」が41.3%、「山中湖」が41.2%などとなっています。

性別で見ると、男性において「十日市場・夏狩湧水群」、「信玄堤」が多く、女性において「山中湖」、「河口湖」が多くなっています。

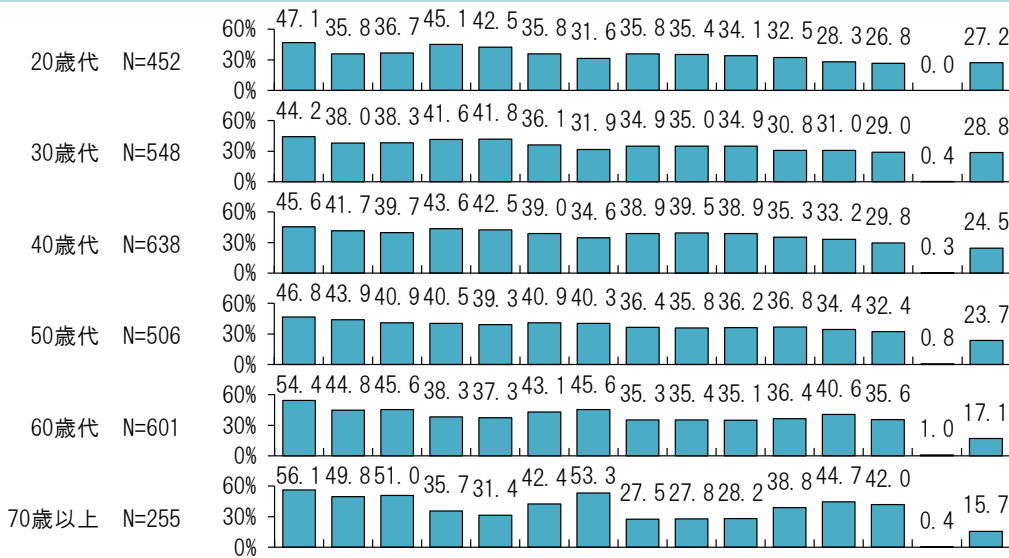
年代別で見ると、年代が高くなるほど「西沢溪谷」、「金峰山・瑞牆山源流」、「忍野八海」、「八ヶ岳南麓高原湧水群」、「十日市場・夏狩湧水群」、「信玄堤」が多く、「山中湖」、「河口湖」、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、30歳代において「御岳昇仙峡」が30.8%と少なく、60歳代～70歳以上において「尾白川溪谷」が半数を超えて多くなっています。さらに、70歳以上において「西湖」、「精進湖」、「本栖湖」が少なくなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「山中湖」が多くなる傾向にあります。また、名古屋圏において「尾白川溪谷」、「金峰山・瑞牆山源流」が少なく、大阪圏において「河口湖」、「西湖」、「精進湖」、「本栖湖」が多くなっています。

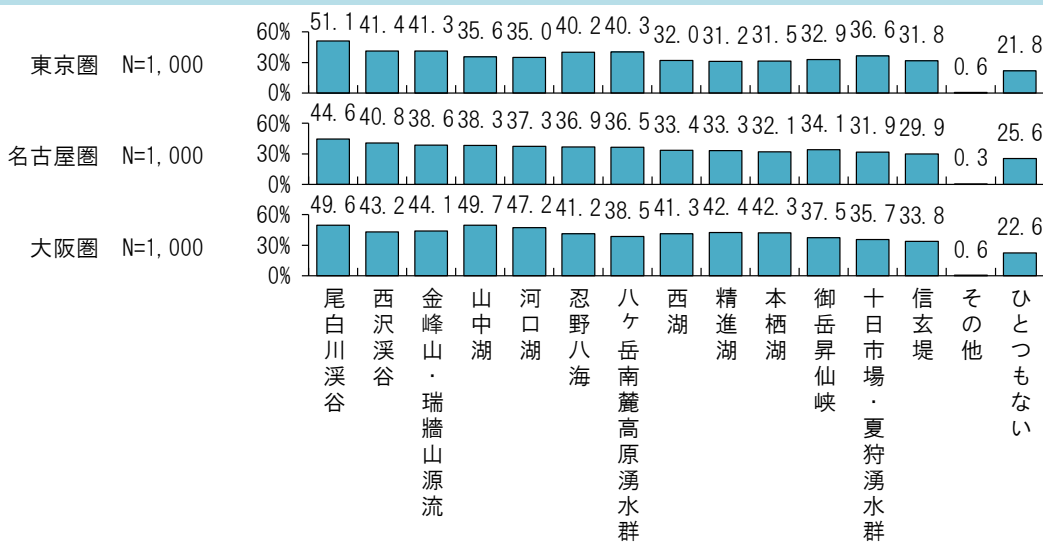
【性別】



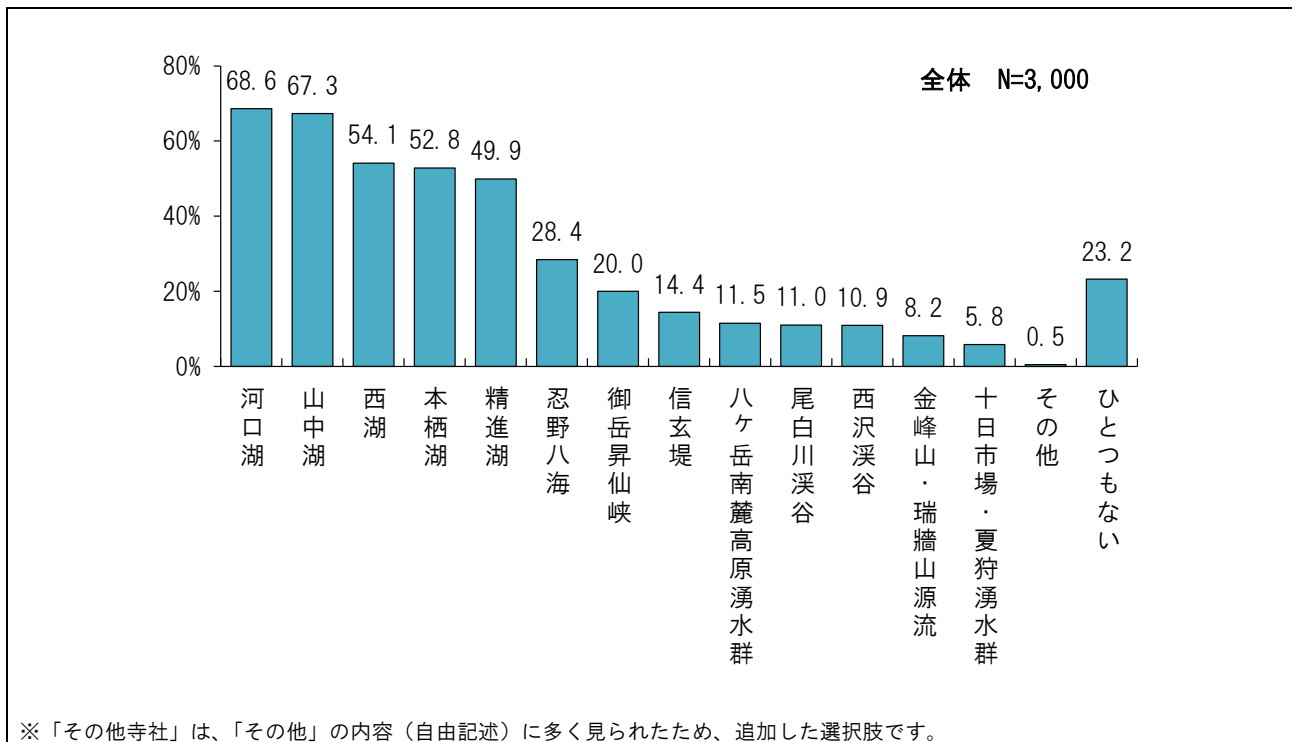
【年代別】



【居住圏域別】



(2) 山梨県内の「水」の名所として、あなたが知っている場所をすべて教えてください。
(〇はいくつでも)



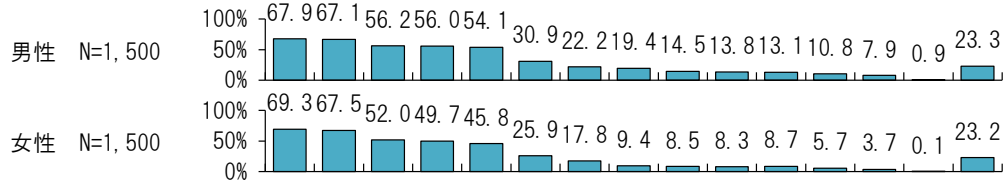
知っている山梨県内の水の名所は、「河口湖」が68.6%と最も多く、次いで「山中湖」が67.3%、「西湖」が54.1%、「本栖湖」が52.8%などとなっています。

性別で見ると、男性において「本栖湖」、「精進湖」、「忍野八海」、「信玄堤」、「八ヶ岳南麓高原湧水群」、「尾白川溪谷」、「金峰山・瑞牆山源流」が多くなっています。

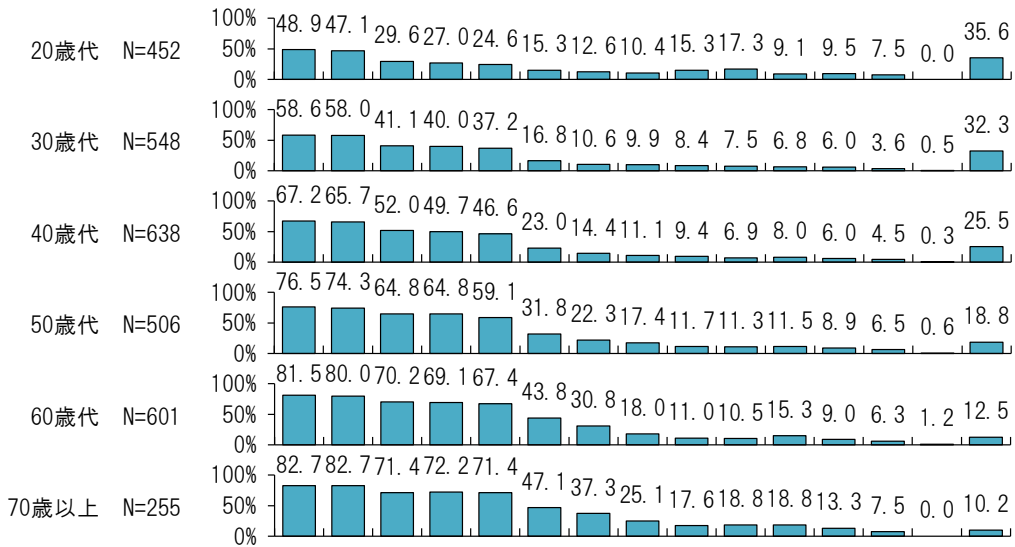
年代別で見ると、年代が高くなるほど「河口湖」、「山中湖」、「西湖」、「本栖湖」、「精進湖」、「忍野八海」、「御岳昇仙峡」、「信玄堤」、「西沢溪谷」が多く、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、30歳代～40歳代において「八ヶ岳南麓高原湧水群」、「尾白川溪谷」が1割を下回って少なく、70歳以上において「金峰山・瑞牆山源流」が13.3%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「河口湖」、「山中湖」、「西湖」、「本栖湖」、「精進湖」、「忍野八海」、「御岳昇仙峡」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「信玄堤」、「八ヶ岳南麓高原湧水群」、「尾白川溪谷」、「西沢溪谷」、「金峰山・瑞牆山源流」が多く、「ひとつもない」が17.5%と少なくなっています。

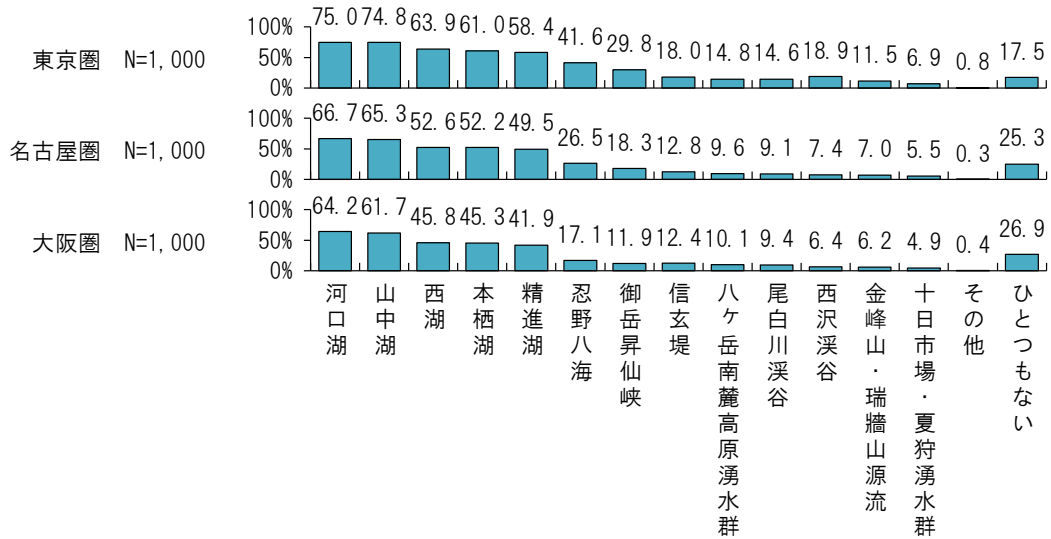
【性別】



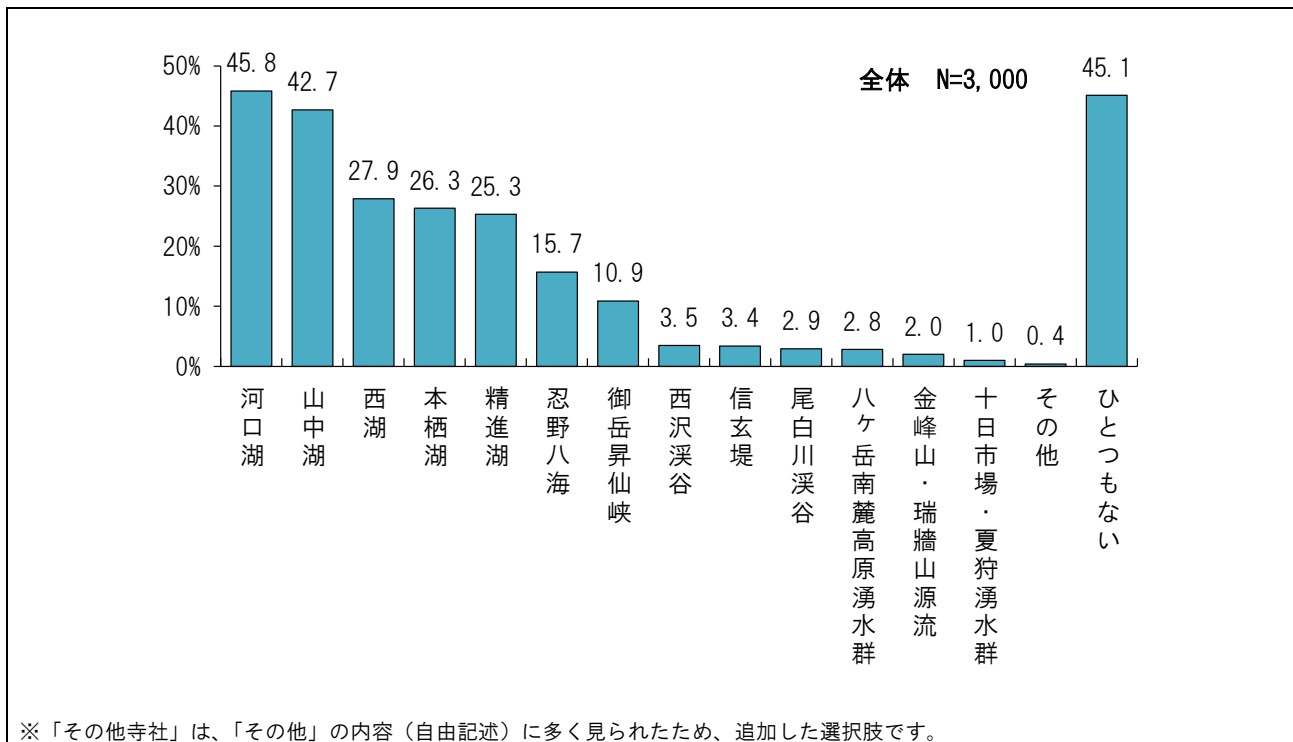
【年代別】



【居住圏域別】



(3) あなたが行ったことがある場所をすべて教えてください。(〇はいくつでも)



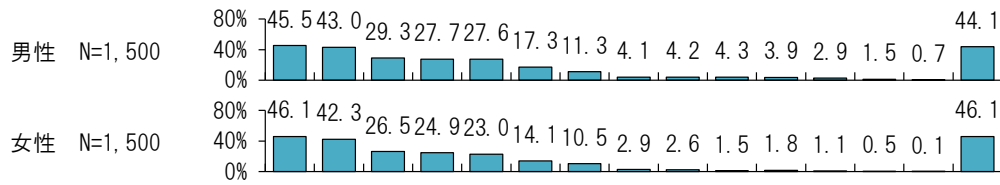
行ったことがある山梨県内の水の名所は、「河口湖」が45.8%と最も多く、次いで「ひとつもない」が45.1%、「山中湖」が42.7%などとなっています。

性別では、大きな差異はみられません。

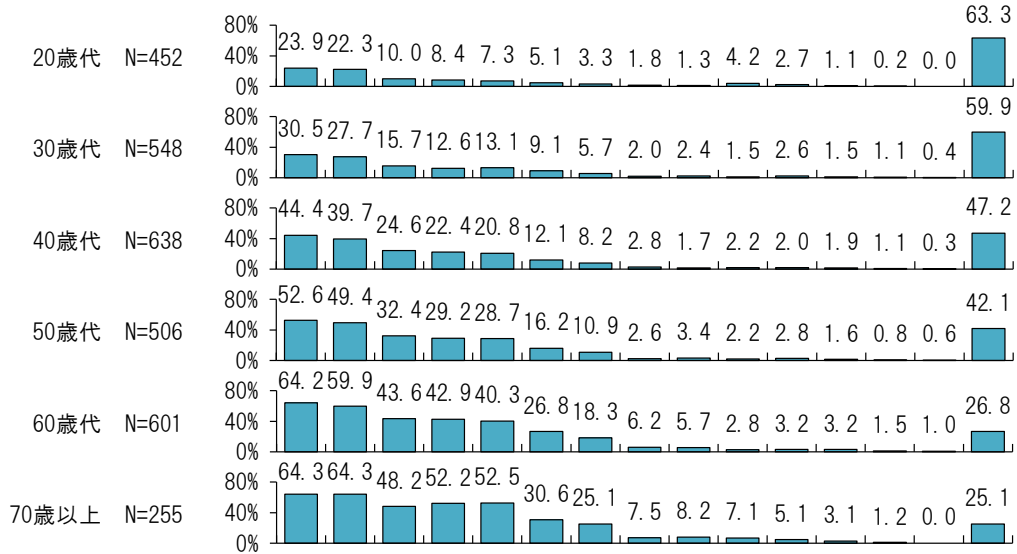
年代別でみると、年代が高くなるほど「河口湖」、「山中湖」、「西湖」、「本栖湖」、「精進湖」、「忍野八海」、「御岳昇仙峡」、「西沢渓谷」、「信玄堤」が多く、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、70歳以上において「尾白川渓谷」が7.1%と多くなっています。

居住圏域別でみると、西に行くほど「河口湖」、「山中湖」、「西湖」、「本栖湖」、「精進湖」、「忍野八海」、「御岳昇仙峡」が少なく、「ひとつもない」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「西沢渓谷」が8.0%と多くなっています。

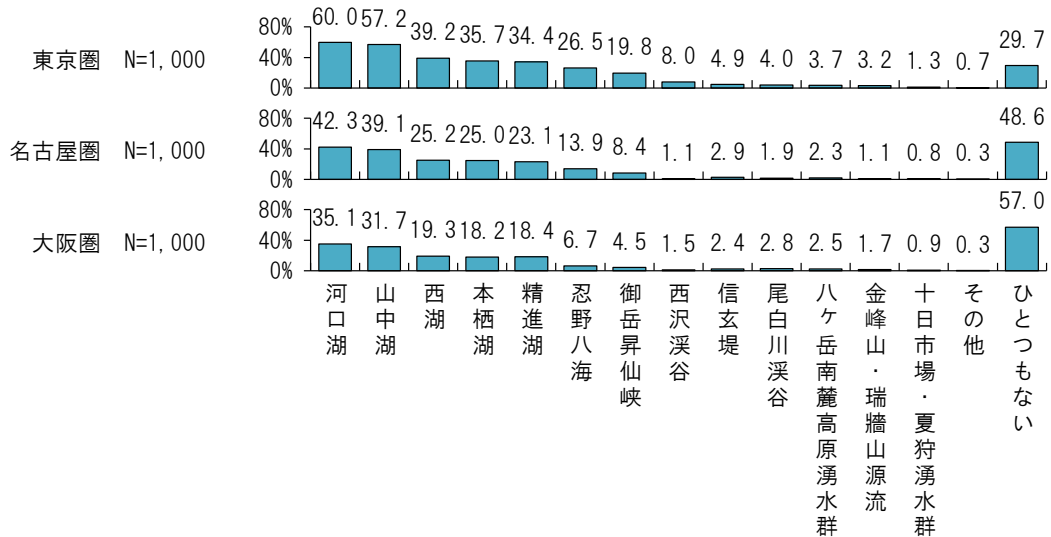
【性別】



【年代別】

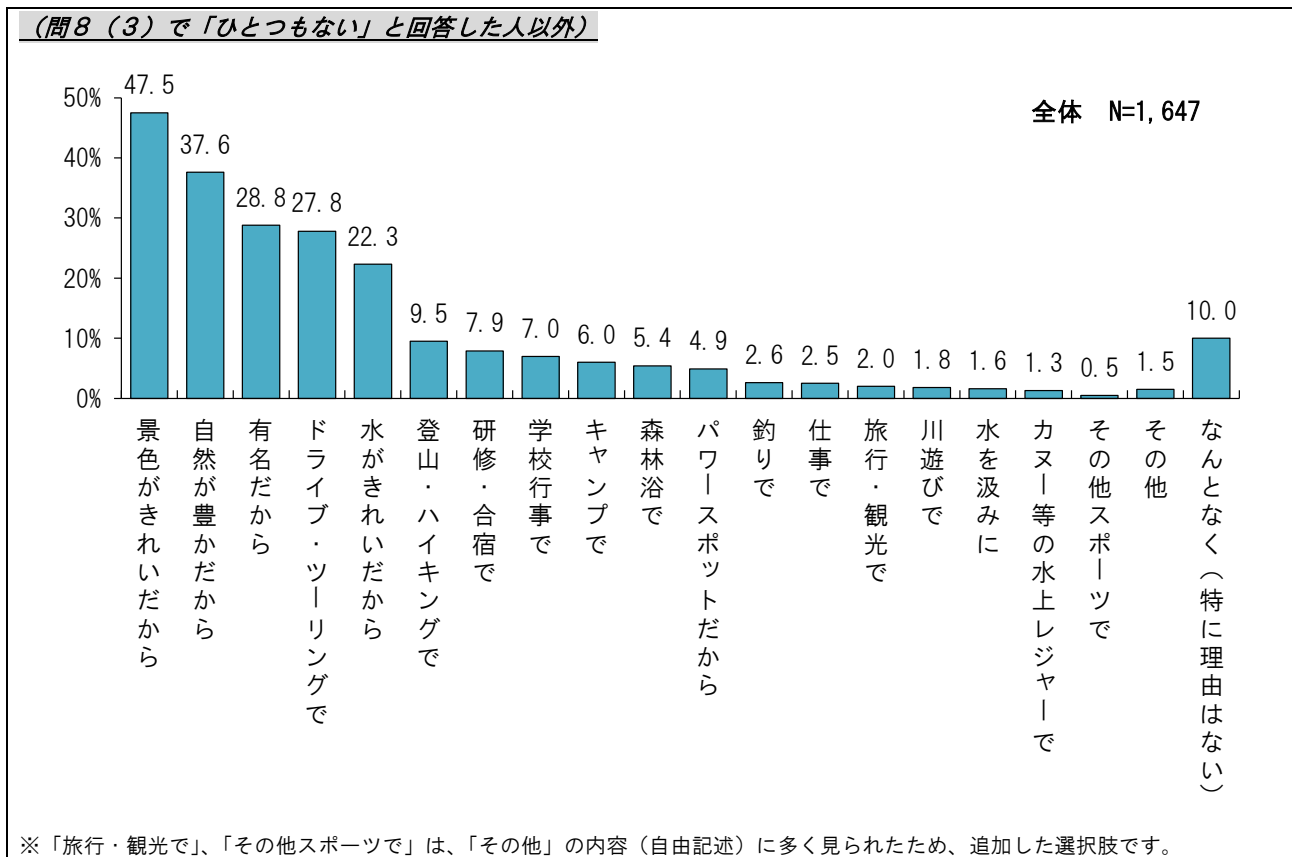


【居住圏域別】



問9

山梨県内の「水」の名所を訪問した理由は何ですか。(〇はいくつでも)



山梨県内の水の名所を訪問した理由は、「景色がきれいだから」が47.5%と最も多く、次いで「自然が豊かだから」が37.6%、「有名だから」が28.8%、「ドライブ・ツーリングで」が27.8%、「水がきれいだから」が22.3%などとなっています。

性別で見ると、男性において「水がきれいだから」が25.9%と女性より7.2ポイント高くなっています。

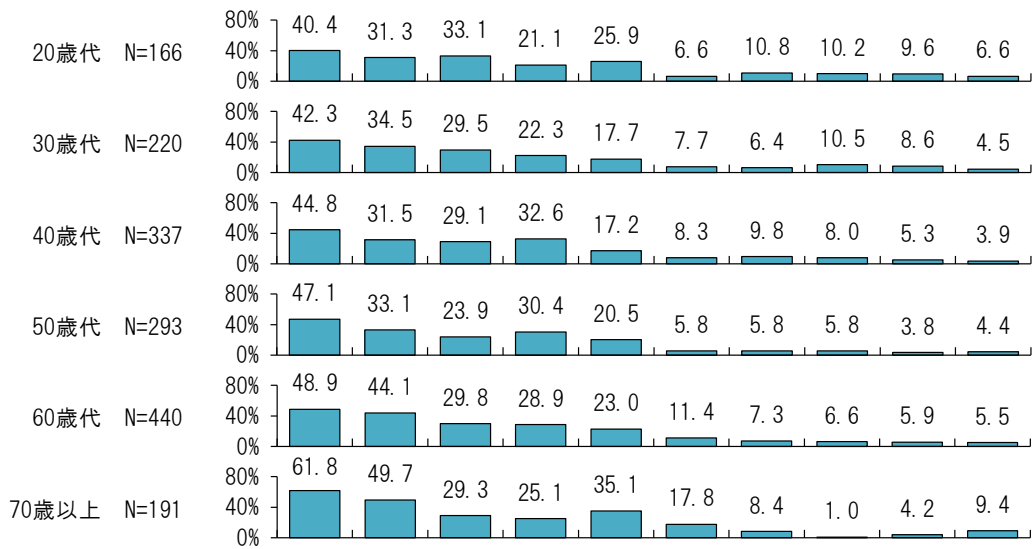
年代別で見ると、年代が高くなるほど「登山・ハイキングで」が多くなる傾向にあります。また、20歳代において「有名だから」、「研修・合宿で」が多く、20歳代～30歳代において「学校行事で」、「キャンプで」、「パワースポットだから」が多くなっています。さらに、40歳代～50歳代において「ドライブ・ツーリングで」が3割を超えて多く、60歳代～70歳以上において「自然が豊かだから」が4割を超えて多くなっています。70歳以上においては「景色がきれいだから」、「水がきれいだから」、「森林浴で」が多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「ドライブ・ツーリングで」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「登山・ハイキングで」が12.5%と多くなっています。

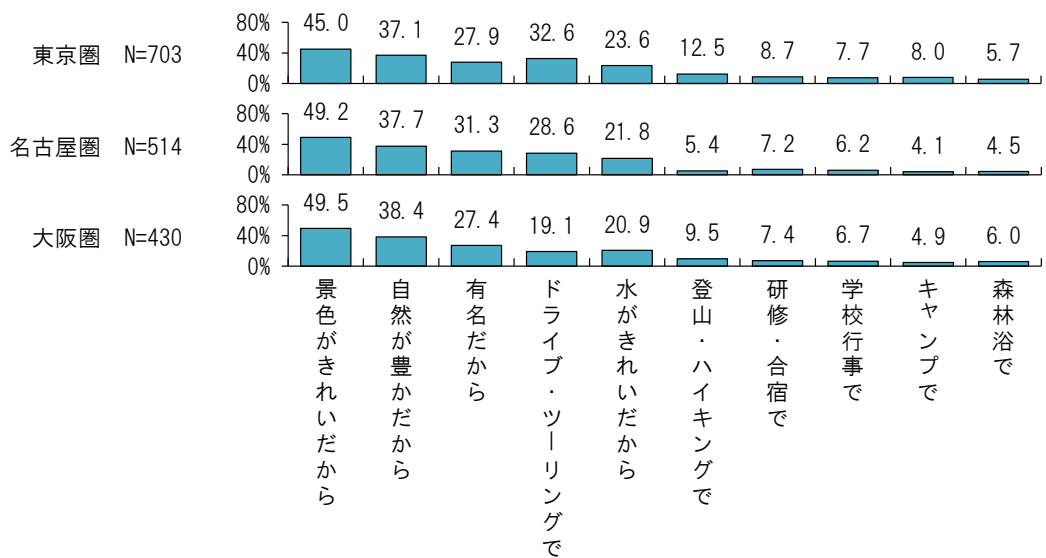
【性別】



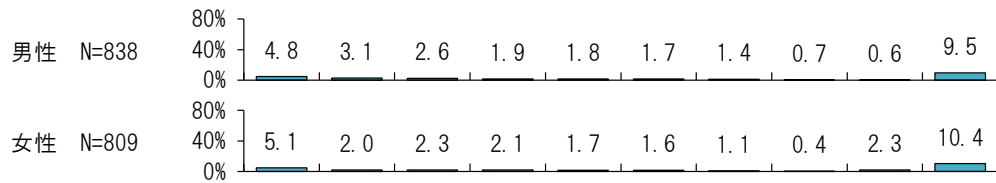
【年代別】



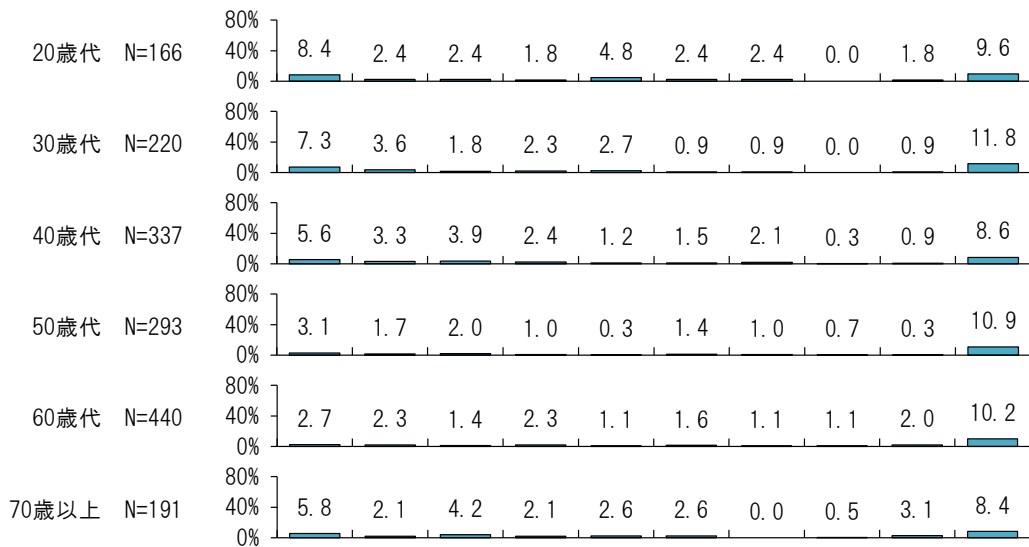
【居住圏域別】



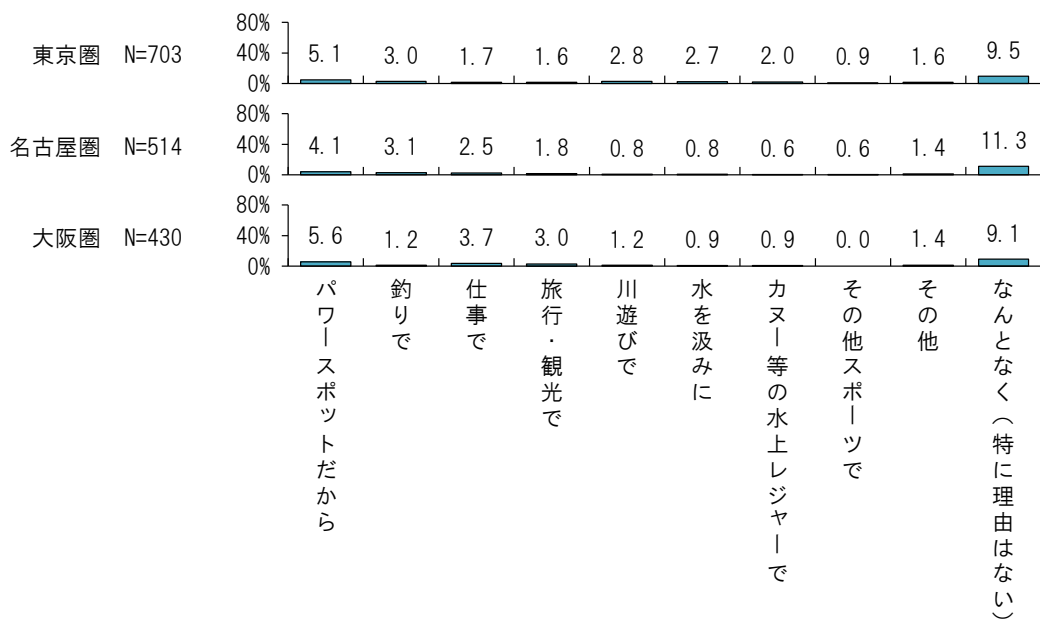
【性別】



【年代別】

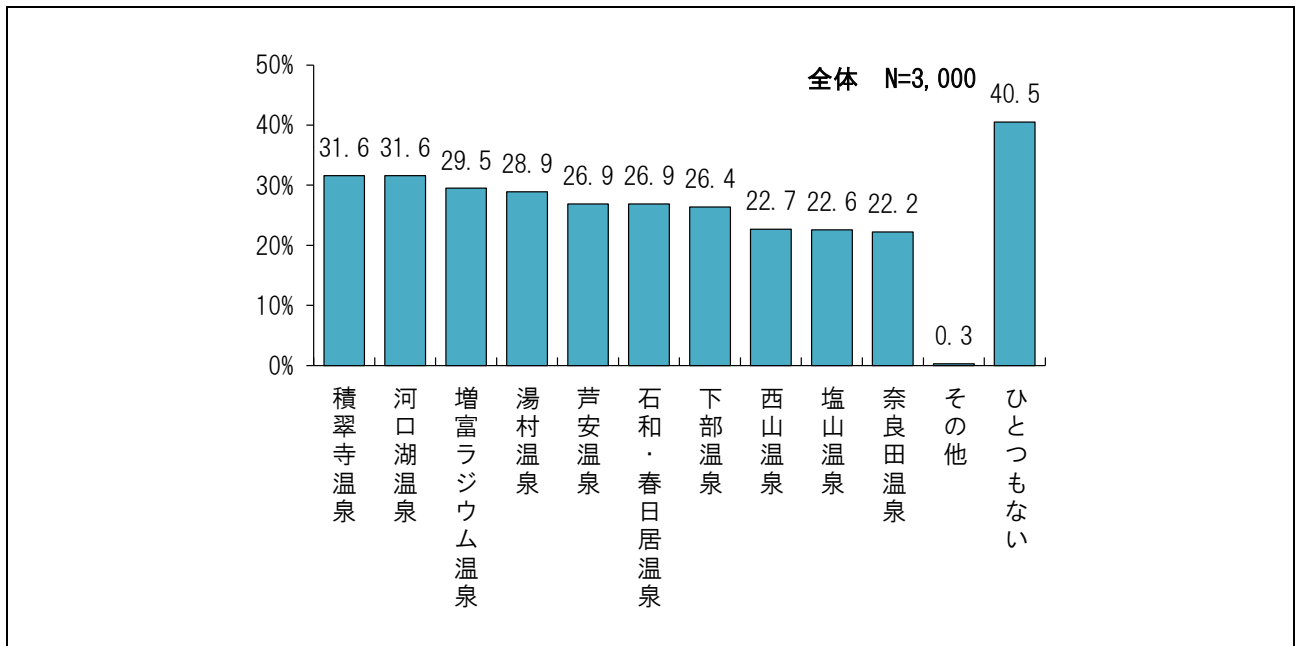


【居住圏域別】



問 10

(1) 山梨県内の温泉地として、あなたが行ってみたいと思う場所（再訪を含む）をすべて教えてください。（〇はいくつでも）

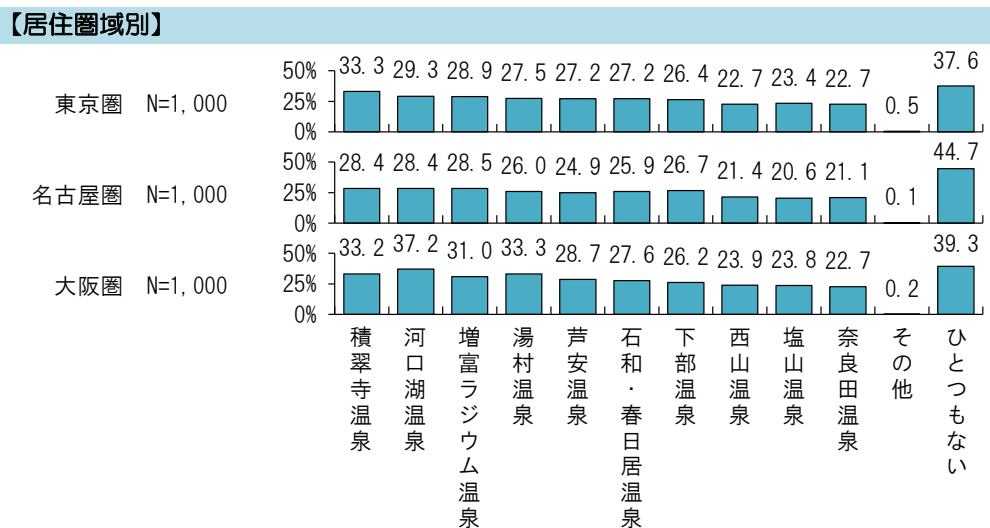
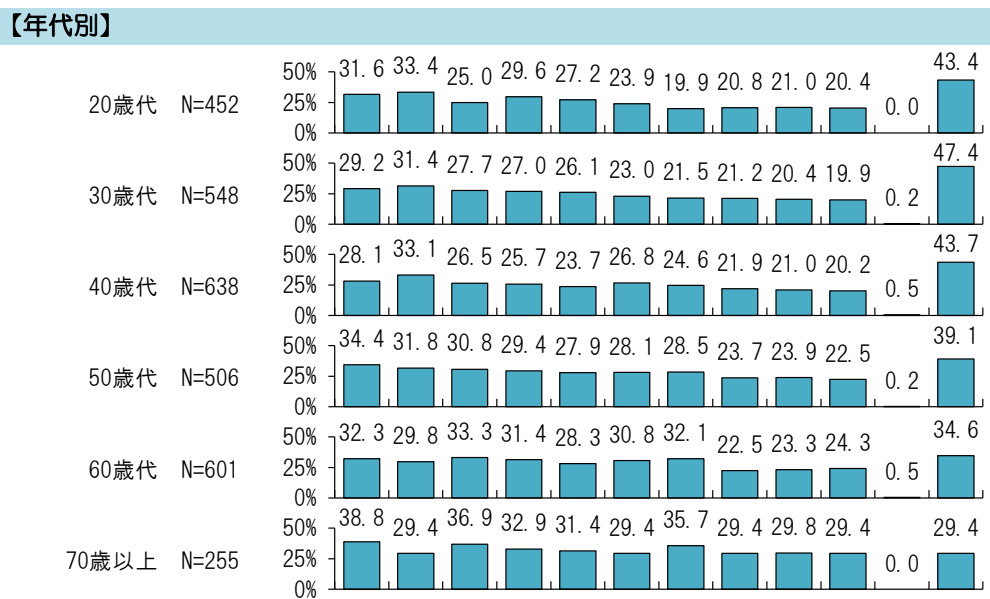
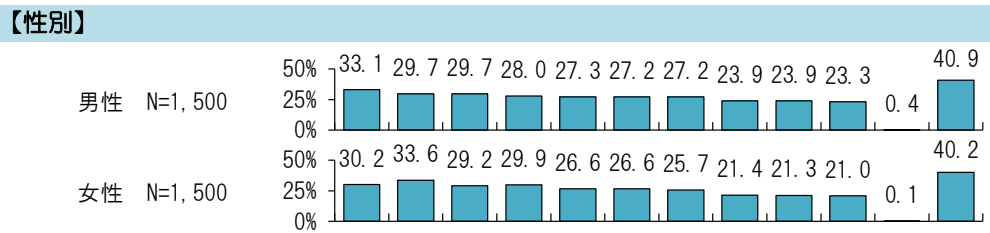


行ってみたいと思う山梨県内の温泉地は、「ひとつもない」が40.5%と最も多く、次いで「積翠寺温泉」、「河口湖温泉」がそれぞれ31.6%、「増富ラジウム温泉」が29.5%、「湯村温泉」が28.9%、「芦安温泉」、「石和・春日居温泉」がそれぞれ26.9%、「下部温泉」が26.4%、「西山温泉」が22.7%、「塩山温泉」が22.6%、「奈良田温泉」が22.2%などとなっています。

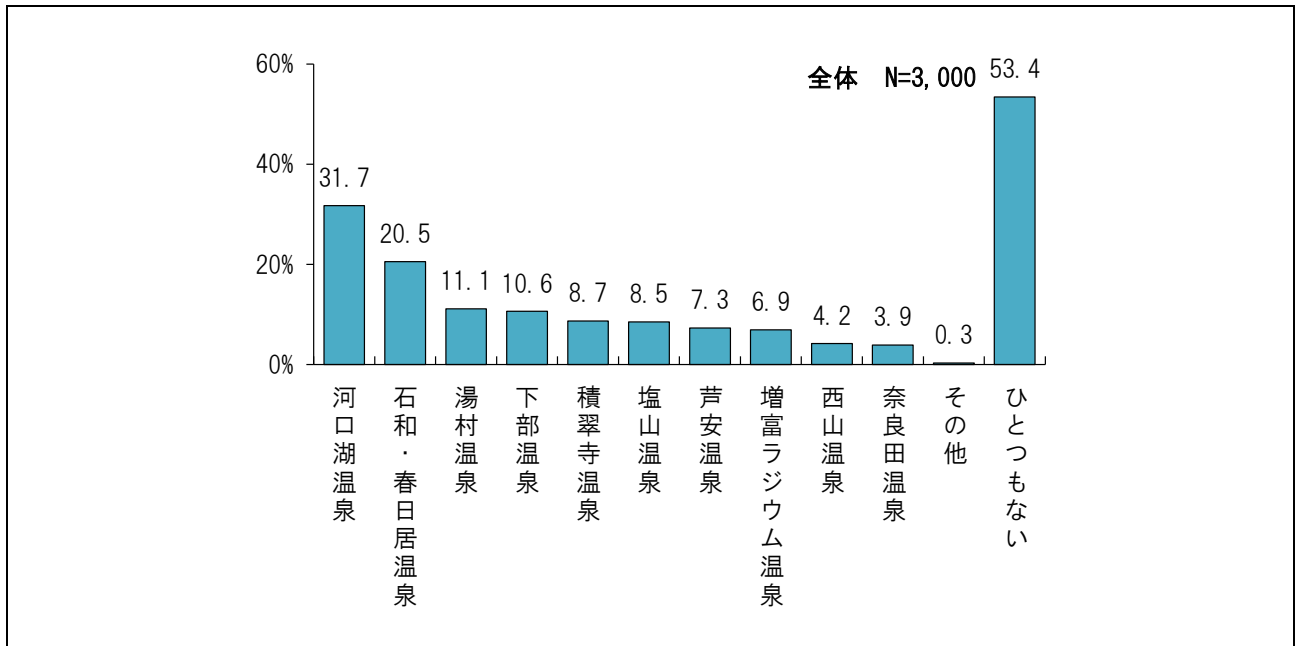
性別では、大きな差異はみられません。

年代別でみると、年代が高くなるほど「増富ラジウム温泉」、「下部温泉」、「西山温泉」、「奈良田温泉」が多くなる傾向にあります。また、30歳代～40歳代において「積翠寺温泉」が3割を下回って少なく、60歳代において「石和・春日居温泉」が30.8%と多くなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「湯村温泉」が3割を超えて多くなっています。70歳以上においては「芦安温泉」、「塩山温泉」が多く、「ひとつもない」が29.4%と少なくなっています。

居住圏域別でみると、名古屋圏において「ひとつもない」が44.7%と多く、大阪圏において「河口湖温泉」、「湯村温泉」が多くなっています。



(2) 山梨県内の温泉地として、あなたが知っている場所をすべて教えてください。
(〇はいくつでも)



知っている山梨県内の温泉地は、「ひとつもない」が53.4%と最も多く、次いで「河口湖温泉」が31.7%、「石和・春日居温泉」が20.5%などとなっています。

性別で見ると、男性において「石和・春日居温泉」、「下部温泉」、「塩山温泉」が多く、女性において「ひとつもない」が56.7%と男性より6.6ポイント高くなっています。

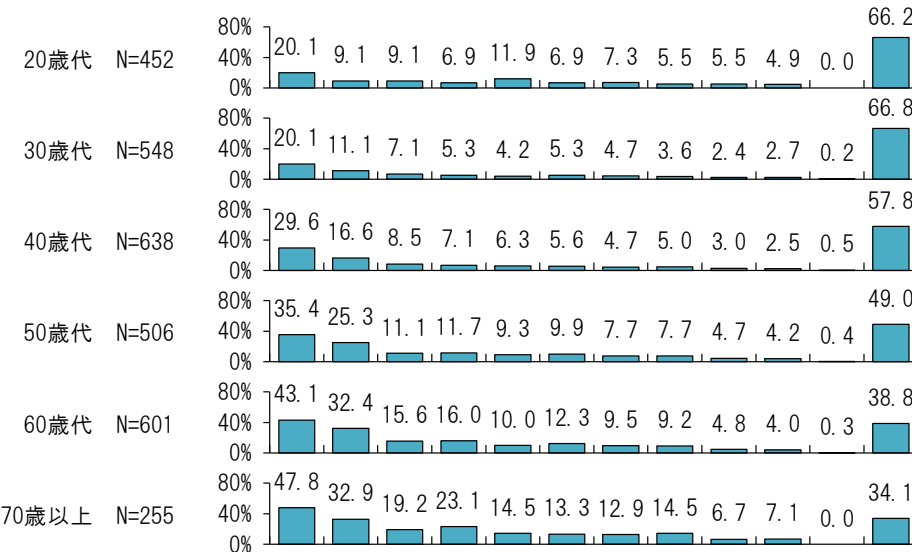
年代別で見ると、年代が高くなるほど「河口湖温泉」、「石和・春日居温泉」、「湯村温泉」、「下部温泉」、「塩山温泉」、「増富ラジウム温泉」が多く、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代・60歳代～70歳以上において「積翠寺温泉」が1割を超えて多く、70歳以上において「芦安温泉」が12.9%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「石和・春日居温泉」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「河口湖温泉」、「下部温泉」、「積翠寺温泉」、「塩山温泉」が多く、「ひとつもない」が44.1%と少なくなっています。さらに、名古屋圏において「湯村温泉」が7.2%と少なくなっています。

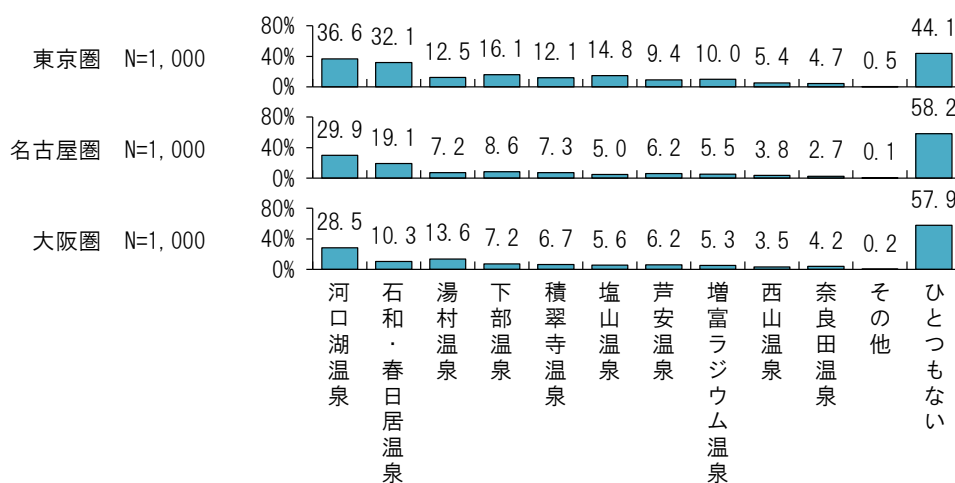
【性別】



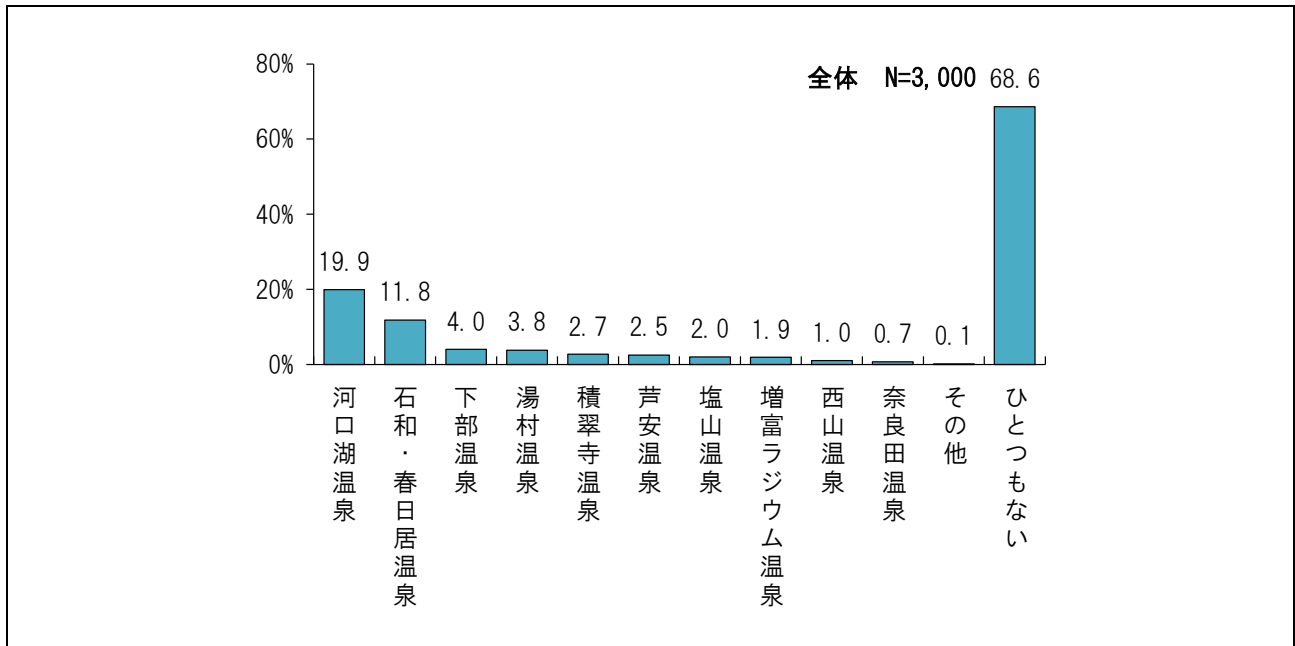
【年代別】



【居住圏域別】



(3) あなたが行ったことがある場所をすべて教えてください。(〇はいくつでも)



行ったことがある山梨県内の温泉地は、「ひとつもない」が68.6%と最も多く、次いで「河口湖温泉」が19.9%、「石和・春日居温泉」が11.8%などとなっています。

性別で見ると、女性において「ひとつもない」が71.7%と男性より6.2ポイント高くなっています。

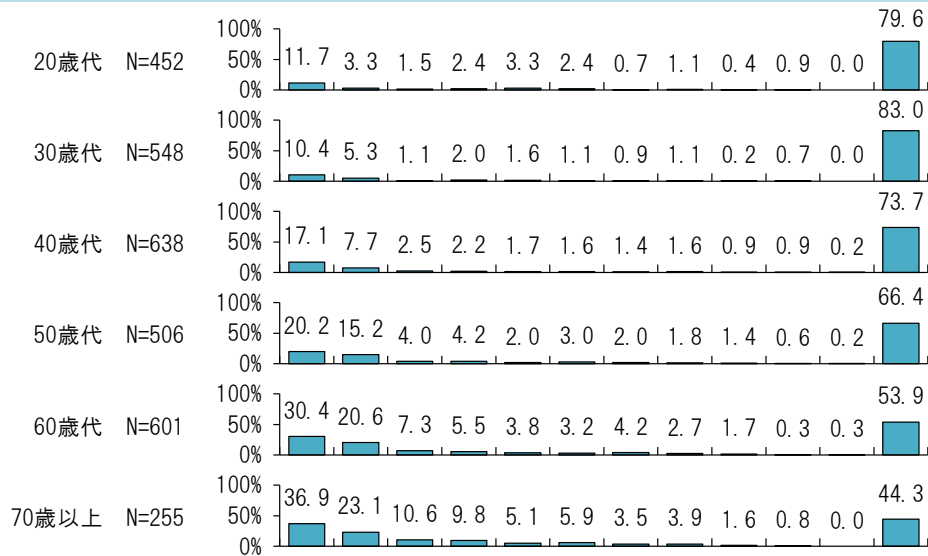
年代別で見ると、年代が高くなるほど「河口湖温泉」、「石和・春日居温泉」、「下部温泉」、「湯村温泉」が多くなる傾向にあります。また、70歳以上において「ひとつもない」が44.3%と少なくなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「石和・春日居温泉」が少なく、「ひとつもない」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「河口湖温泉」が24.7%と多くなっています。

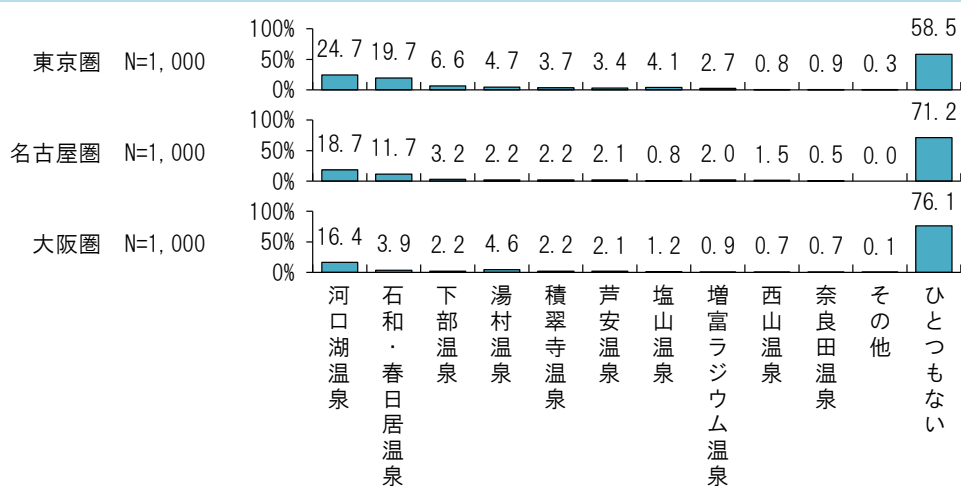
【性別】



【年代別】

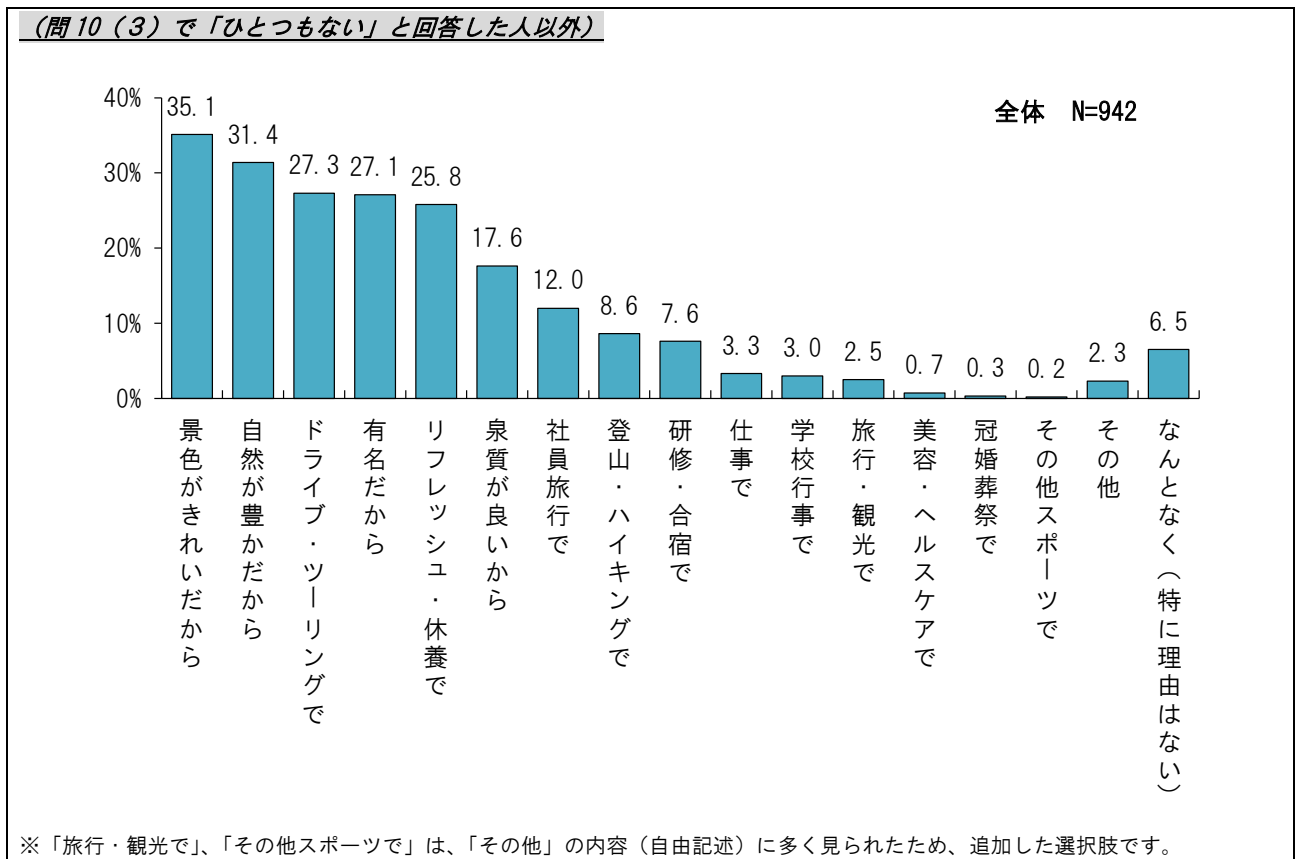


【居住圏域別】



問 11

山梨県内の温泉地を訪問した理由は何ですか。(〇はいくつでも)



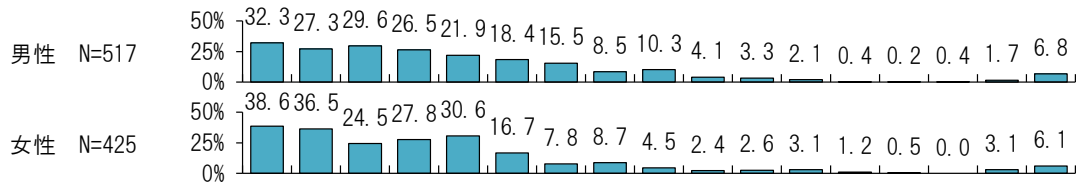
山梨県内の温泉地を訪問した理由は、「景色がきれいだから」が35.1%と最も多く、次いで「自然が豊かだから」が31.4%、「ドライブ・ツーリングで」が27.3%、「有名だから」が27.1%、「リフレッシュ・休養で」が25.8%などとなっています。

性別でみると、男性において「ドライブ・ツーリングで」、「社員旅行で」、「研修・合宿で」が多く、女性において「景色がきれいだから」、「自然が豊かだから」、「リフレッシュ・休養で」が多くなっています。

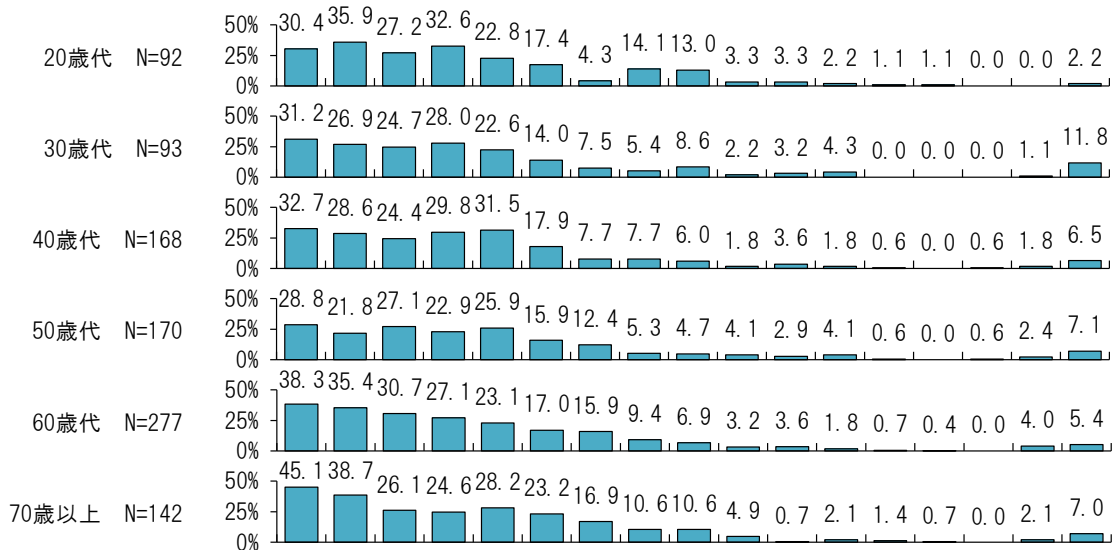
年代別でみると、年代が高くなるほど「社員旅行で」が多くなる傾向にあります。また、20歳代において「有名だから」が32.6%と多く、20歳代・60歳代～70歳以上において「自然が豊かだから」が3割を超えて多くなっています。さらに、20歳代・70歳以上において「登山・ハイキングで」、「研修・合宿で」が1割を超えて多く、30歳代において「なんとなく(特に理由はない)」が11.8%と多くなっています。40歳代においては「リフレッシュ・休養で」が31.5%と多く、60歳代においては「ドライブ・ツーリングで」が30.7%と多くなっています。70歳以上においては「景色がきれいだから」、「泉質が良いから」が多くなっています。

居住圏域別でみると、西に行くほど「ドライブ・ツーリングで」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「景色がきれいだから」、「有名だから」が少なく、「リフレッシュ・休養で」が33.3%と多くなっています。さらに、名古屋圏において「研修・合宿で」が3.8%と少なく、「なんとなく(特に理由はない)」が10.8%と多くなっています。

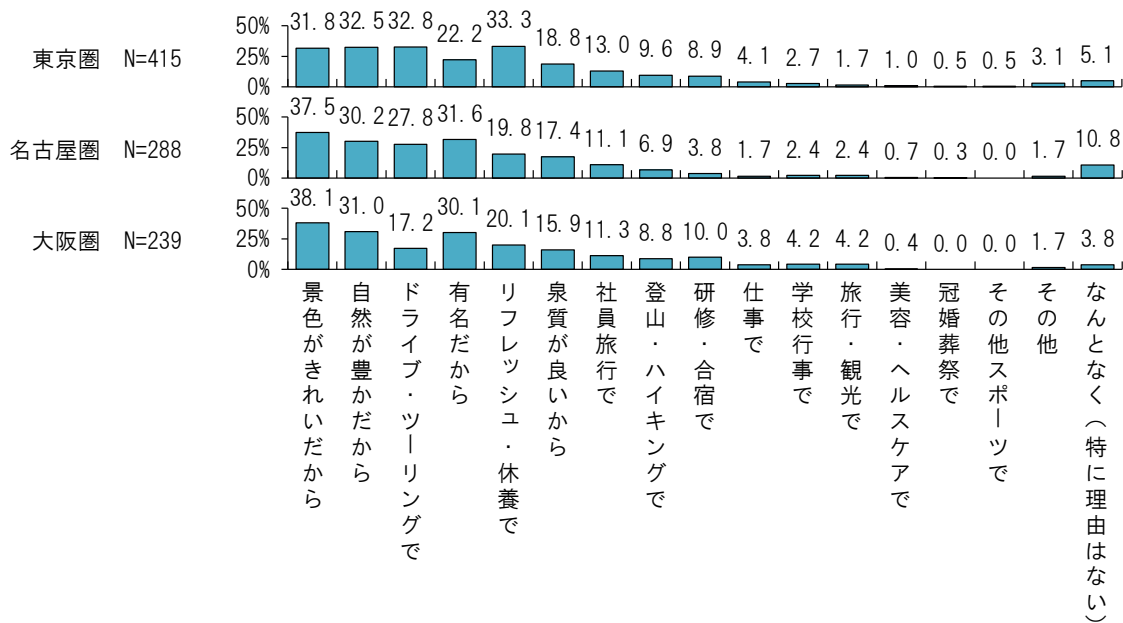
【性別】

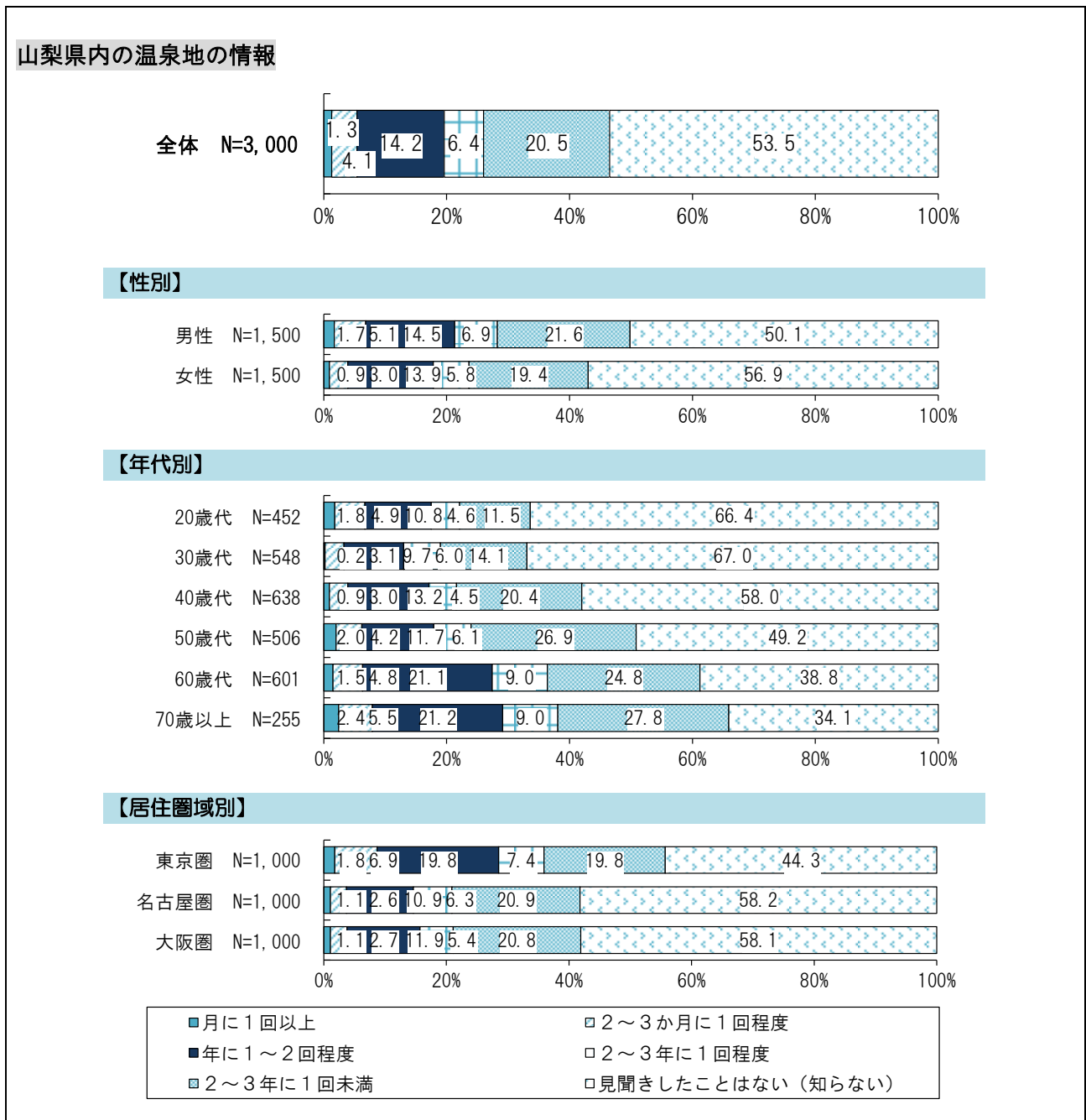


【年代別】



【居住圏域別】





山梨県内の温泉地の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない(知らない)」が53.5%と最も多く、次いで「2~3年に1回未満」が20.5%、「年に1~2回程度」が14.2%などとなっています。

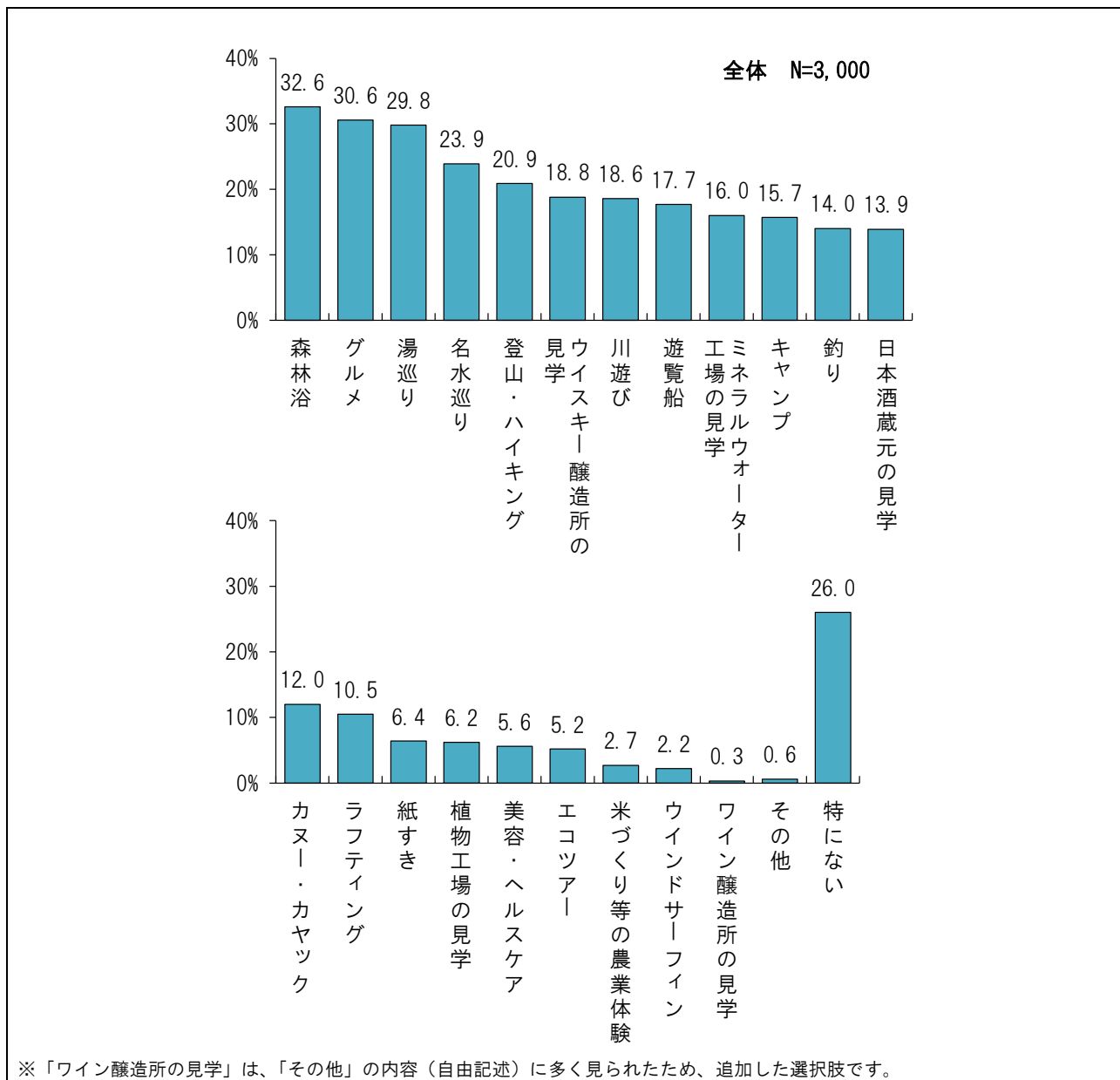
性別でみると、女性において「見聞きしたことはない(知らない)」が56.9%と男性より6.8ポイント高くなっています。

年代別でみると、年代が高くなるほど「2~3年に1回未満」が多く、「見聞きしたことはない(知らない)」が少なくなる傾向にあります。また、60歳代~70歳以上において「年に1~2回程度」が2割を超えて多くなっています。

居住圏域別でみると、東京圏において「年に1~2回程度」が19.8%と多く、「見聞きしたことはない(知らない)」が44.3%と少なくなっています。

問 13

山梨の「水」や「温泉」に関連する観光として、あなたが参加・体験したいものを、すべて教えてください。(〇はいくつでも)



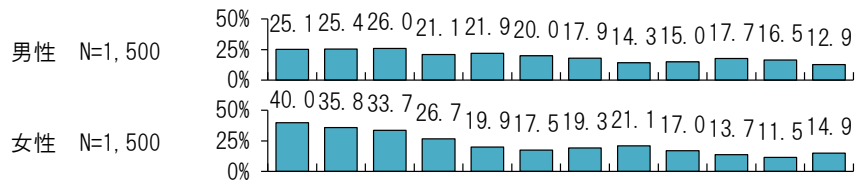
参加・体験したい山梨の水や温泉に関連する観光は、「森林浴」が32.6%と最も多く、次いで「グルメ」が30.6%、「湯巡り」が29.8%、「特にない」が26.0%、「名水巡り」が23.9%、「登山・ハイキング」が20.9%などとなっています。

性別で見ると、男性において「釣り」、「特にない」が多く、女性において「森林浴」、「グルメ」、「湯巡り」、「名水巡り」、「遊覧船」、「紙すき」、「美容・ヘルスケア」が多くなっています。

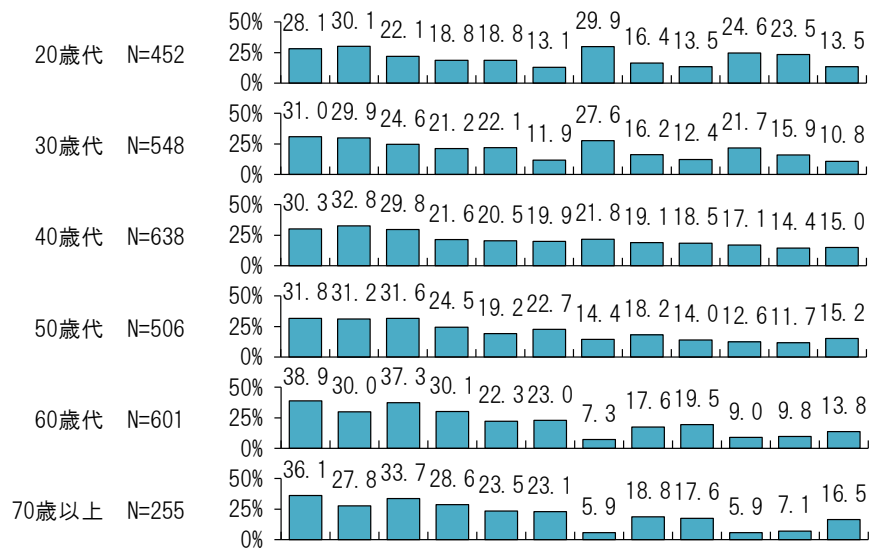
年代別で見ると、年代が高くなるほど「名水巡り」、「ウイスキー醸造所の見学」が多く、「川遊び」、「キャンプ」、「釣り」、「カヌー・カヤック」、「ラフティング」、「美容・ヘルスケア」、「ウインドサーフィン」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代において「森林浴」が28.1%と少なく、30歳代・70歳以上において「グルメ」が3割を下回って少なくなっています。さらに、30歳代において「日本酒蔵元の見学」が10.8%と少なく、「特にない」が28.8%と多くなっています。50歳代～70歳以上においては「湯巡り」が3割を超えて多く、60歳代においては「ミネラルウォーター工場の見学」が19.5%と多くなっています。70歳以上においては「植物工場の見学」が10.2%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、名古屋圏において「特にない」が29.1%と多くなっています。また、大阪圏において「湯巡り」、「名水巡り」、「遊覧船」が多くなっています。

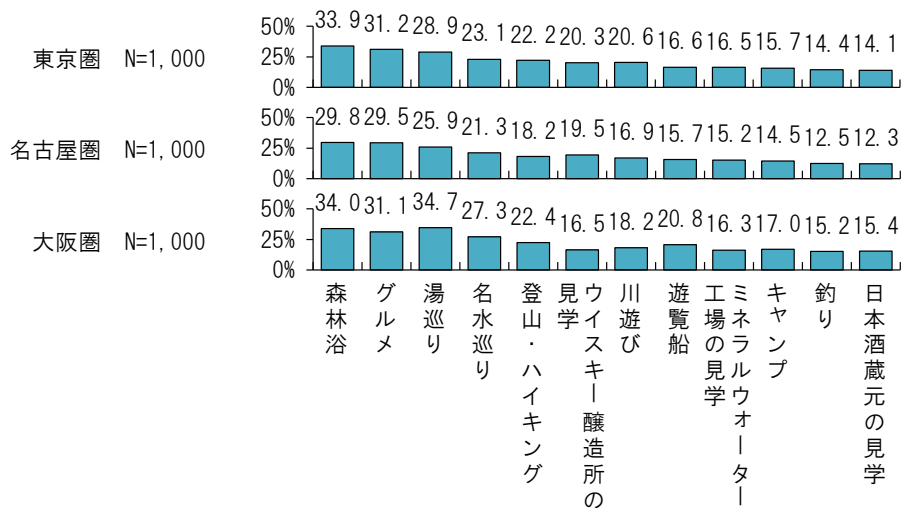
【性別】



【年代別】



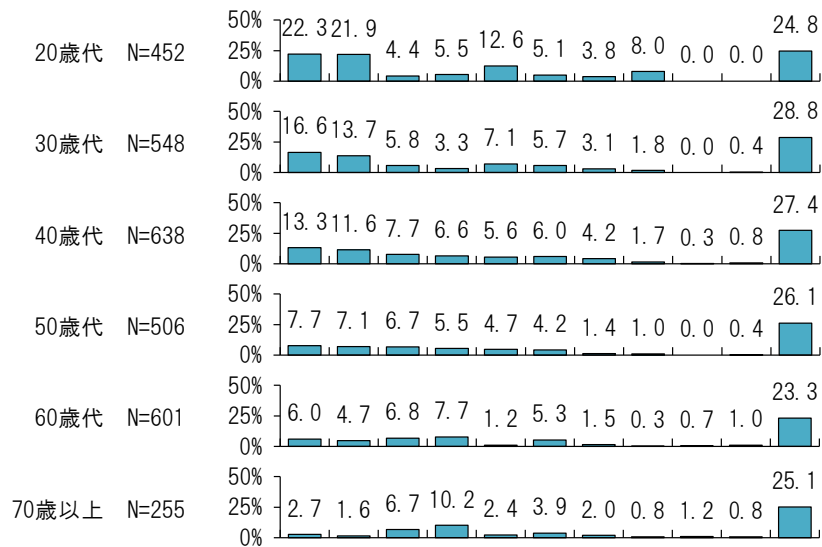
【居住圏域別】



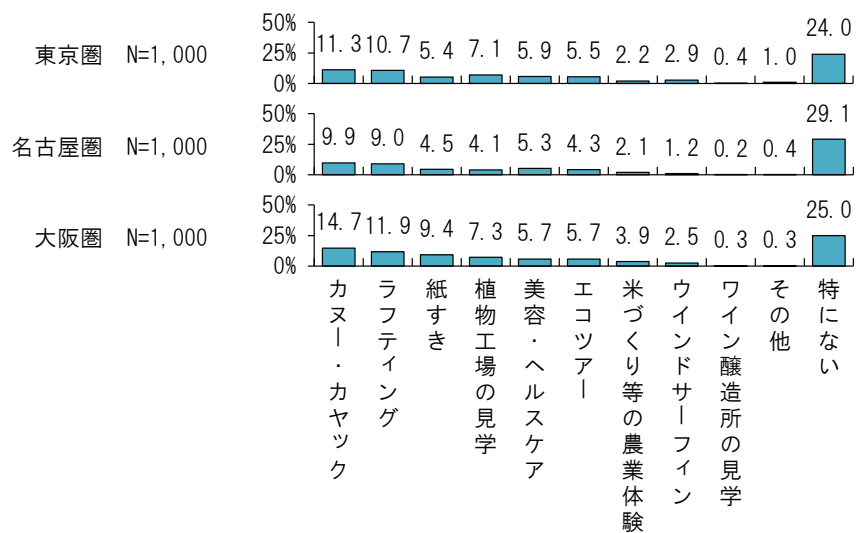
【性別】



【年代別】



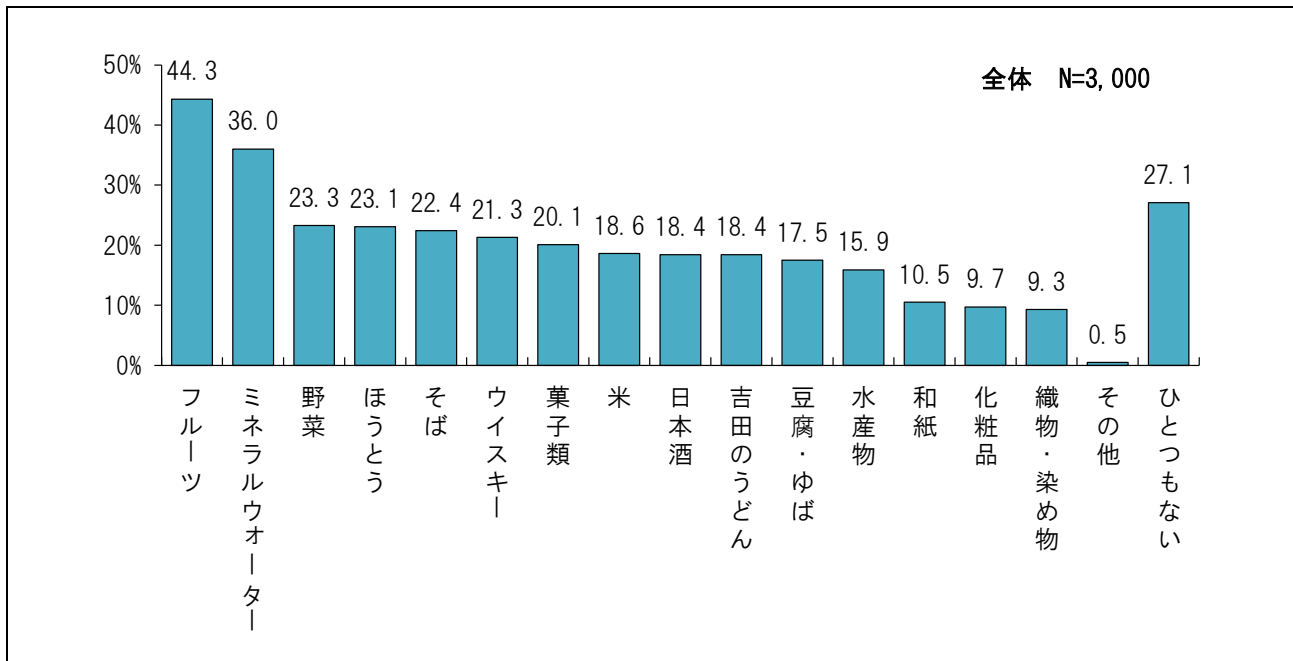
【居住圏域別】



Ⅲ 「水」に関連する山梨県産商品について

問 14

(1) 「水」に関連する山梨県産商品について、あなたが購入してみたいと思うものをすべて教えてください。(〇はいくつでも)



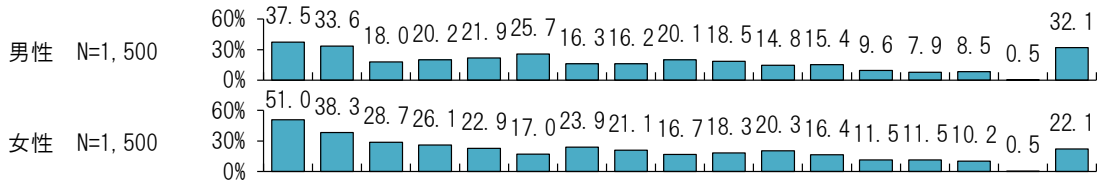
購入してみたいと思う水に関連する山梨県産商品は、「フルーツ」が44.3%と最も多く、次いで「ミネラルウォーター」が36.0%、「ひとつもない」が27.1%、「野菜」が23.3%、「ほうとう」が23.1%、「そば」が22.4%、「ウイスキー」が21.3%、「菓子類」が20.1%などとなっています。

性別で見ると、男性において「ウイスキー」、「ひとつもない」が多く、女性において「フルーツ」、「野菜」、「ほうとう」、「菓子類」、「豆腐・ゆば」が多くなっています。

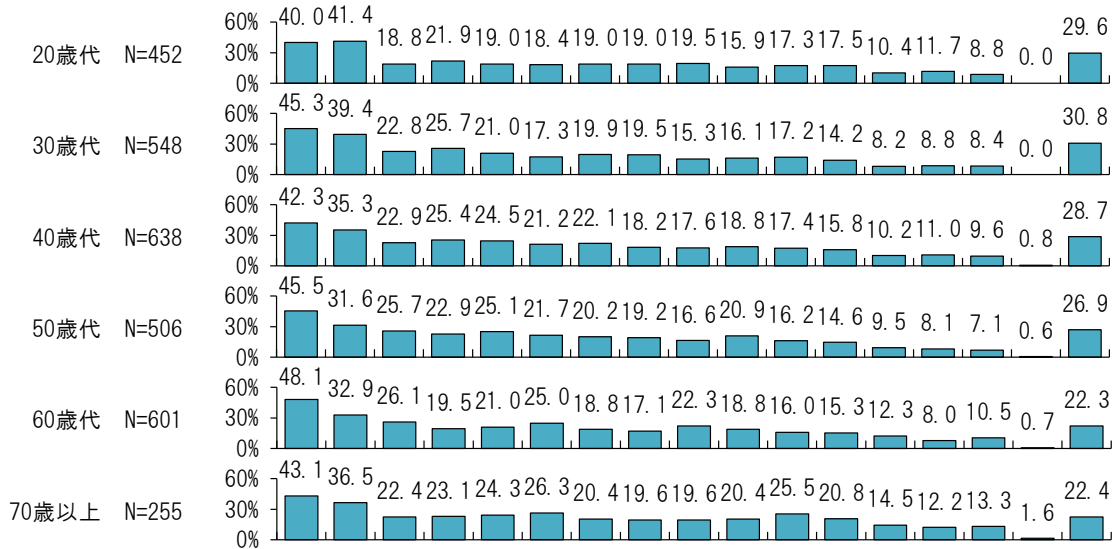
年代別で見ると、年代が高くなるほど「ウイスキー」が多くなる傾向にあります。また、20歳代において「フルーツ」、「野菜」、「そば」が少なく、「ミネラルウォーター」が41.4%と多くなっています。さらに、30歳代において「ひとつもない」が30.8%と多く、30歳代・50歳代において「和紙」が1割を下回って少なくなっています。50歳代・70歳以上においては「吉田のうどん」が2割を超えて多く、60歳代～70歳以上においては「織物・染め物」が1割を超えて多くなっています。60歳代においては「ほうとう」が19.5%と少なく、「日本酒」が22.3%と多くなっています。70歳以上においては「豆腐・ゆば」、「水産物」が2割を超えて多くなっています。

居住圏域別で見ると、東京圏において「ほうとう」、「菓子類」が多く、「ひとつもない」が23.0%と少なくなっています。また、名古屋圏において「フルーツ」、「ミネラルウォーター」、「野菜」が少なく、大阪圏において「そば」、「米」が多くなっています。

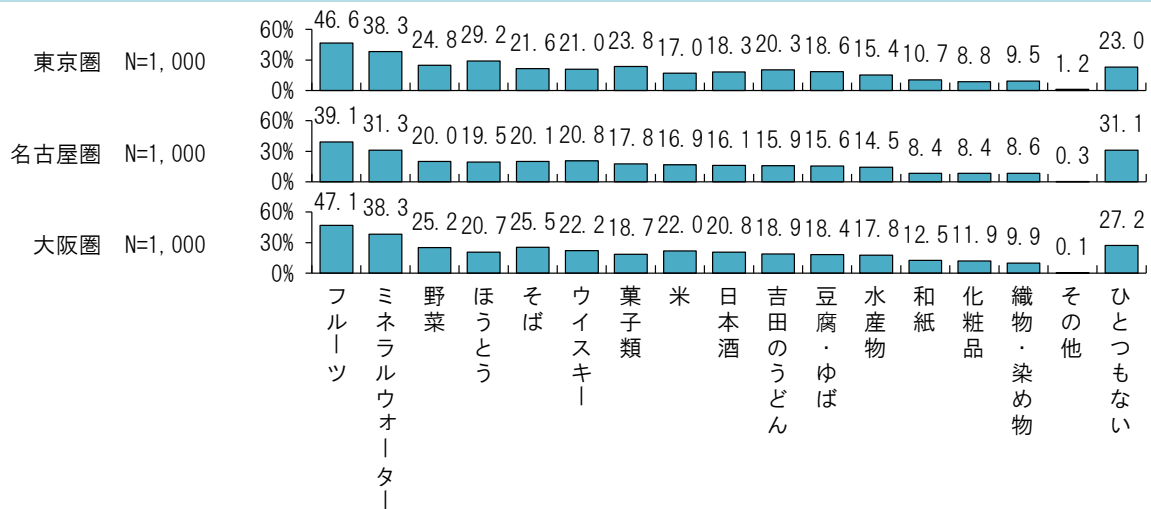
【性別】



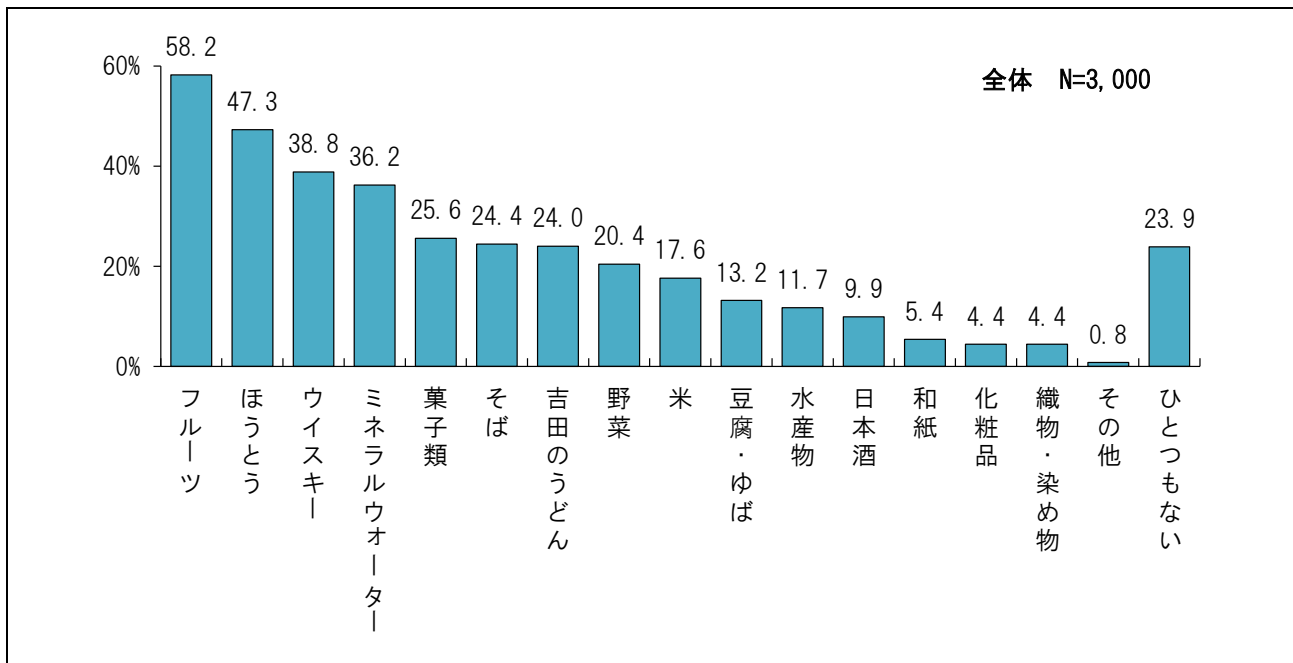
【年代別】



【居住圏域別】



(2)「水」に関連する山梨県産商品について、あなたが知っているものをすべて教えてください。
(〇はいくつでも)



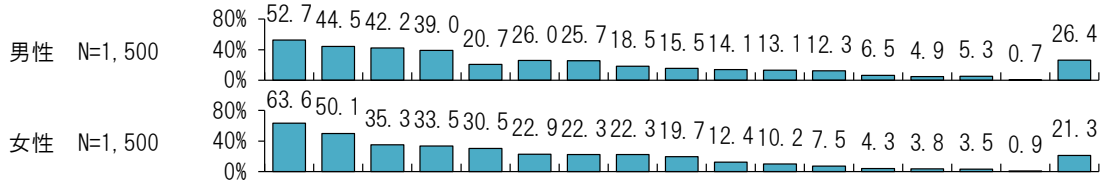
知っている水に関連する山梨県産商品は、「フルーツ」が58.2%と最も多く、次いで「ほうとう」が47.3%、「ウイスキー」が38.8%、「ミネラルウォーター」が36.2%などとなっています。

性別で見ると、男性において「ウイスキー」、「ミネラルウォーター」、「ひとつもない」が多く、女性において「フルーツ」、「ほうとう」、「菓子類」が多くなっています。

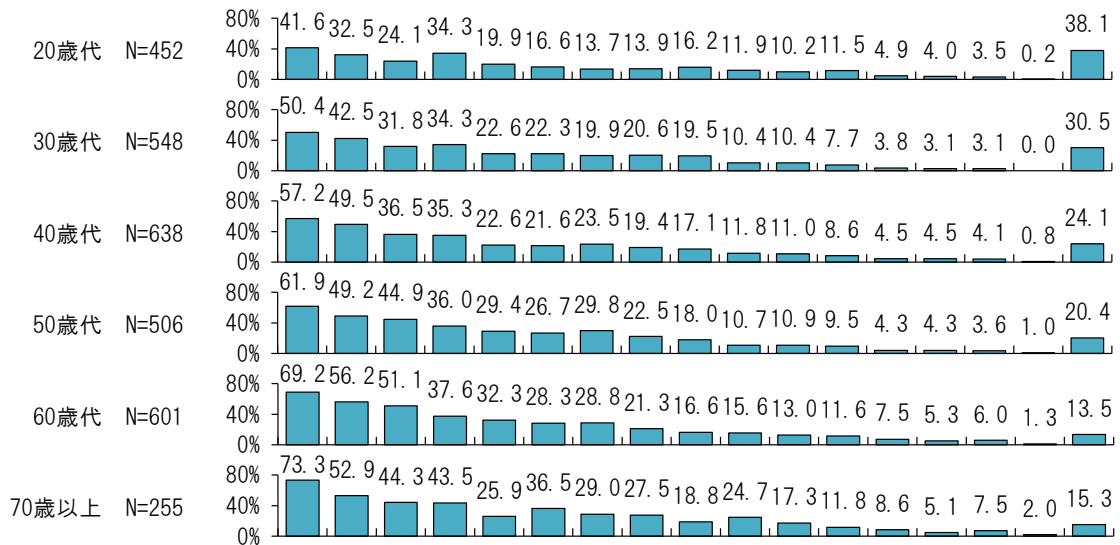
年代別で見ると、年代が高くなるほど「フルーツ」、「ミネラルウォーター」、「そば」、「吉田のうどん」、「水産物」が多く、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代・40歳代において「野菜」が2割を下回って少なく、60歳代において「ウイスキー」、「菓子類」が多くなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「ほうとう」が半数を超えて多く、70歳以上において「豆腐・ゆば」が24.7%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「ほうとう」、「ミネラルウォーター」、「菓子類」、「豆腐・ゆば」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「フルーツ」、「ウイスキー」、「吉田のうどん」、「野菜」、「水産物」が多く、「ひとつもない」が19.0%と少なくなっています。

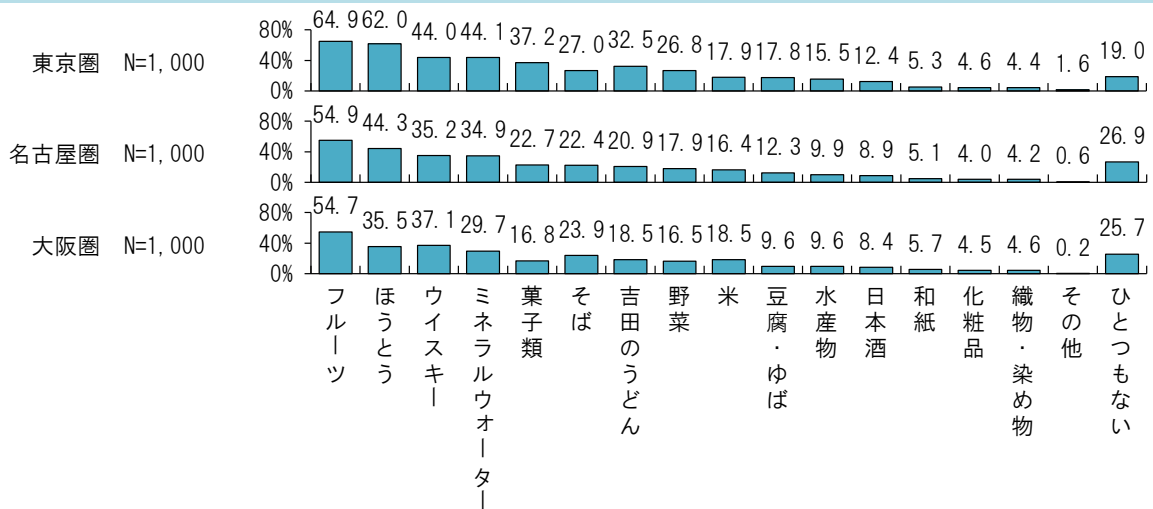
【性別】



【年代別】

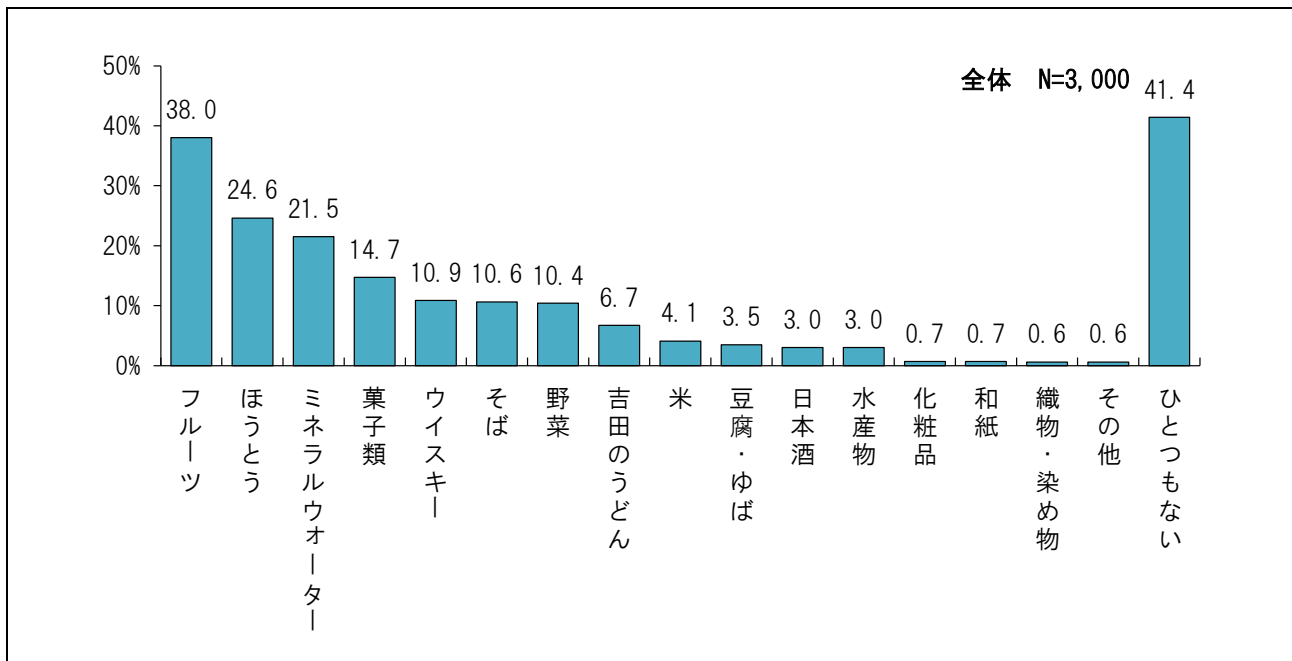


【居住圏域別】



(3) あなたが購入したことがあるものをすべて教えてください。

(○はいくつでも)



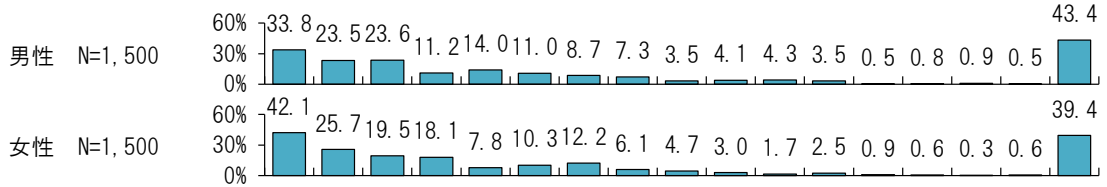
購入したことがある水に関連する山梨県産商品は、「ひとつもない」が41.4%と最も多く、次いで「フルーツ」が38.0%、「ほうとう」が24.6%、「ミネラルウォーター」が21.5%などとなっています。

性別で見ると、男性において「ウイスキー」が14.0%と女性より6.2ポイント高く、女性において「フルーツ」、「菓子類」が多くなっています。

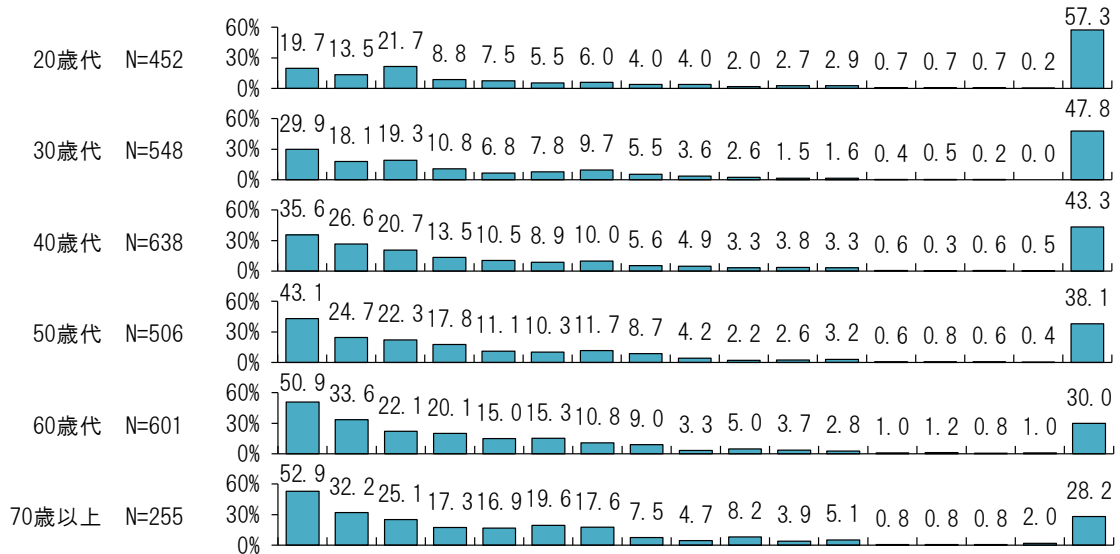
年代別で見ると、年代が高くなるほど「フルーツ」、「ウイスキー」、「そば」、「野菜」、「豆腐・ゆば」が多く、「ひとつもない」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代において「菓子類」が8.8%と少なく、30歳代において「ミネラルウォーター」が19.3%と少なくなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「ほうとう」が3割を超えて多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「ほうとう」、「ミネラルウォーター」、「菓子類」が少なく、「ひとつもない」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「フルーツ」、「野菜」、「吉田のうどん」が多くなっています。

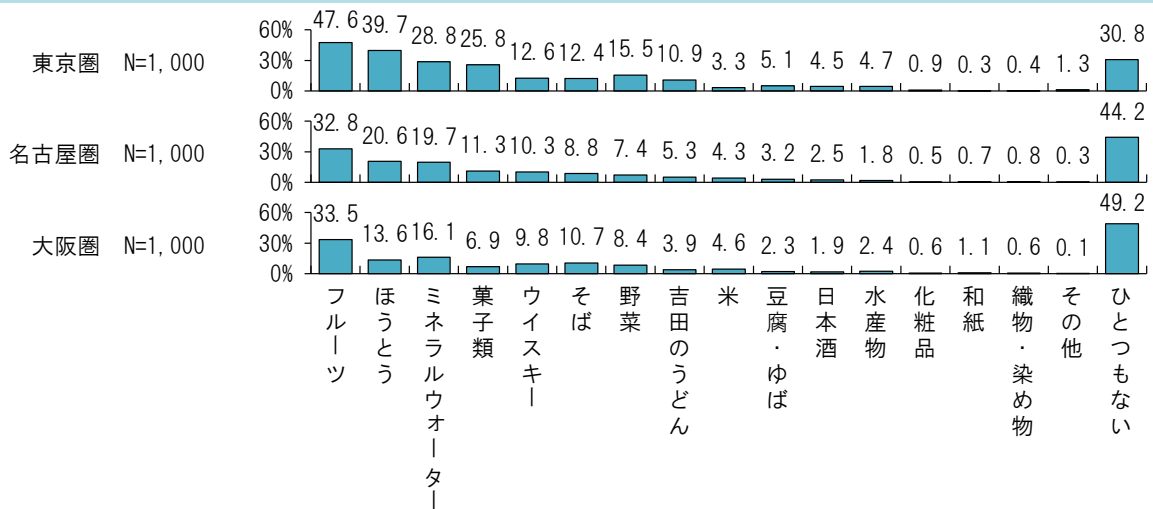
【性別】



【年代別】

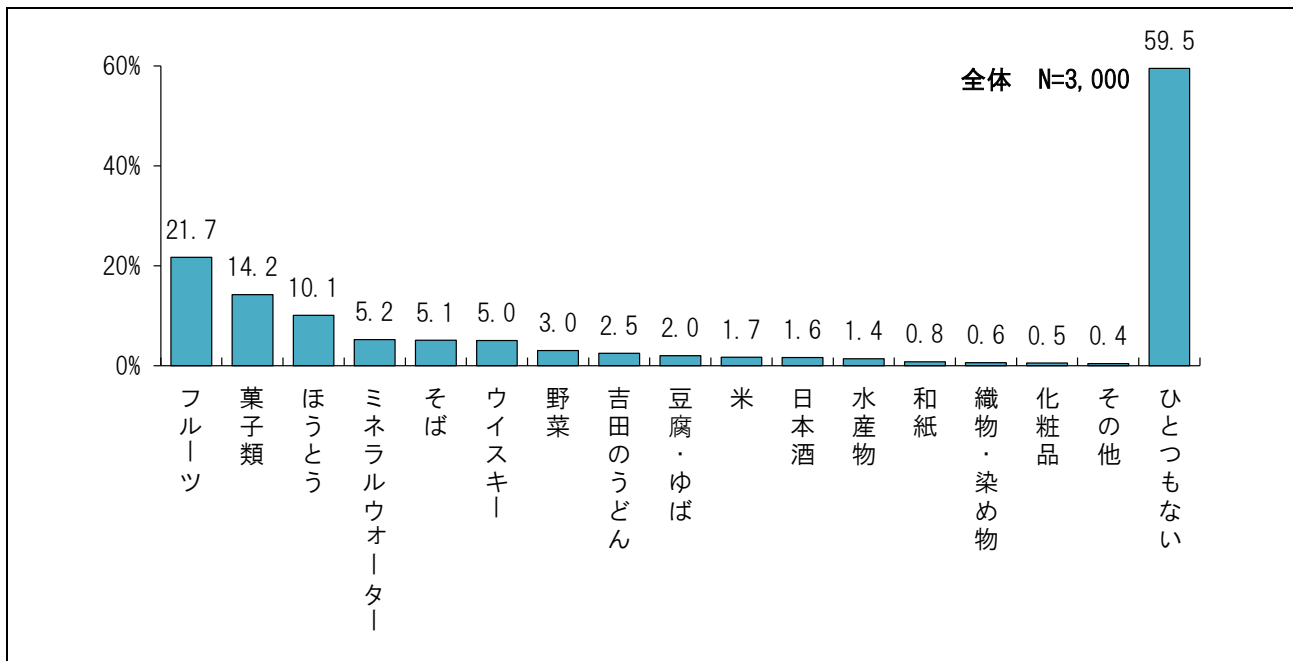


【居住圏域別】



(4) どなたかにもらったことがあるものをすべて教えてください。

(○はいくつでも)



もらったことがある水に関連する山梨県産商品は、「ひとつもない」が59.5%と最も多く、次いで「フルーツ」が21.7%、「菓子類」が14.2%、「ほうとう」が10.1%などとなっています。

性別で見ると、男性において「ひとつもない」が64.2%と女性より9.4ポイント高く、女性において「フルーツ」、「菓子類」が多くなっています。

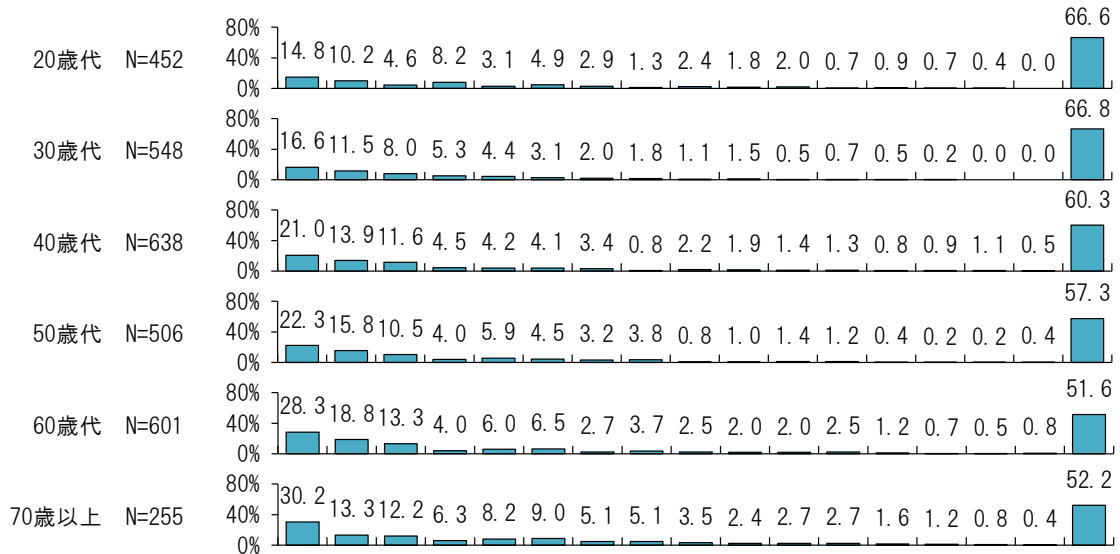
年代別で見ると、年代が高くなるほど「フルーツ」が多くなる傾向にあります。また、20歳代～30歳代において「ほうとう」が1割を下回って少なく、20歳代～40歳代において「ひとつもない」が6割を超えて多くなっています。さらに、50歳代～60歳代において「菓子類」が多くなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「菓子類」、「ほうとう」が少なくなる傾向にあります。また、東京圏において「フルーツ」が29.4%と多く、「ひとつもない」が47.8%と少なくなっています。

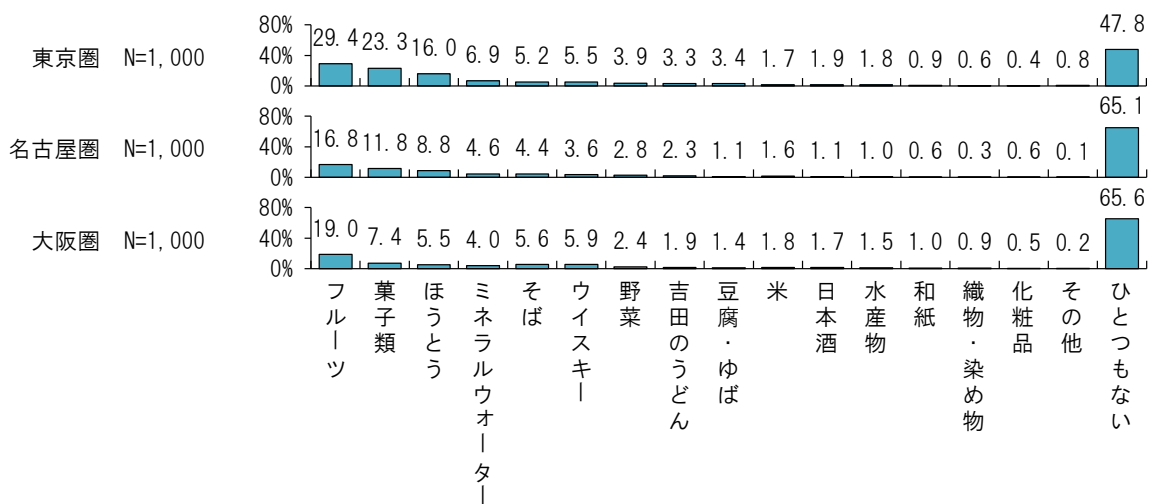
【性別】



【年代別】

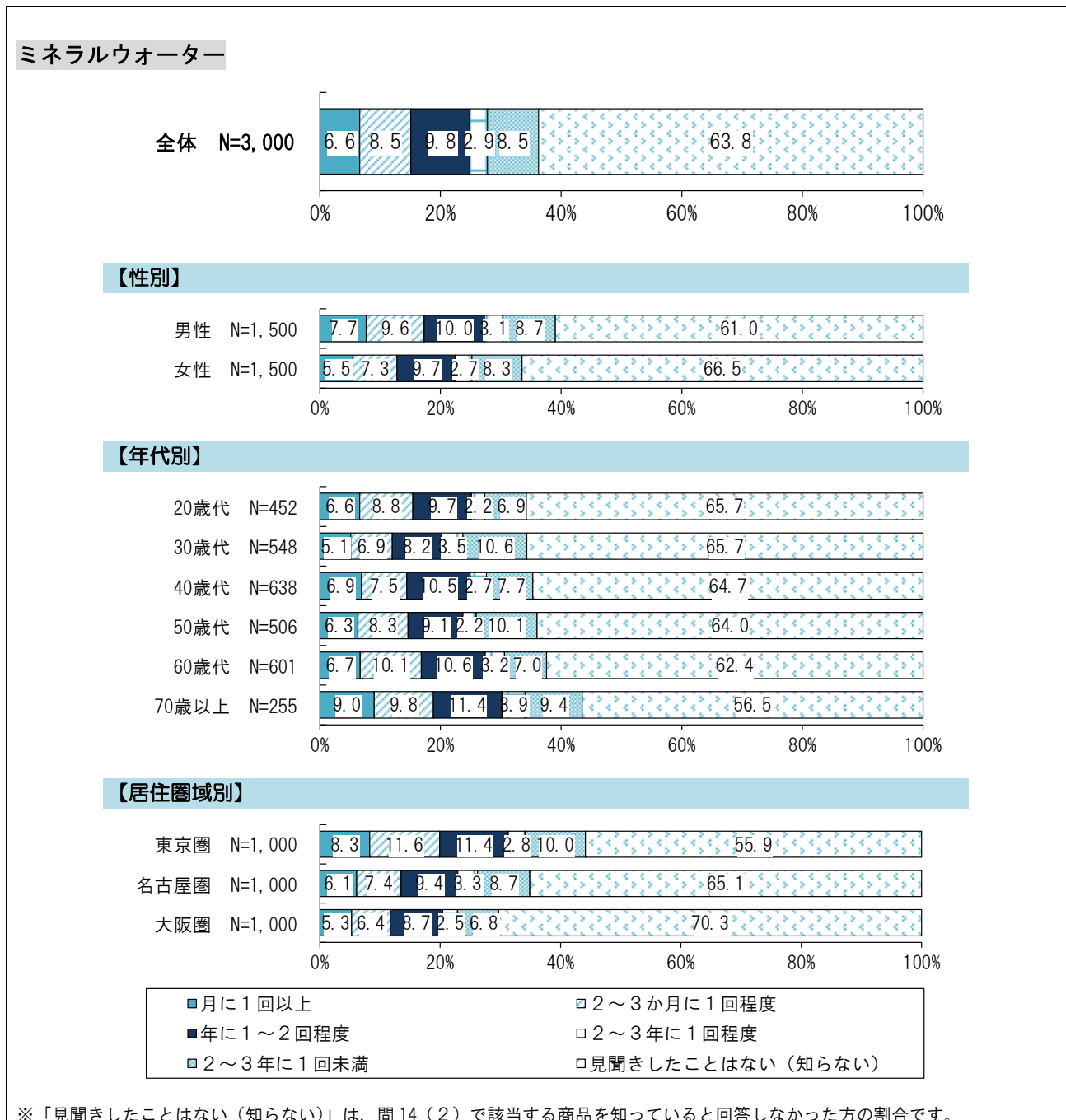


【居住圏域別】



問 15

「水」に関連する山梨県産商品の情報をどのくらいの頻度で見聞きしたことがありますか。
(○はそれぞれ1つ)



※「見聞きしたことはない(知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

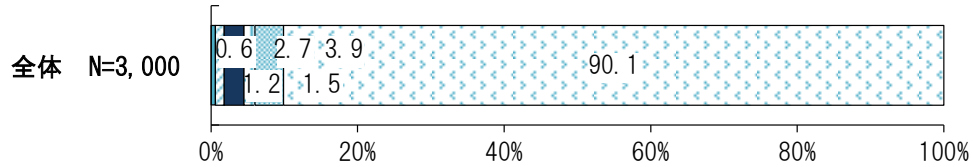
山梨県産のミネラルウォーターの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない(知らない)」が63.8%と最も多く、次いで「年に1～2回程度」が9.8%、「2～3か月に1回程度」、「2～3年に1回未満」がそれぞれ8.5%、「月に1回以上」が6.6%、「2～3年に1回程度」が2.9%となっています。

性別で見ると、女性において「見聞きしたことはない(知らない)」が66.5%と男性より5.5ポイント高くなっています。

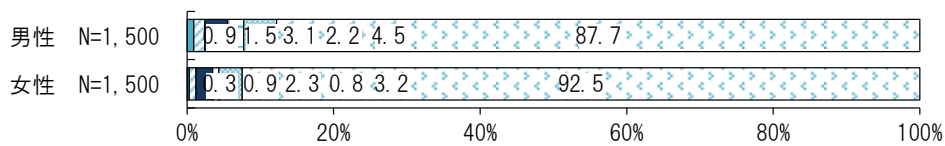
年代別で見ると、年代が高くなるほど「見聞きしたことはない(知らない)」が少なくなる傾向にあります。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「見聞きしたことはない(知らない)」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「2～3か月に1回程度」が11.6%と多くなっています。

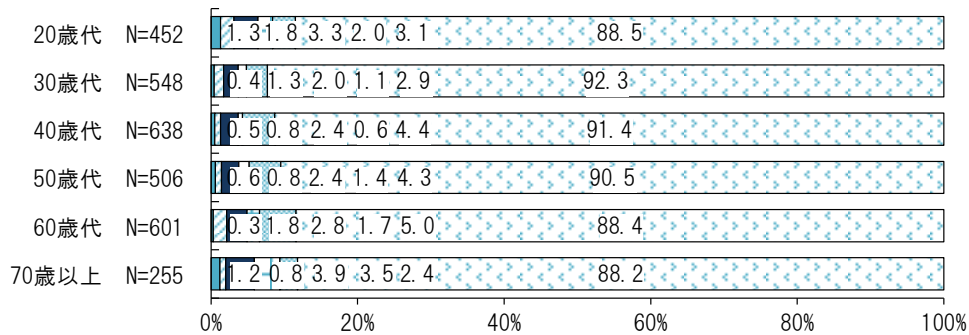
日本酒 [七賢、谷桜等]



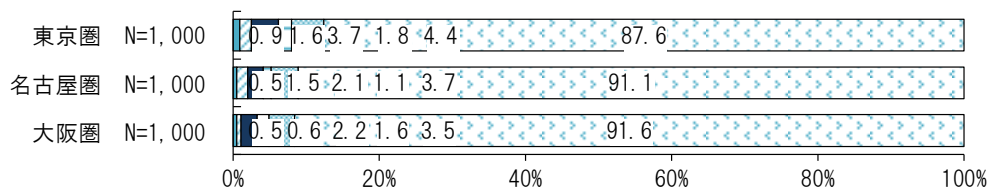
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



- 月に1回以上
- 年に1~2回程度
- 2~3年に1回未満
- 2~3か月に1回程度
- 2~3年に1回程度
- 見聞きしたことはない (知らない)

※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

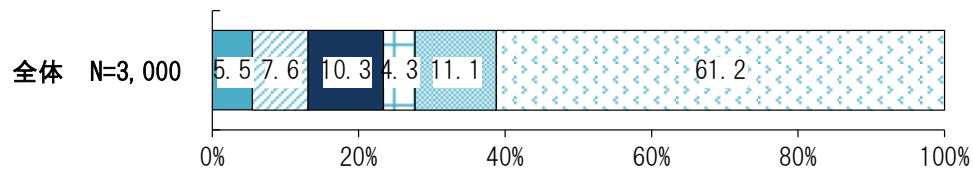
山梨県産の日本酒の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が90.1%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

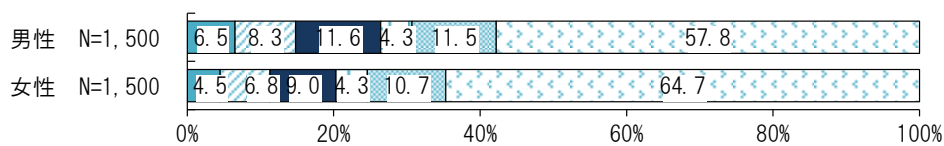
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

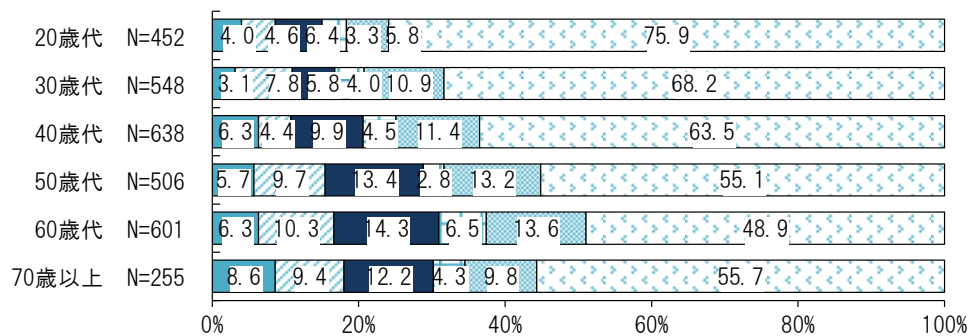
ウイスキー [白州]



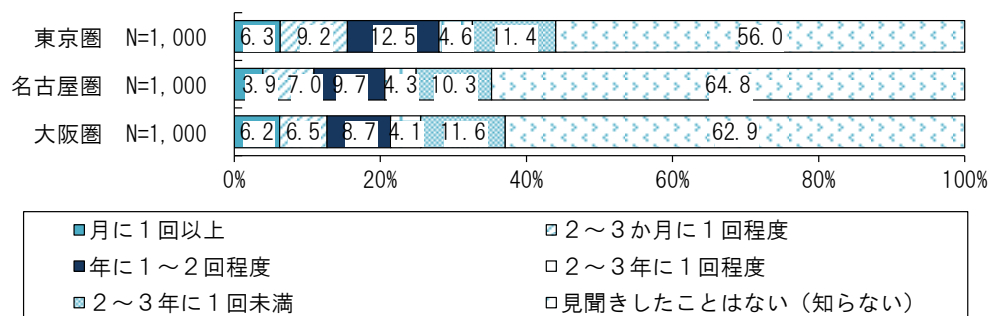
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

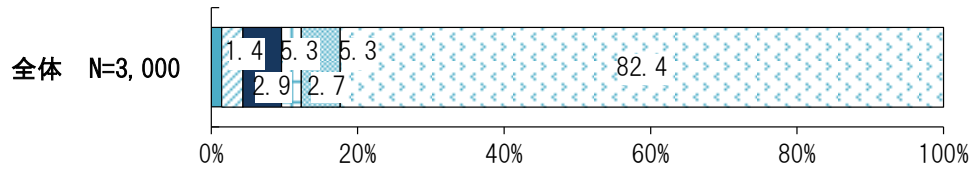
山梨県産のウイスキーの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が61.2%と最も多く、次いで「2~3年に1回未満」が11.1%、「年に1~2回程度」が10.3%などとなっています。

性別で見ると、女性において「見聞きしたことはない (知らない)」が64.7%と男性より6.9ポイント高くなっています。

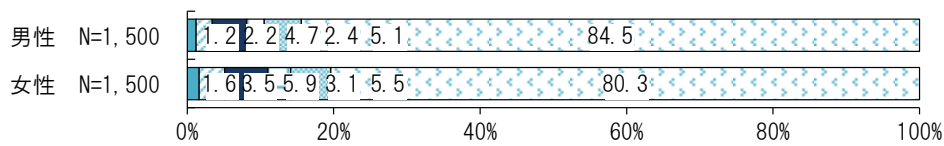
年代別で見ると、20歳代・70歳以上において「2~3年に1回未満」が1割を下回って少なく、50歳代~70歳以上において「年に1~2回程度」が1割を超えて多くなっています。また、60歳代において「2~3か月に1回程度」が10.3%と多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が48.9%と少なくなっています。さらに、70歳以上において「月に1回以上」が8.6%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、東京圏において「見聞きしたことはない (知らない)」が56.0%と少なくなっています。

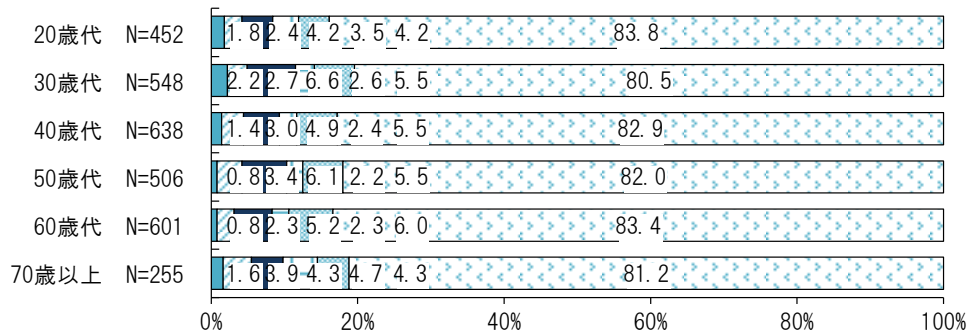
米 [梨北信玄米、ミルキークイーン等]



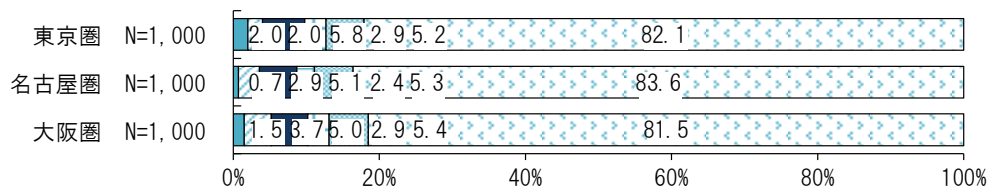
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



- 月に1回以上
- 年に1~2回程度
- 2~3年に1回未満
- 2~3か月に1回程度
- 2~3年に1回程度
- 見聞きしたことはない (知らない)

※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

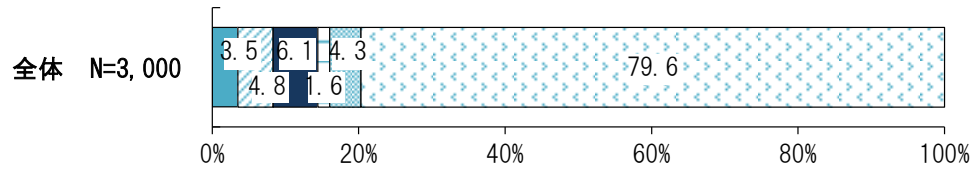
山梨県産の米の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 82.4%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

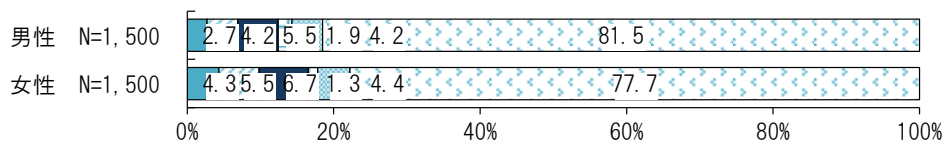
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

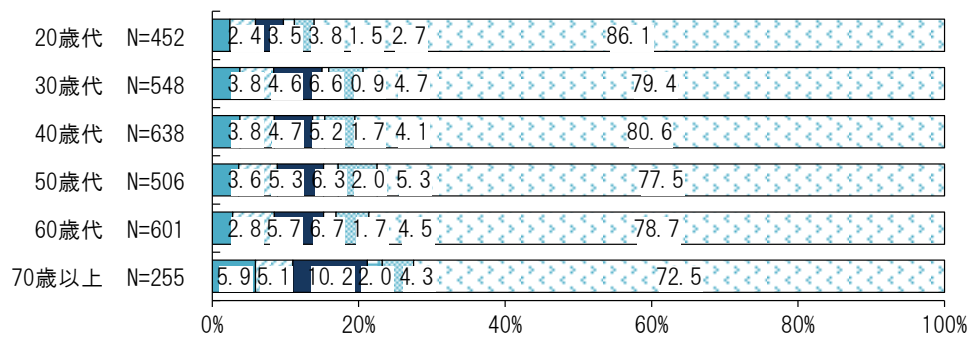
野菜



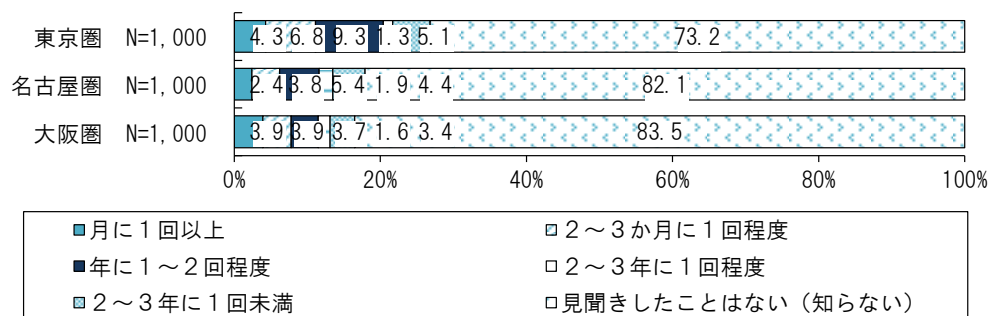
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

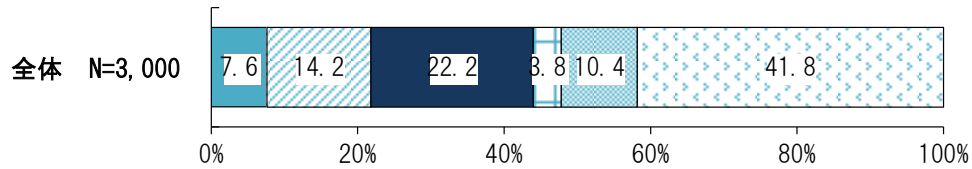
山梨県産の野菜の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 79.6%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

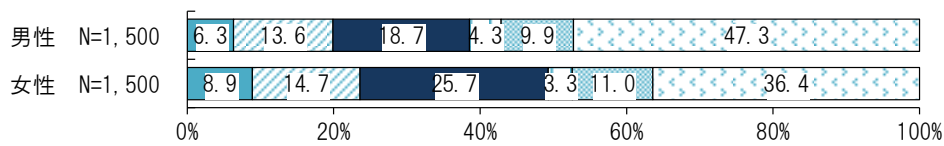
年代別でみると、年代が高くなるほど「年に1~2回程度」が多くなる傾向にあります。また、20歳代において「見聞きしたことはない (知らない)」が 86.1%と多くなっています。

居住圏域別でみると、東京圏において「年に1~2回程度」が 9.3%と多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が 73.2%と少なくなっています。

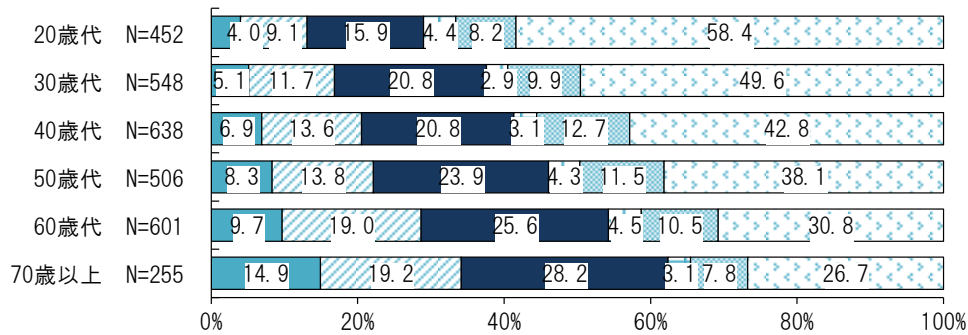
フルーツ [桃、ブドウ等]



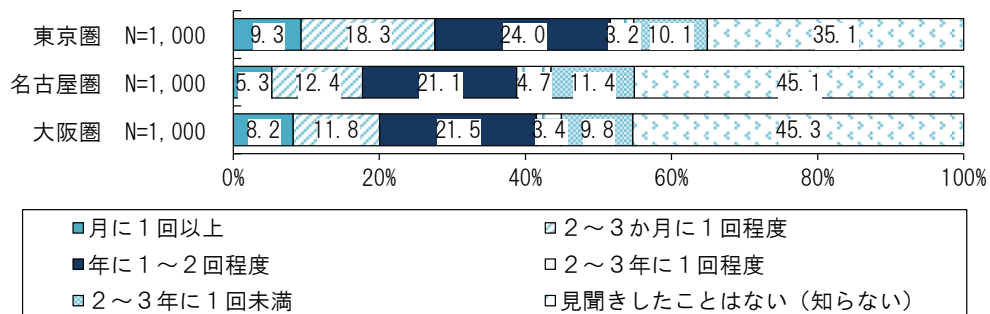
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

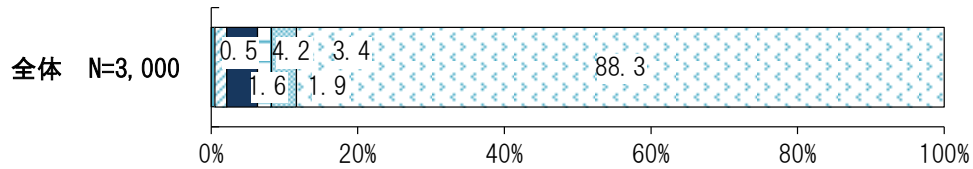
山梨県産のフルーツの情報を見聞きした頻度は、「聞きしたことはない (知らない)」が 41.8%と最も多く、次いで「年に1~2回程度」が 22.2%、「2~3か月に1回程度」が 14.2%、「2~3年に1回未満」が 10.4%などとなっています。

性別でみると、男性において「聞きしたことはない (知らない)」が 47.3%と女性より 10.9ポイント高く、女性において「年に1~2回程度」が 25.7%と男性より 7.0ポイント高くなっています。

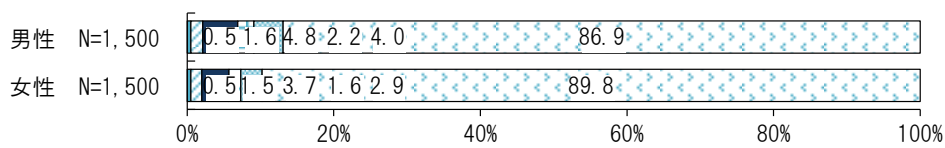
年代別でみると、年代が高くなるほど「月に1回以上」、「2~3か月に1回程度」、「年に1~2回程度」が多く、「聞きしたことはない (知らない)」が少なくなる傾向にあります。

居住圏域別でみると、東京圏において「2~3か月に1回程度」が 18.3%と多く、「聞きしたことはない (知らない)」が 35.1%と少なくなっています。

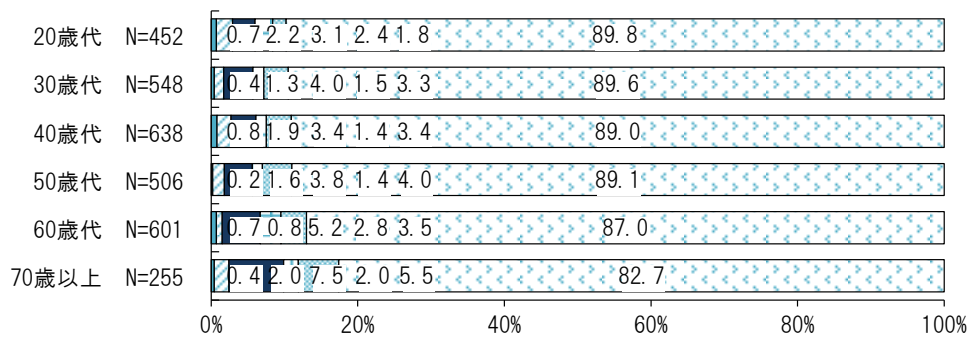
水産物 [甲斐サーモン、ヤマメ、ニジマス等]



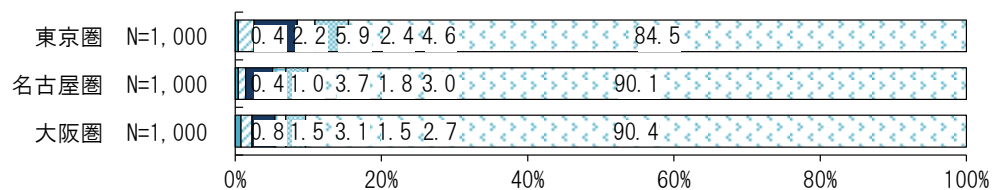
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

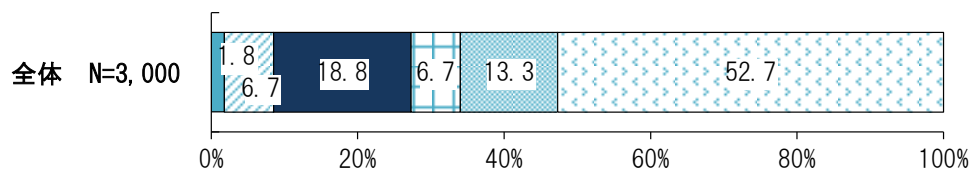
山梨県産の水産物の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 88.3%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

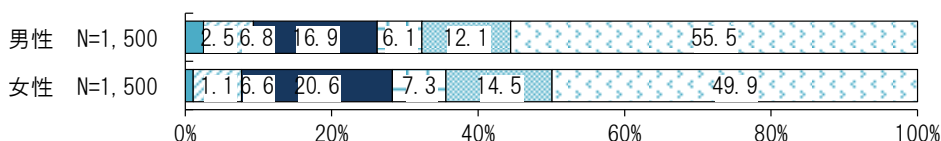
年代別でみると、年代が高くなるほど「見聞きしたことはない (知らない)」が少なくなる傾向にあります。

居住圏域別でみると、東京圏において「見聞きしたことはない (知らない)」が 84.5%と少なくなっています。

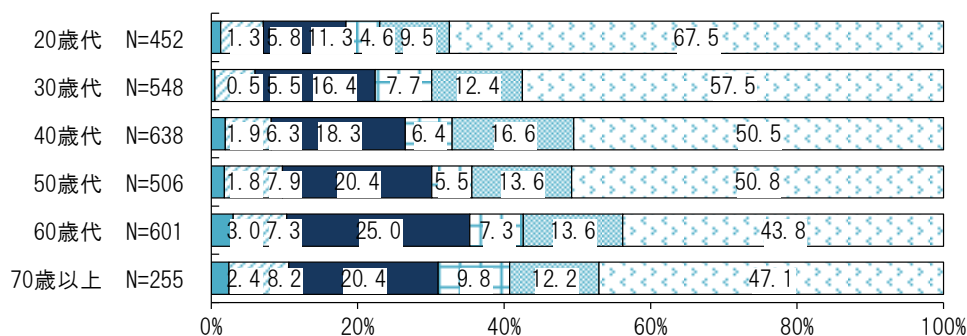
ほうとう



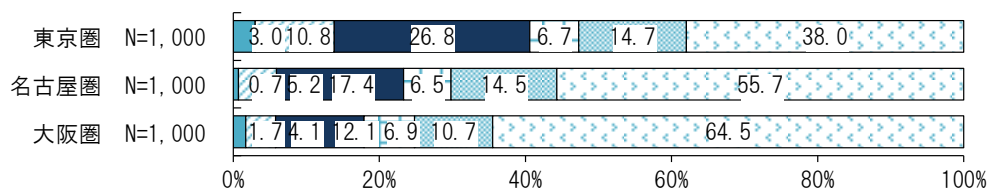
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

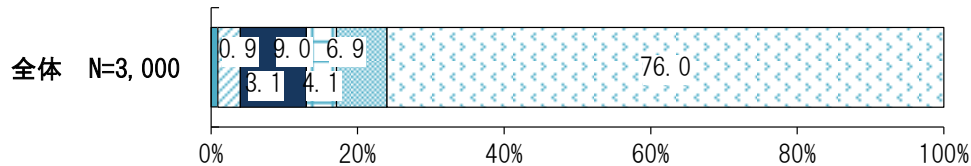
山梨県産のほうとうの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 52.7%と最も多く、次いで「年に1~2回程度」が 18.8%、「2~3年に1回未満」が 13.3%などとなっています。

性別でみると、男性において「見聞きしたことはない (知らない)」が 55.5%と女性より 5.6ポイント高くなっています。

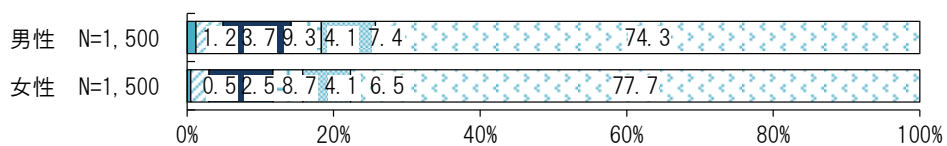
年代別でみると、20歳代において「2~3年に1回未満」が 9.5%と少なく、「見聞きしたことはない (知らない)」が 67.5%と多くなっています。また、50歳代~70歳以上において「年に1~2回程度」が2割を超えて多く、70歳以上において「2~3年に1回程度」が 9.8%と多くなっています。

居住圏域別でみると、西に行くほど「年に1~2回程度」が少なく、「見聞きしたことはない (知らない)」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「2~3か月に1回程度」が 10.8%と多くなっています。

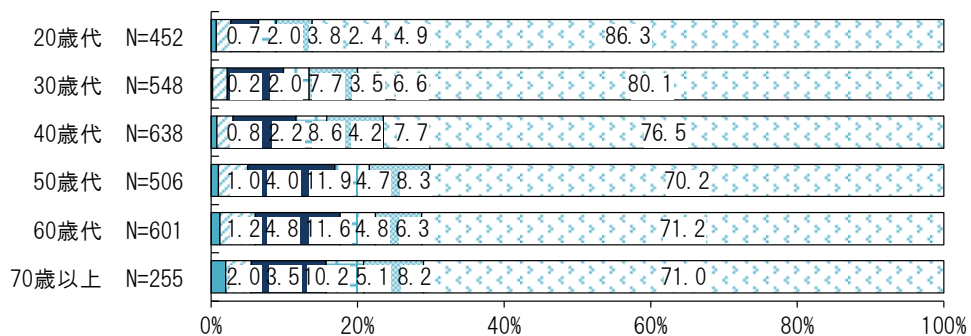
吉田のうどん



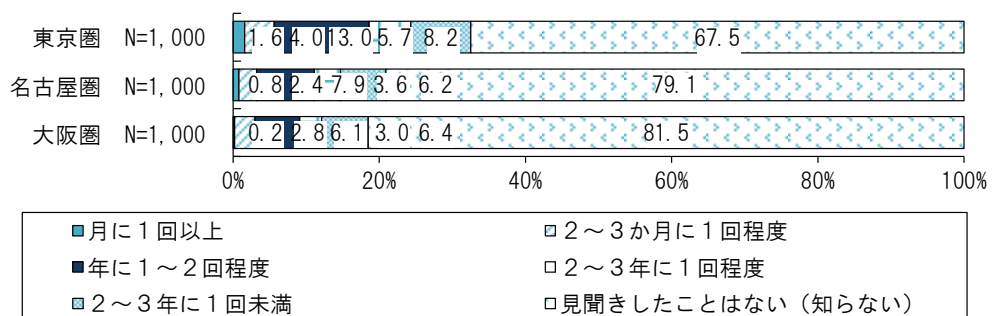
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

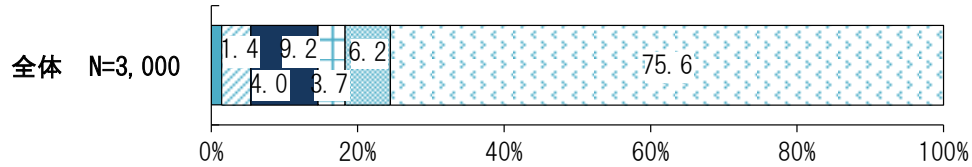
山梨県産の吉田のうどんの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 76.0% と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

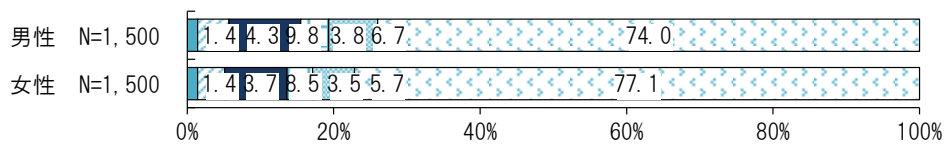
年代別でみると、20 歳代～30 歳代において「見聞きしたことはない (知らない)」が 8 割を超えて多く、50 歳代～70 歳以上において「年に 1～2 回程度」が 1 割を超えて多くなっています。

居住圏域別でみると、東京圏において「年に 1～2 回程度」が 13.0% と多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が 67.5% と少なくなっています。

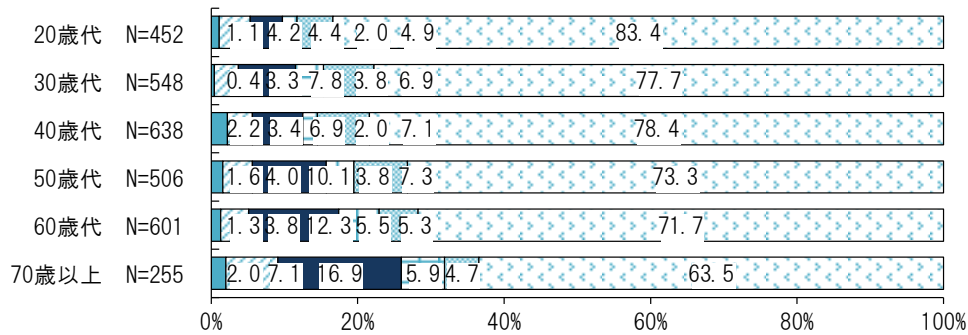
そば



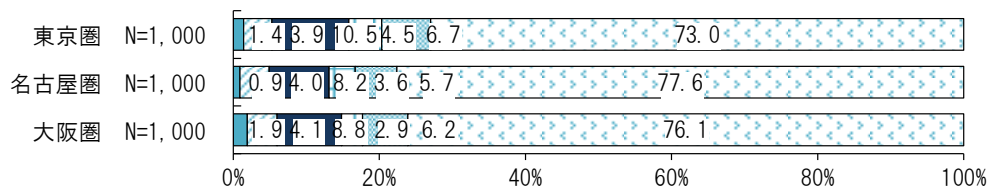
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

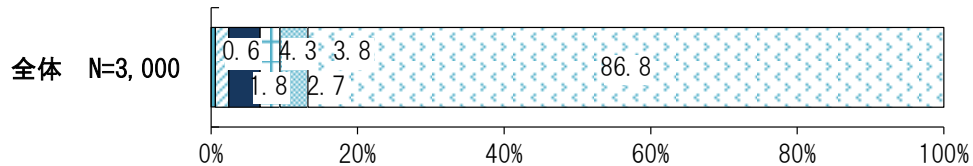
山梨県産のそばの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 75.6%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

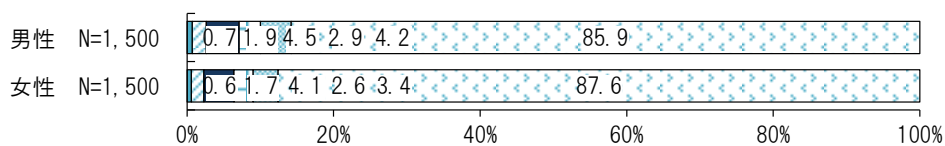
年代別で見ると、年代が高くなるほど「年に1~2回程度」が多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が少なくなる傾向にあります。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

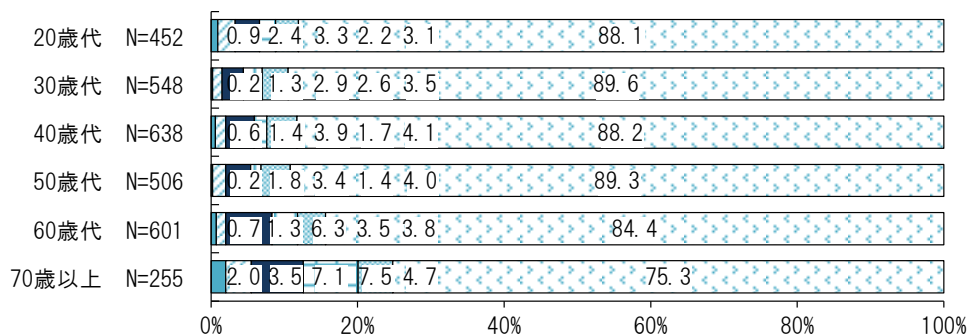
豆腐・ゆば [身延ゆば等]



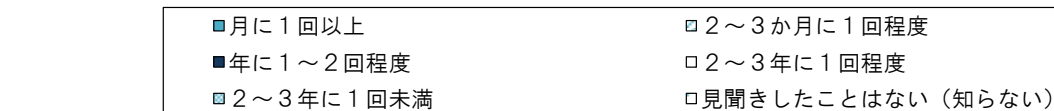
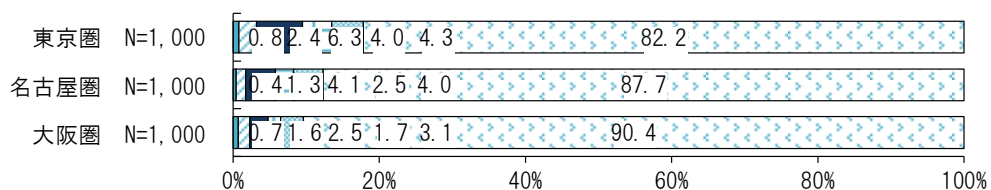
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

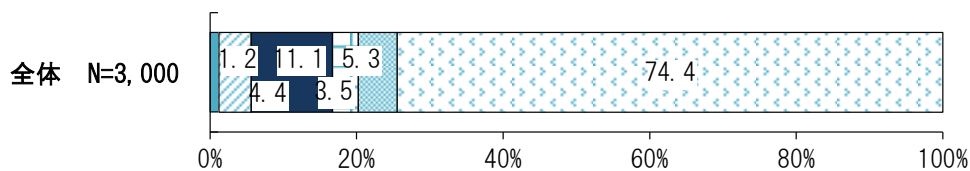
山梨県産の豆腐・ゆばの情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が86.8%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

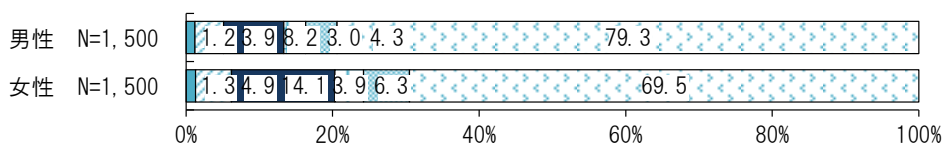
年代別で見ると、70歳以上において「2~3年に1回程度」が7.5%と多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が75.3%と少なくなっています。

居住圏域別で見ると、西に行くほど「見聞きしたことはない (知らない)」が多くなる傾向にあります。

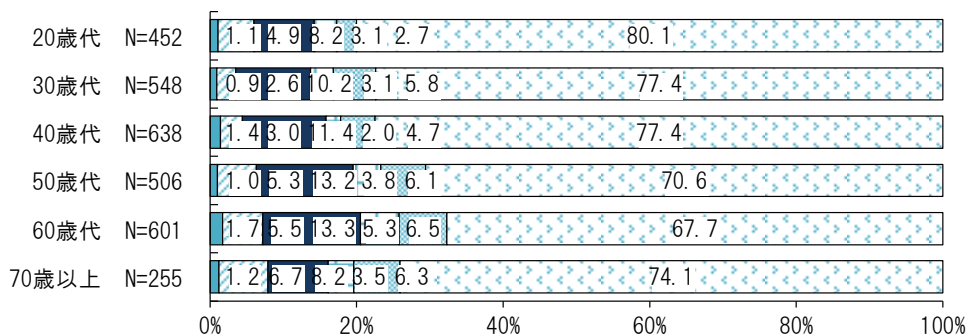
菓子類 [水信玄餅、名水かき氷等]



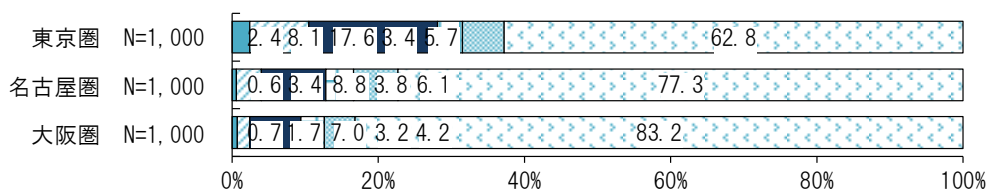
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



- 月に1回以上
- 年に1~2回程度
- 2~3年に1回未満
- 2~3か月に1回程度
- 2~3年に1回程度
- 見聞きしたことはない (知らない)

※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

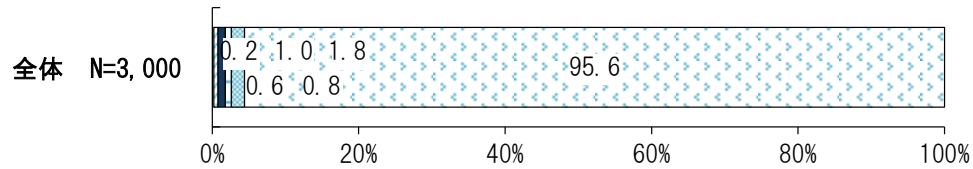
山梨県産の菓子類の情報を聞きつけた頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が74.4%と最も多く、次いで「年に1~2回程度」が11.1%、「2~3年に1回未満」が5.3%、「2~3か月に1回程度」が4.4%、「2~3年に1回程度」が3.5%、「月に1回以上」が1.2%となっています。

性別でみると、男性において「見聞きしたことはない (知らない)」が79.3%と女性より9.8ポイント高く、女性において「年に1~2回程度」が14.1%と男性より5.9ポイント高くなっています。

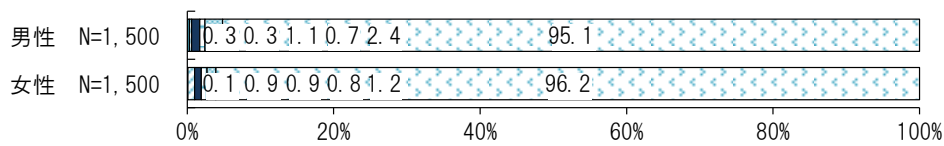
年代別でみると、20歳代において「見聞きしたことはない (知らない)」が80.1%と多く、20歳代・70歳以上において「年に1~2回程度」が1割を下回って少なくなっています。

居住圏域別でみると、西に行くほど「見聞きしたことはない (知らない)」が多くなる傾向にあります。また、東京圏において「2~3か月に1回程度」、「年に1~2回程度」が多くなっています。

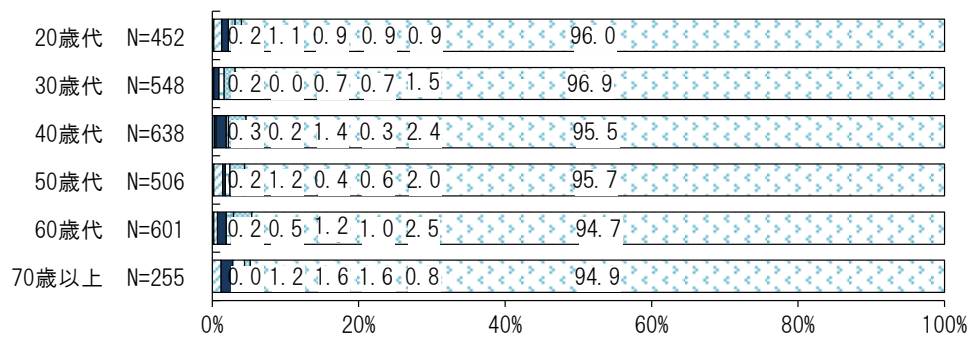
化粧品【化粧水等】



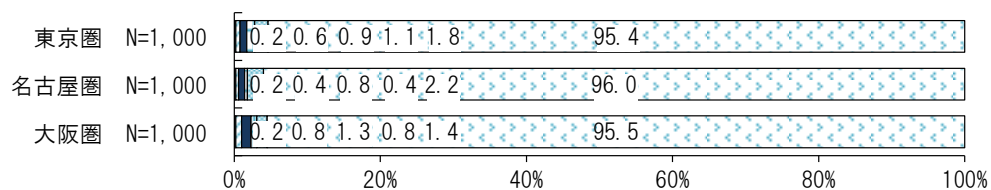
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



- 月に1回以上
- 年に1~2回程度
- 2~3年に1回未満
- 2~3か月に1回程度
- 2~3年に1回程度
- 見聞きしたことはない (知らない)

※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

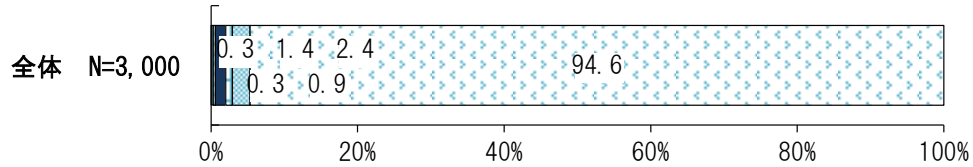
山梨県産の化粧品の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が95.6%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

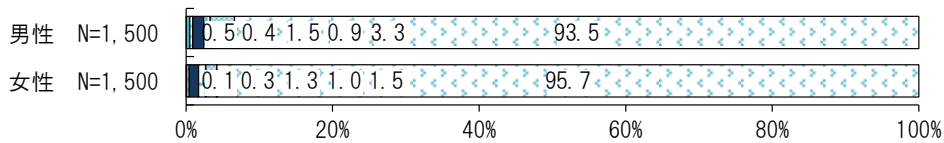
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

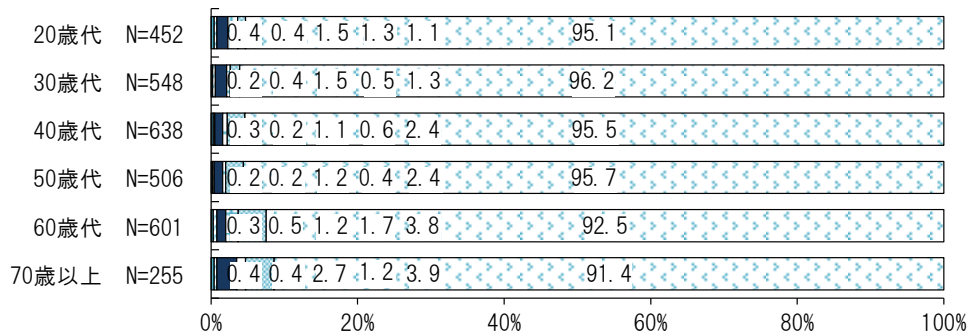
和紙 [市川和紙、西嶋和紙]



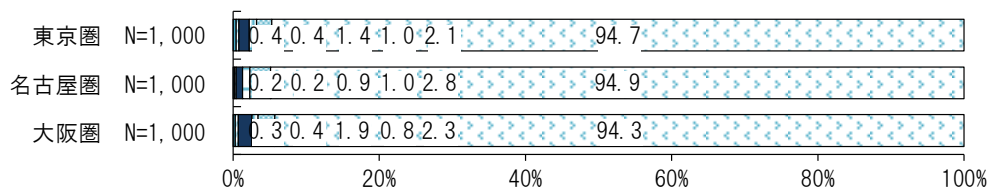
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問 14 (2) で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

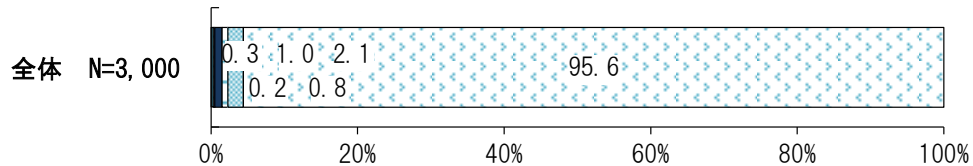
山梨県産の和紙の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が 94.6%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

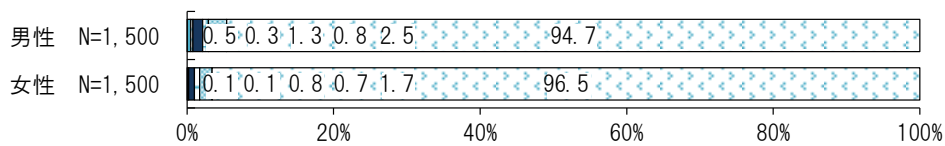
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

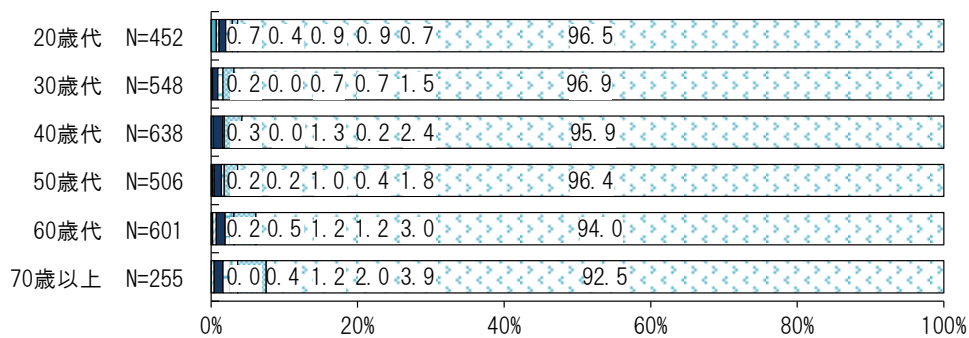
織物・染め物 [郡内織等]



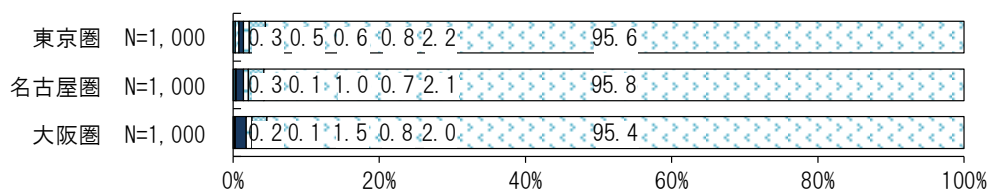
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



- 月に1回以上
- 年に1~2回程度
- 2~3年に1回未満
- 2~3か月に1回程度
- 2~3年に1回程度
- 見聞きしたことはない (知らない)

※「見聞きしたことはない (知らない)」は、問14(2)で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

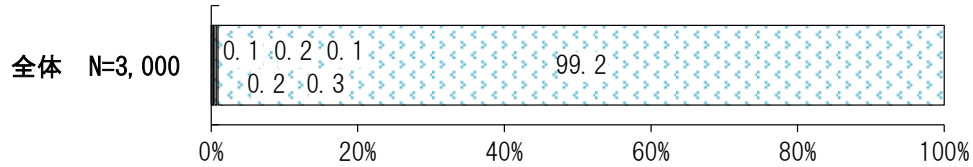
山梨県産の織物・染め物の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない (知らない)」が95.6%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

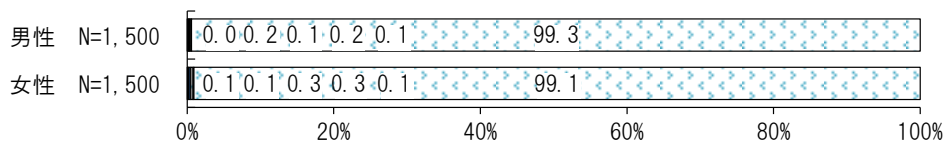
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

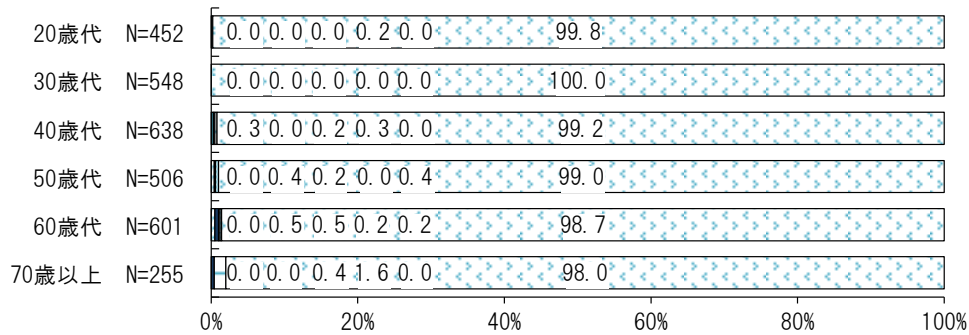
その他



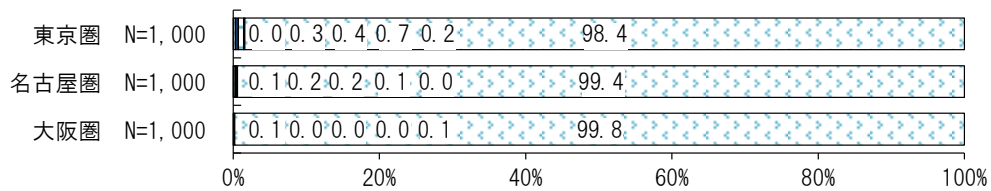
【性別】



【年代別】



【居住圏域別】



※「見聞きしたことはない（知らない）」は、問14（2）で該当する商品を知っていると回答しなかった方の割合です。

その他の山梨県産商品の情報を見聞きした頻度は、「見聞きしたことはない（知らない）」が99.2%と突出しています。

性別では、大きな差異はみられません。

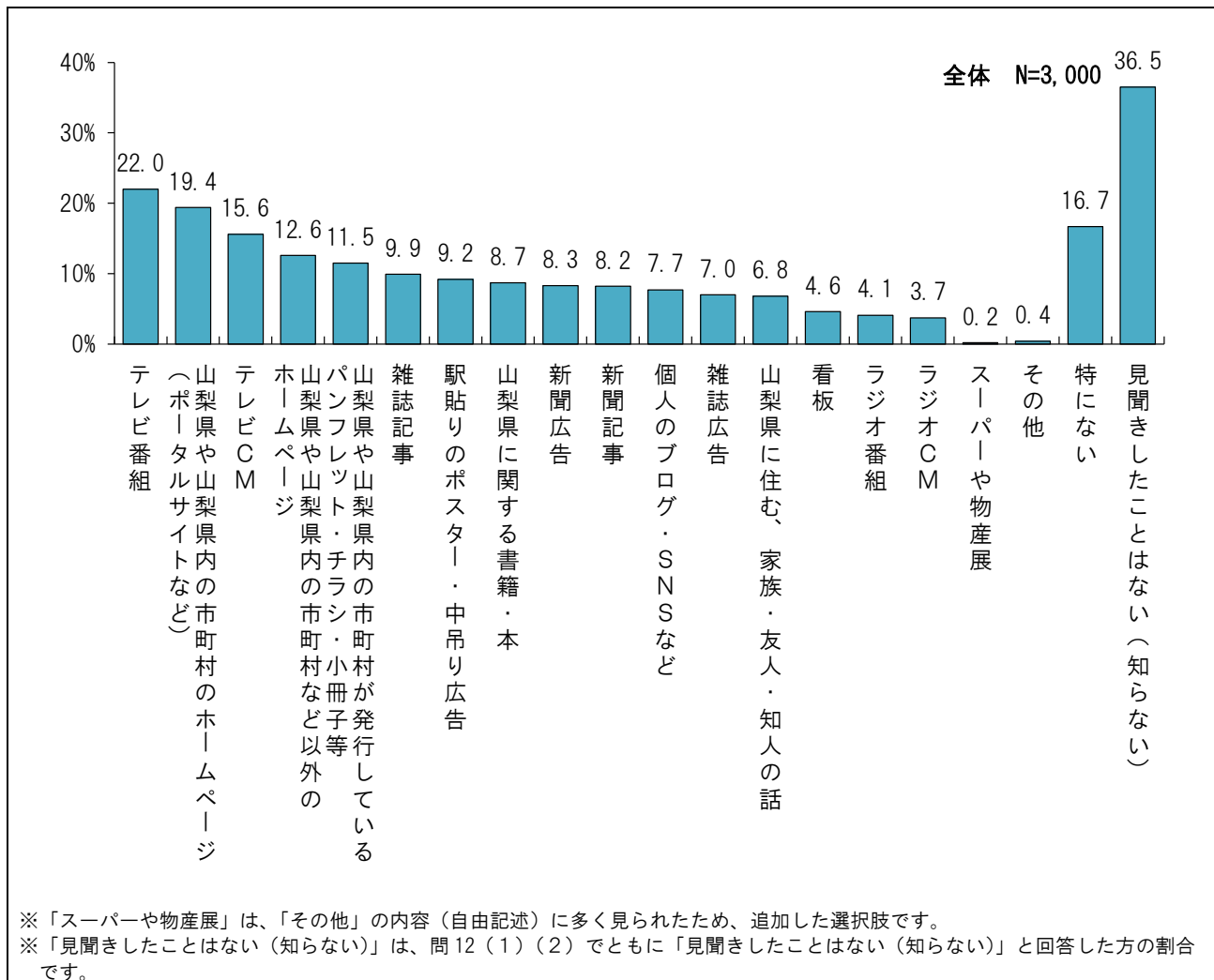
年代別では、大きな差異はみられません。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

IV その他

問 16

(1) 山梨県内の「水」の名所や温泉地に関する情報は、どこから得ていますか。
(〇はいくつでも)



山梨県内の水の名所や温泉地に関する情報の入手先は、「見聞きしたことはない (知らない)」が36.5%と最も多く、次いで「テレビ番組」が22.0%、「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ (ポータルサイトなど)」が19.4%、「特にない」が16.7%、「テレビCM」が15.6%、「山梨県や山梨県内の市町村など以外のホームページ」が12.6%、「山梨県や山梨県内の市町村が発行しているパンフレット・チラシ・小冊子等」が11.5%などとなっています。

性別でみると、男性において「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ (ポータルサイトなど)」が22.1%と女性より5.3ポイント高くなっています。

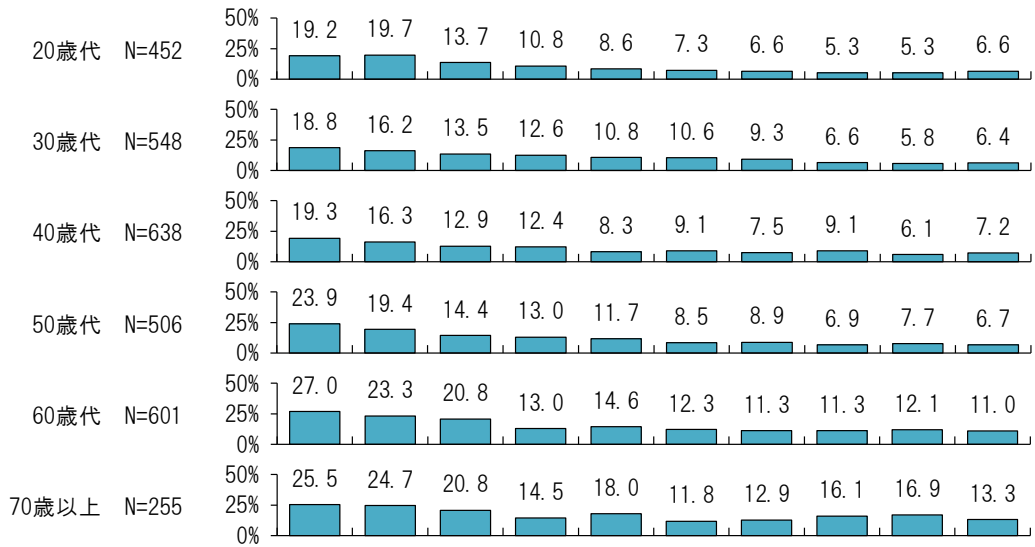
年代別でみると、年代が高くなるほど「山梨県や山梨県内の市町村が発行しているパンフレット・チラシ・小冊子等」、「駅貼りのポスター・中吊り広告」、「山梨県に関する書籍・本」、「新聞広告」、「特にない」が多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が少なくなる傾向にあります。また、30歳代・60歳代～70歳以上において「雑誌記事」が1割を超えて多く、50歳代～70歳以上において「テレビ番組」が2割を超えて多くなっています。さらに、60歳代～70歳以上において「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ (ポータルサイトなど)」、「テレビCM」、「新聞記事」が多くなっています。

居住圏域別でみると、東京圏において「特にない」が19.7%と多く、「見聞きしたことはない (知らない)」が26.8%と少なくなっています。

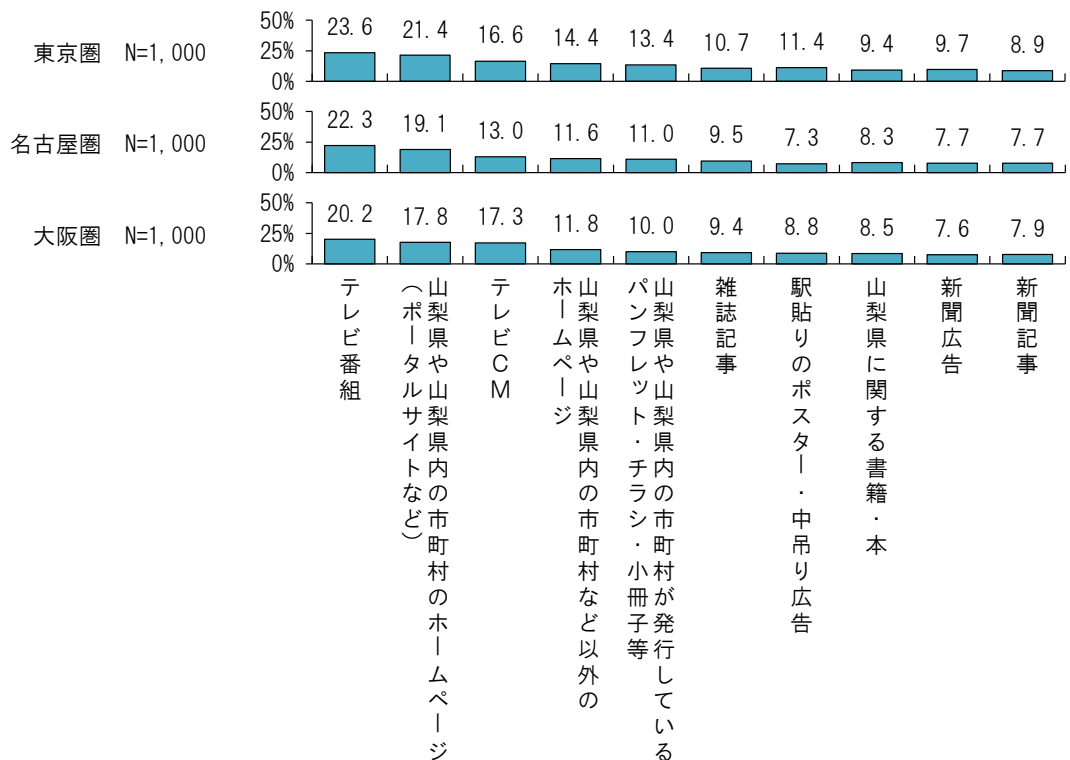
【性別】



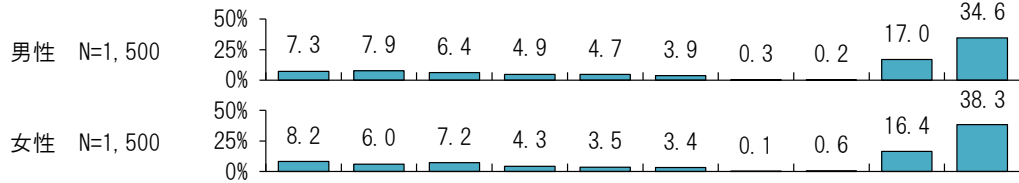
【年代別】



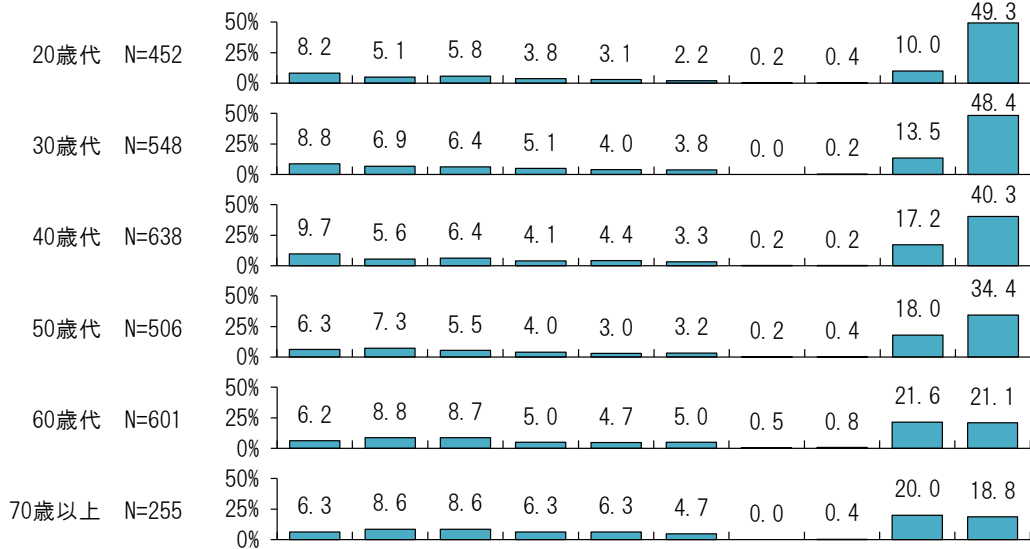
【居住圏域別】



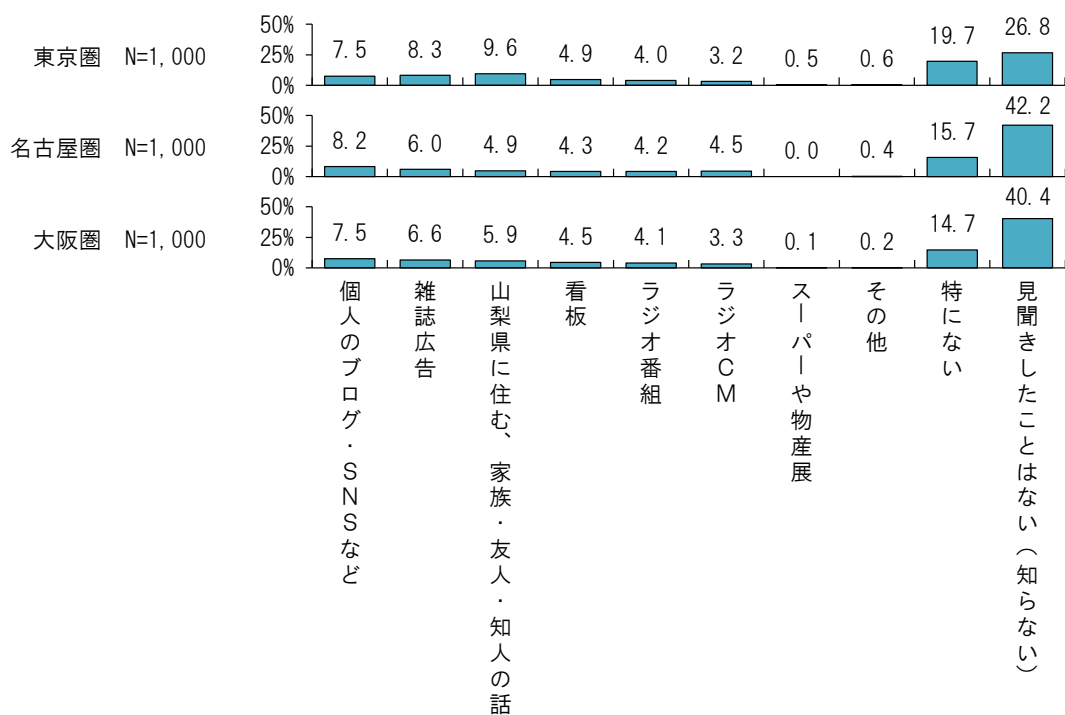
【性別】



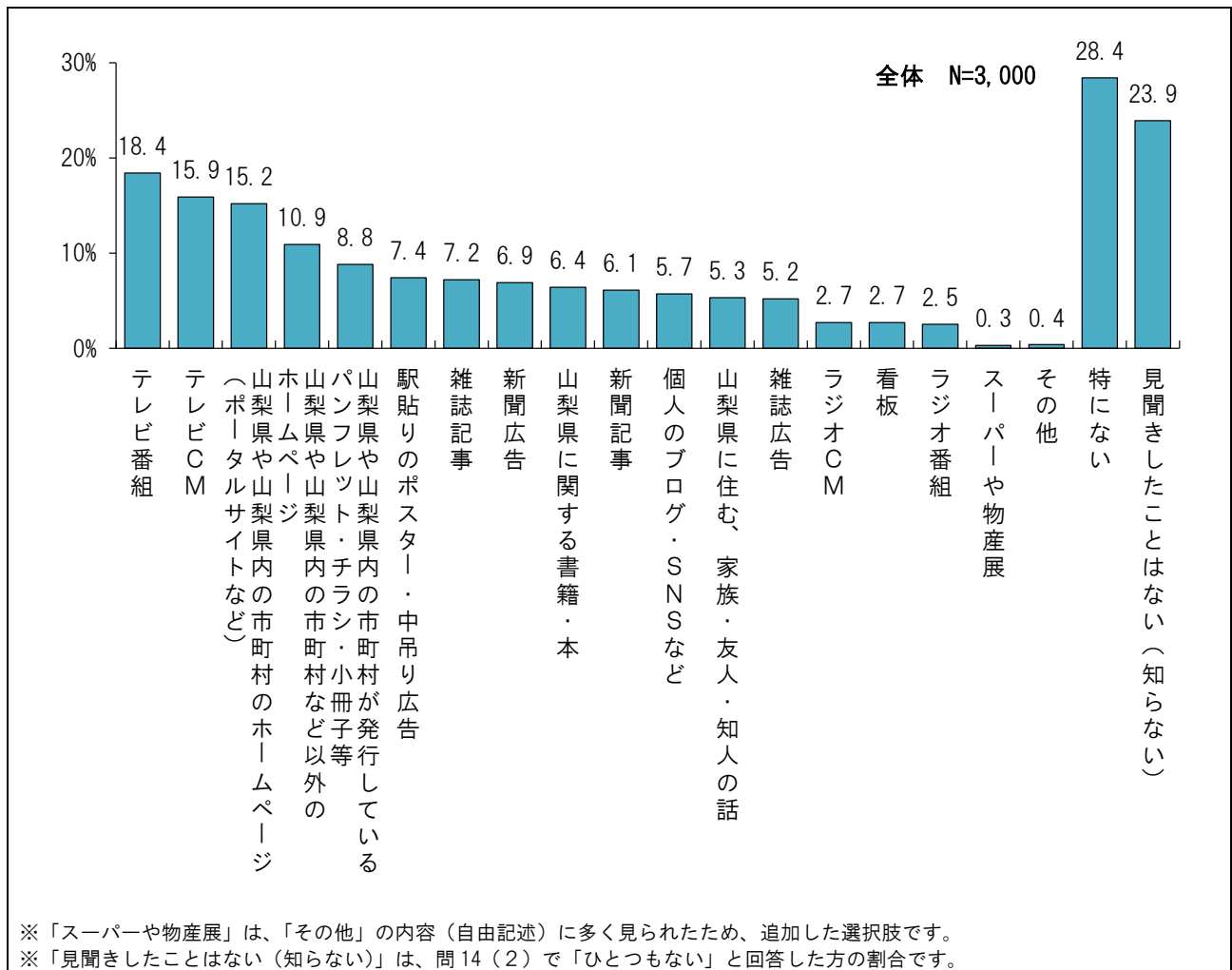
【年代別】



【居住圏域別】



(2) 「水」に関連する山梨県産商品の情報は、どこから得ていますか。(〇はいくつでも)



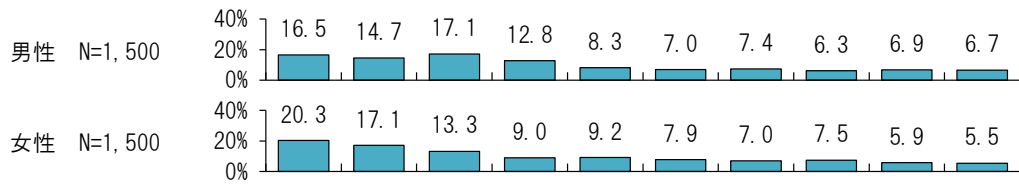
水に関する山梨県産商品の情報の入手先は、「特にない」が28.4%と最も多く、次いで「見聞きしたことはない(知らない)」が23.9%、「テレビ番組」が18.4%、「テレビCM」が15.9%、「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ(ポータルサイトなど)」が15.2%、「山梨県や山梨県内の市町村など以外のホームページ」が10.9%などとなっています。

性別で見ると、男性において「見聞きしたことはない(知らない)」が26.4%と女性より5.1ポイント高くなっています。

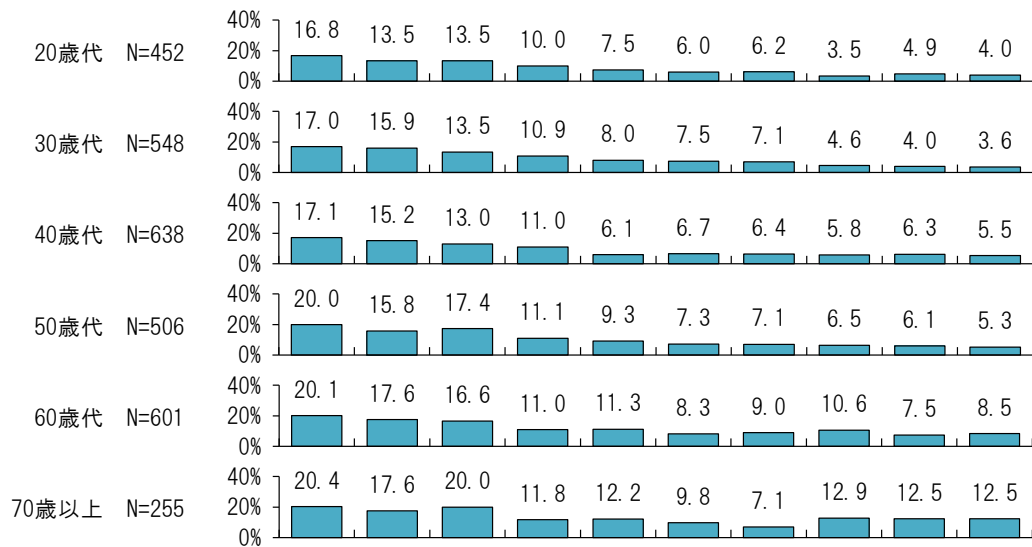
年代別で見ると、年代が高くなるほど「山梨県や山梨県内の市町村が発行しているパンフレット・チラシ・小冊子等」、「新聞広告」が多く、「見聞きしたことはない(知らない)」が少なくなる傾向にあります。また、20歳代において「特にない」が19.0%と少なく、70歳以上において「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ(ポータルサイトなど)」、「山梨県に関する書籍・本」、「新聞記事」が多くなっています。

居住圏域別で見ると、東京圏において「見聞きしたことはない(知らない)」が19.0%と少なくなっています。

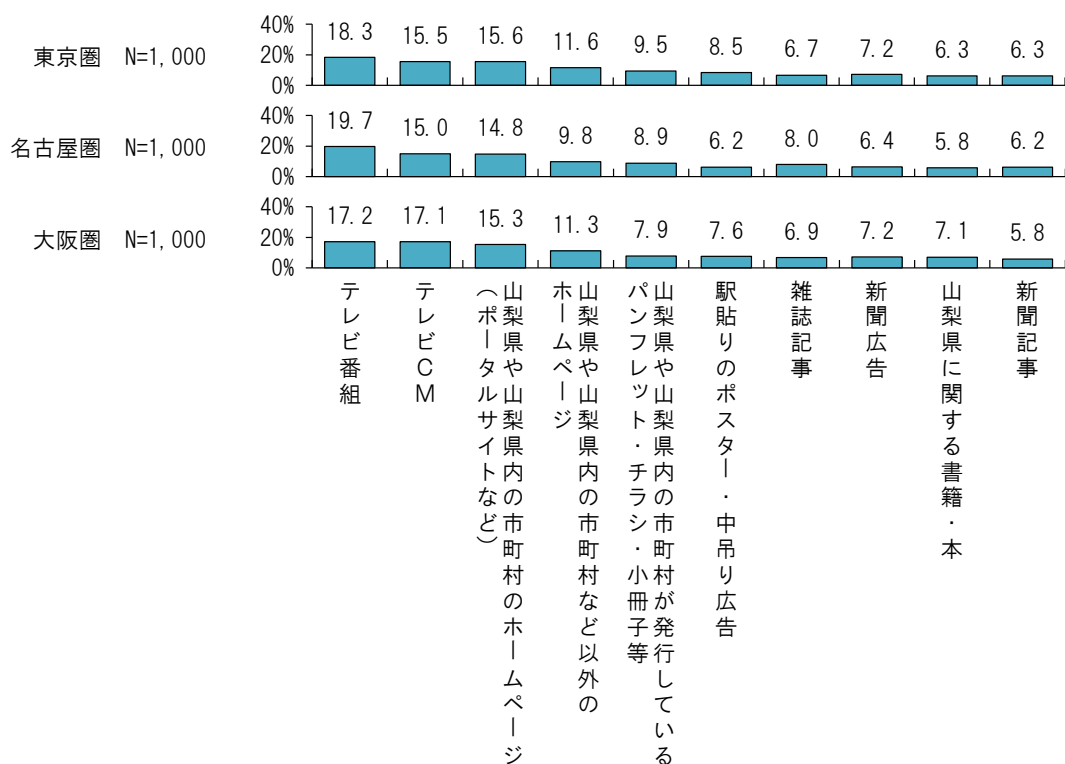
【性別】



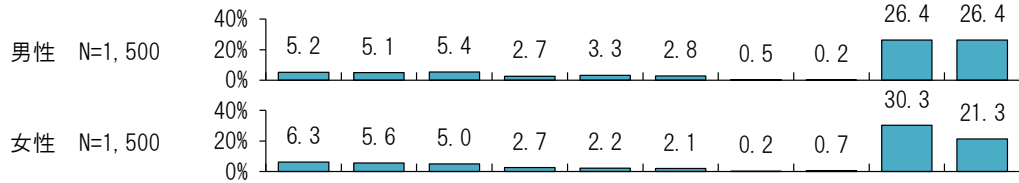
【年代別】



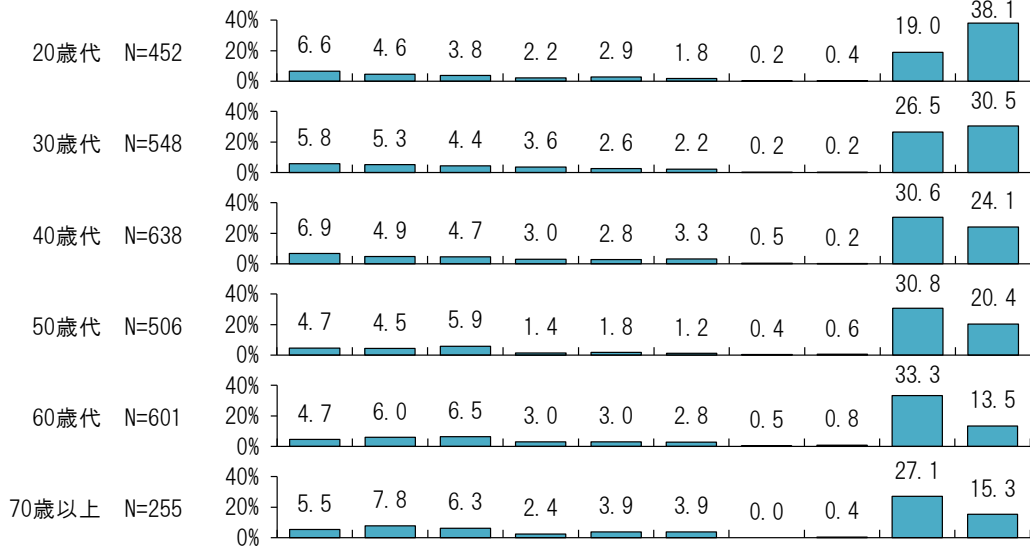
【居住圏域別】



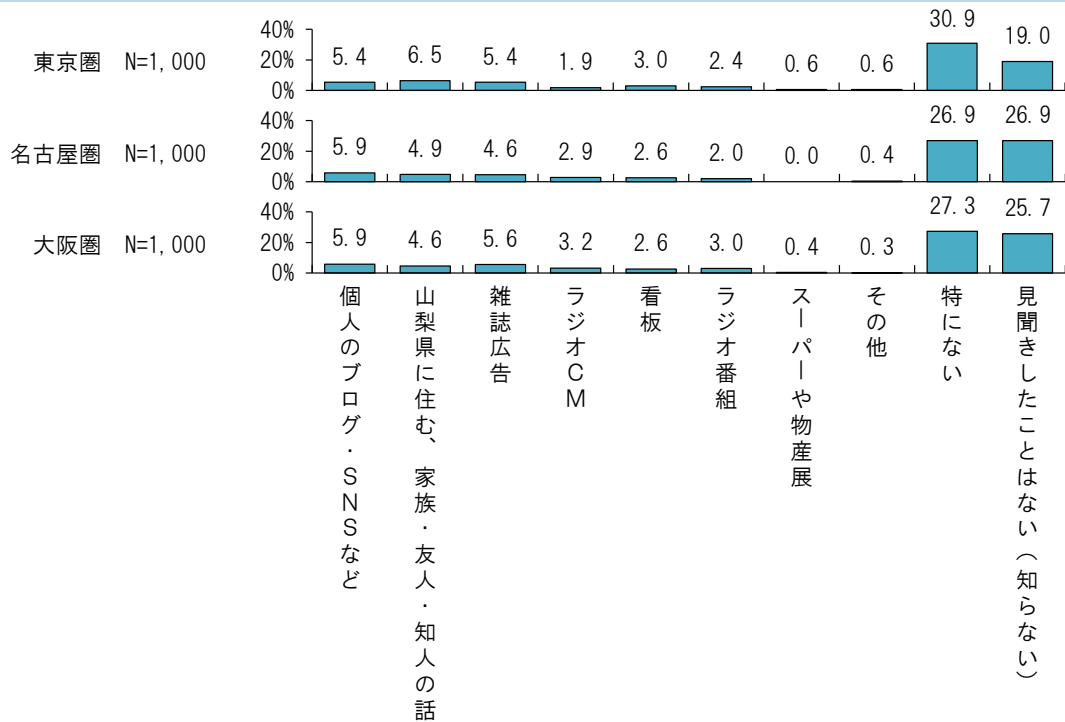
【性別】



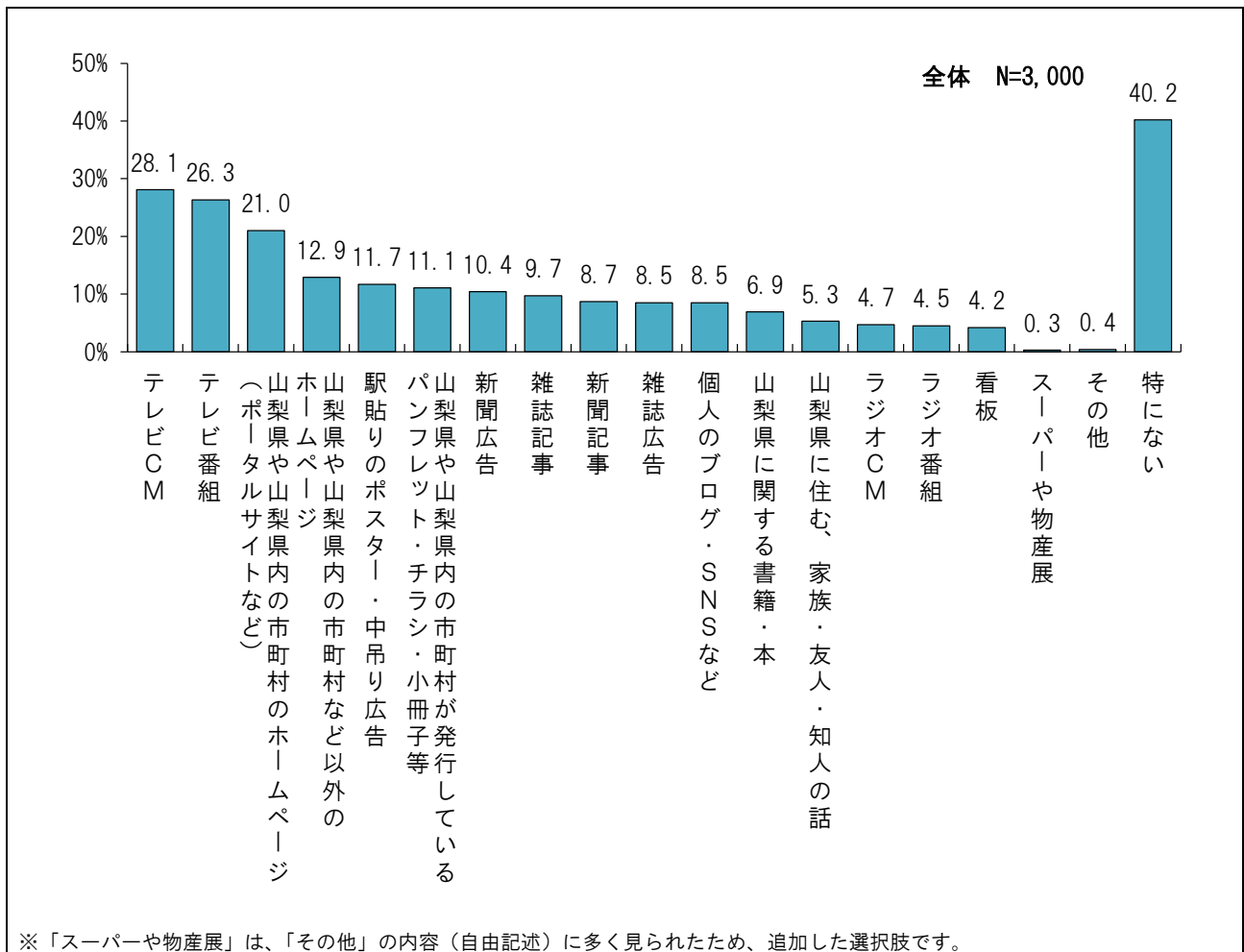
【年代別】



【居住圏域別】



(3) 山梨の「水」の魅力を広くPRする手段として特に有効と考えられるものはどれですか。
(〇はいくつでも)



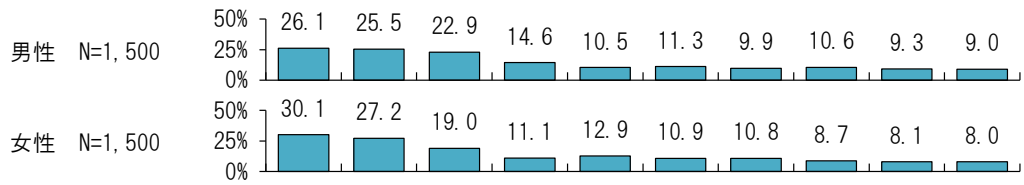
山梨の水の魅力を広くPRするために特に有効な手段は、「特にない」が40.2%と最も多く、次いで「テレビCM」が28.1%、「テレビ番組」が26.3%、「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ (ポータルサイトなど)」が21.0%などとなっています。

性別では、大きな差異はみられません。

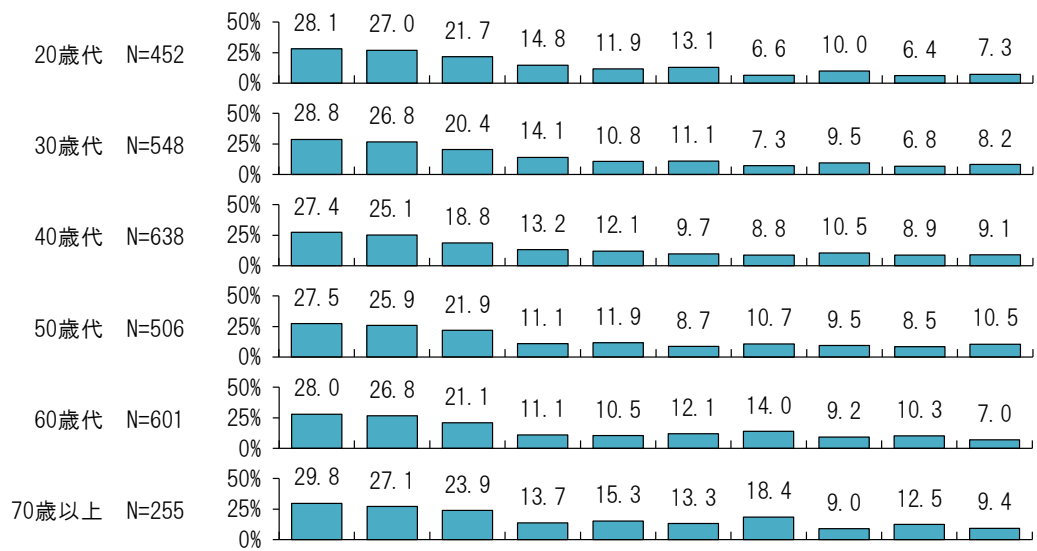
年代別で見ると、年代が高くなるほど「新聞広告」、「新聞記事」が多くなる傾向にあります。また、20歳代・40歳代において「個人のブログ・SNSなど」が1割を超えて多く、30歳代～50歳代において「特にない」が4割を超えて多くなっています。さらに、40歳代において「山梨県や山梨県内の市町村のホームページ (ポータルサイトなど)」が18.8%と少なく、70歳以上において「山梨県に関する書籍・本」が12.9%と多くなっています。

居住圏域別で見ると、大阪圏において「テレビCM」が32.1%と多くなっています。

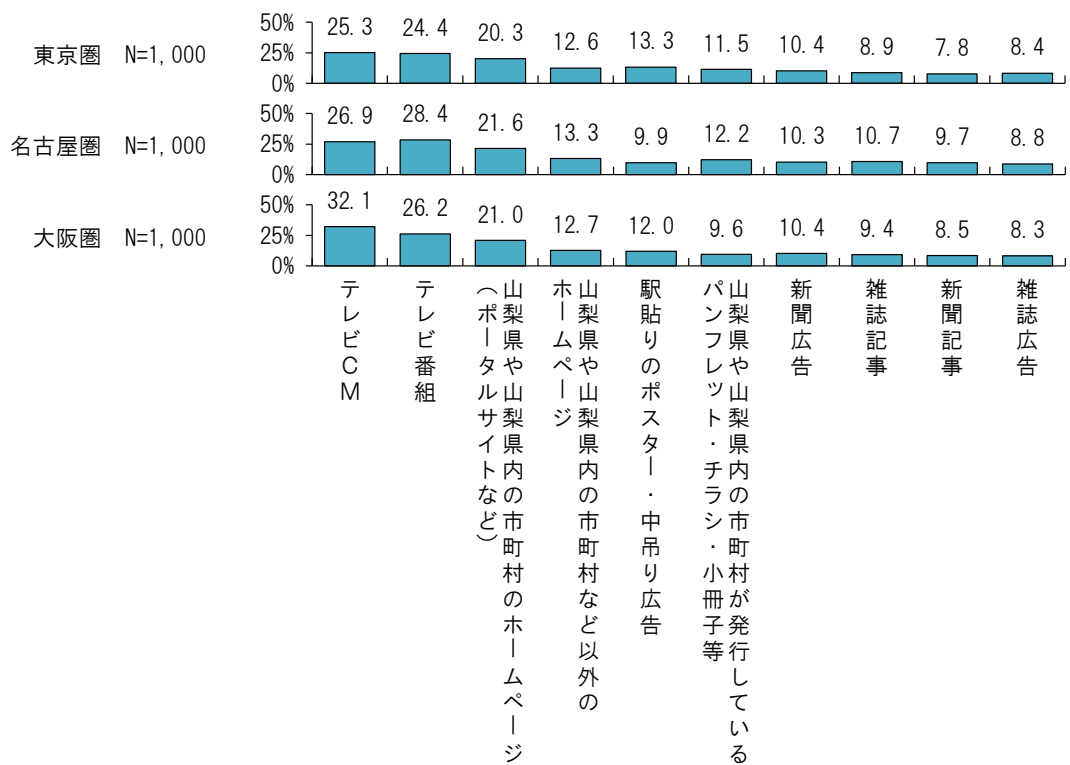
【性別】



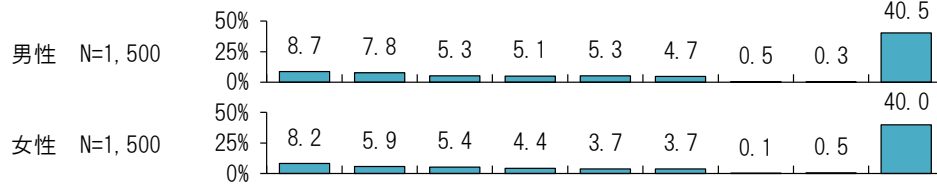
【年代別】



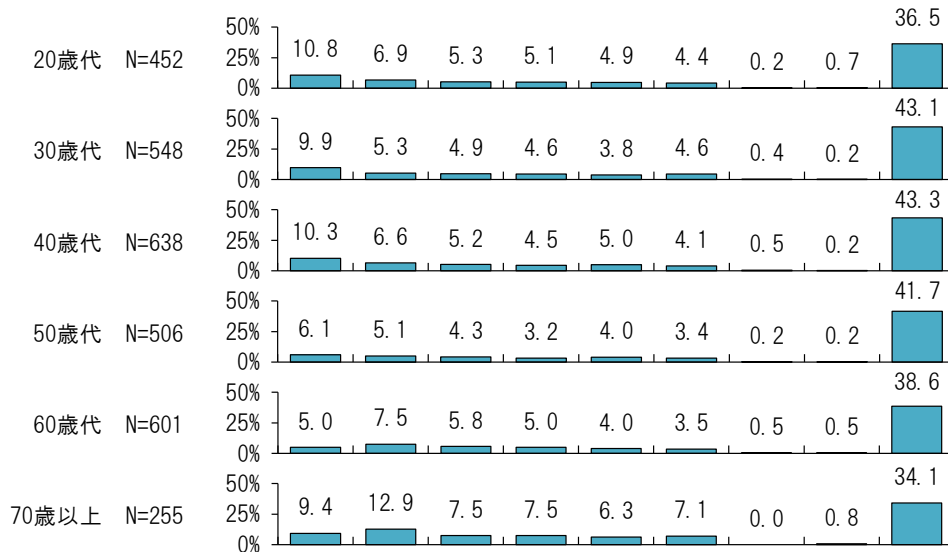
【居住圏域別】



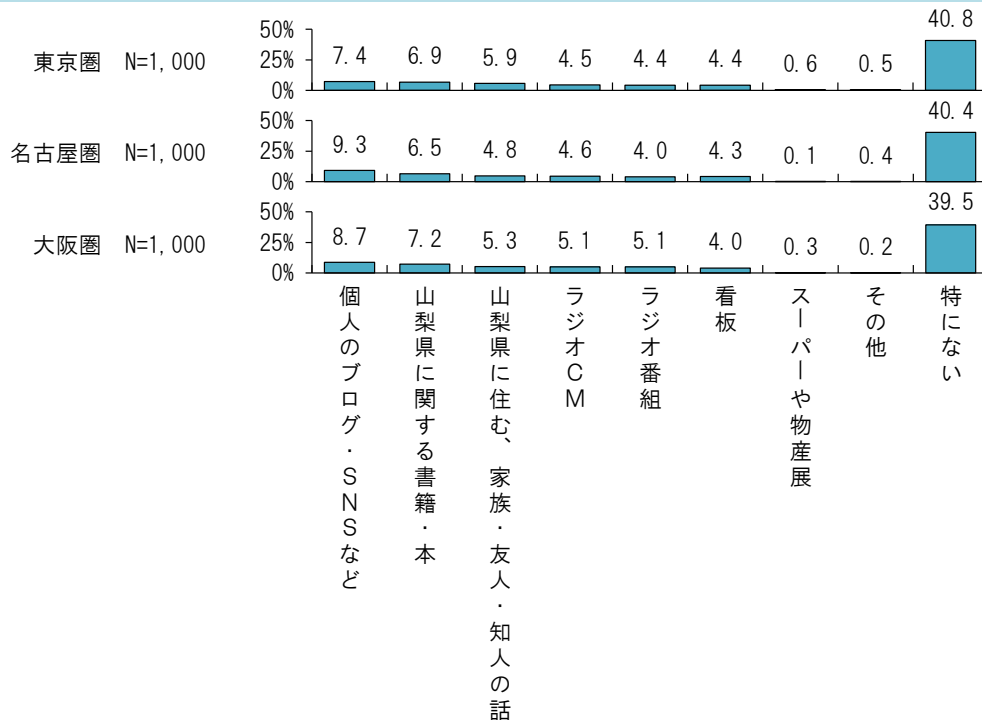
【性別】



【年代別】



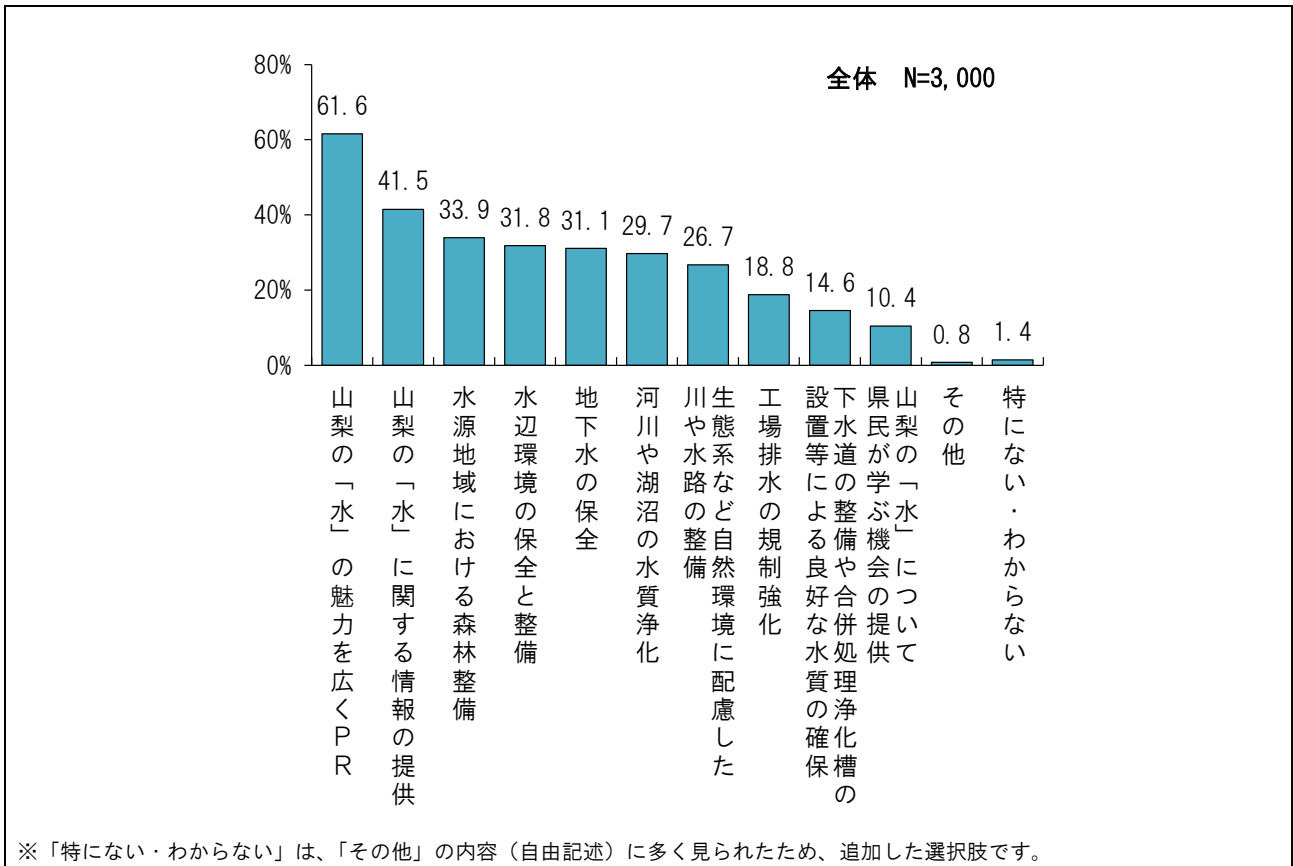
【居住圏域別】



問 17

山梨の「水」の地域資源、地域ブランド（※）としての魅力を高めるために、どのような取り組みが特に必要だと思いますか。（〇はいくつでも）

※地域ブランドとは、地域の特徴を活かした商品、サービスの開発や高付加価値化と、地域そのもののイメージ（景観、自然、歴史、風土、文化、素材など）を結びつけながら、地域全体で取り組むことにより、他地域との差別化された価値を生み出し、その価値が広く認知され求められるようになることです。



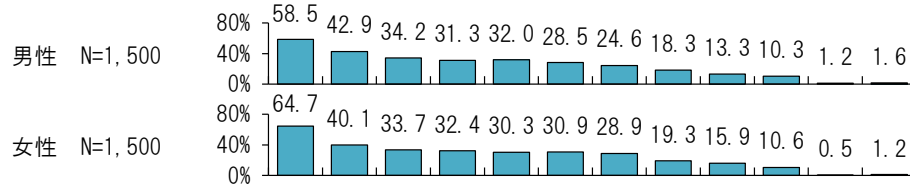
山梨の水の地域資源、地域ブランドとしての魅力を高めるために特に必要な取り組みは、「山梨の水の魅力を広くPR」が61.6%と最も多く、次いで「山梨の水に関する情報の提供」が41.5%、「水源地域における森林整備」が33.9%、「水辺環境の保全と整備」が31.8%、「地下水の保全」が31.1%などとなっています。

性別で見ると、女性において「山梨の水の魅力を広くPR」が64.7%と男性より6.2ポイント高くなっています。

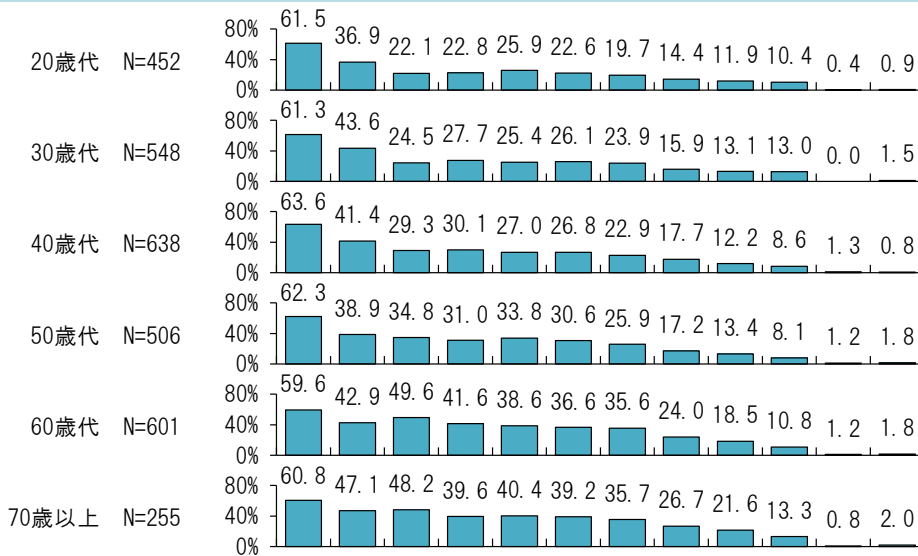
年代別で見ると、年代が高くなるほど「水源地域における森林整備」、「水辺環境の保全と整備」、「地下水の保全」、「河川や湖沼の水質浄化」、「生態系など自然環境に配慮した川や水路の整備」、「工場排水の規制強化」、「下水道の整備や合併処理浄化槽の設置等による良好な水質の確保」が多くなる傾向にあります。また、20歳代・50歳代において「山梨の水に関する情報の提供」が4割を下回って少なく、40歳代～50歳代において「山梨の水について県民が学ぶ機会の提供」が1割を下回って少なくなっています。

居住圏域別で見ると、東京圏において「山梨の水の魅力を広くPR」が58.2%と少なく、名古屋圏において「水源地域における森林整備」、「地下水の保全」が少なくなっています。

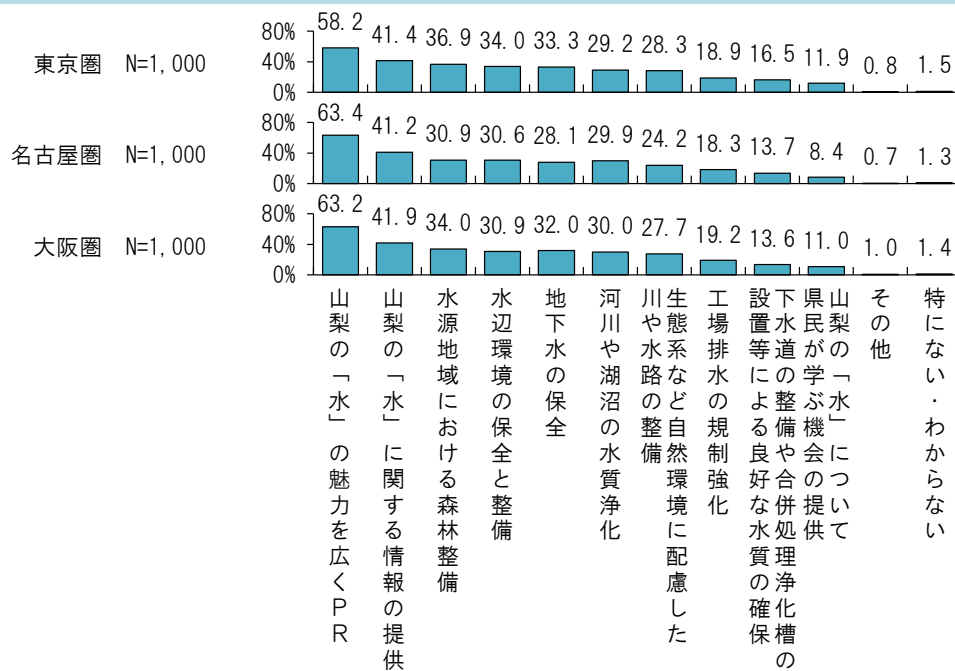
【性別】



【年代別】

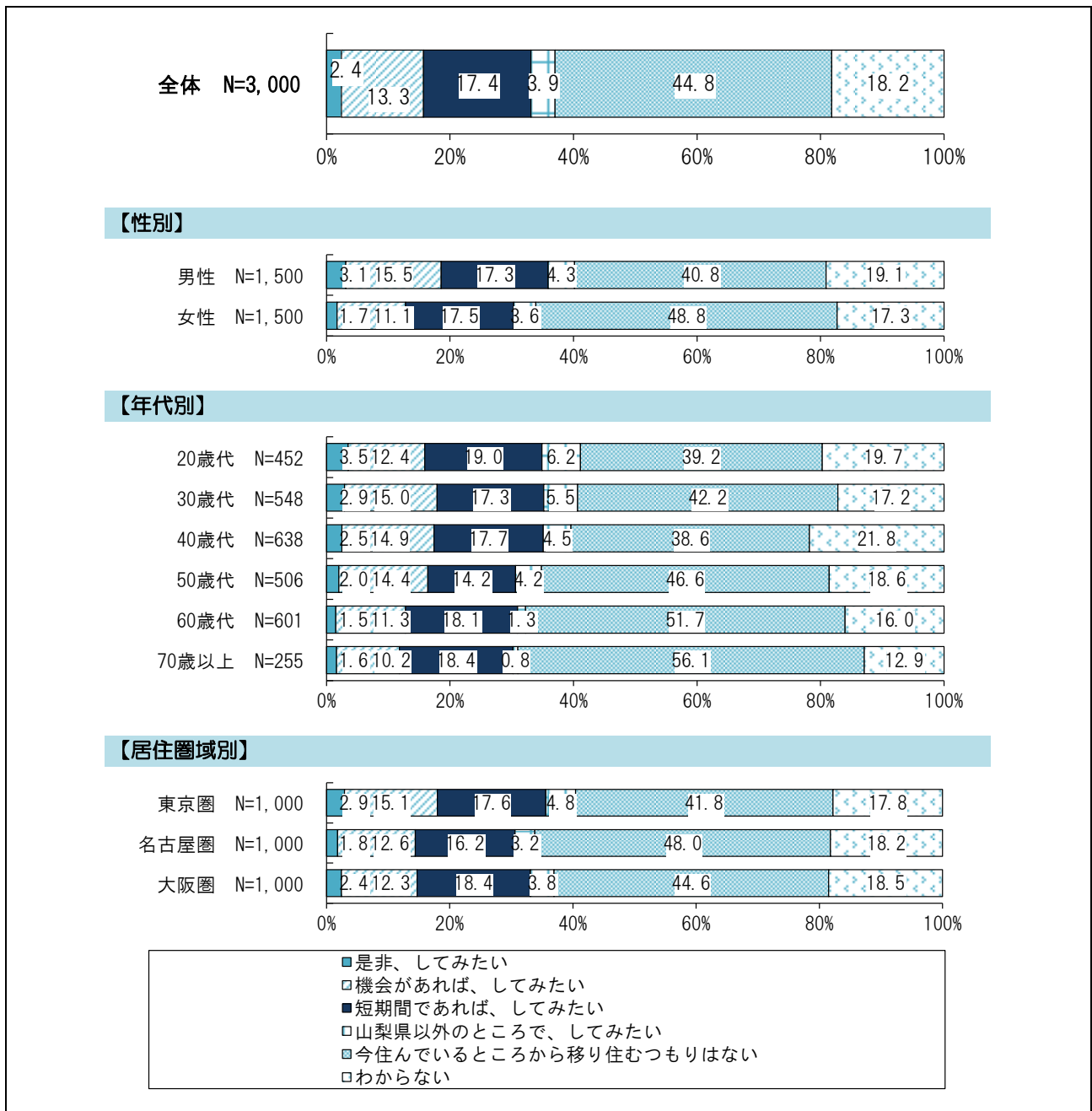


【居住圏域別】



問 18

山梨県で田舎暮らし（移住や二地域居住）をしてみたいと思いますか。（○は1つ）



山梨県での田舎暮らし（移住や二地域居住）の意向は、「今住んでいるところから移り住むつもりはない」が44.8%と最も多く、次いで「わからない」が18.2%、「短期間であれば、してみたい」が17.4%、「機会があれば、してみたい」が13.3%などとなっています。

性別でみると、女性において「今住んでいるところから移り住むつもりはない」が48.8%と男性より8.0ポイント高くなっています。

年代別でみると、年代が高くなるほど「山梨県以外のところで、してみたい」が少なくなる傾向にあります。また、40歳代において「わからない」が21.8%と多く、60歳代～70歳以上において「今住んでいるところから移り住むつもりはない」が半数を超えて多くなっています。

居住圏域別でみると、名古屋圏において「今住んでいるところから移り住むつもりはない」が48.0%と多くなっています。

問 19

山梨県に移り住んでみたいと思う理由は何ですか。(自由記述)

(問 18 で「是非、してみたい」、「機会があれば、してみたい」、「短期間であれば、してみたい」と回答した人)

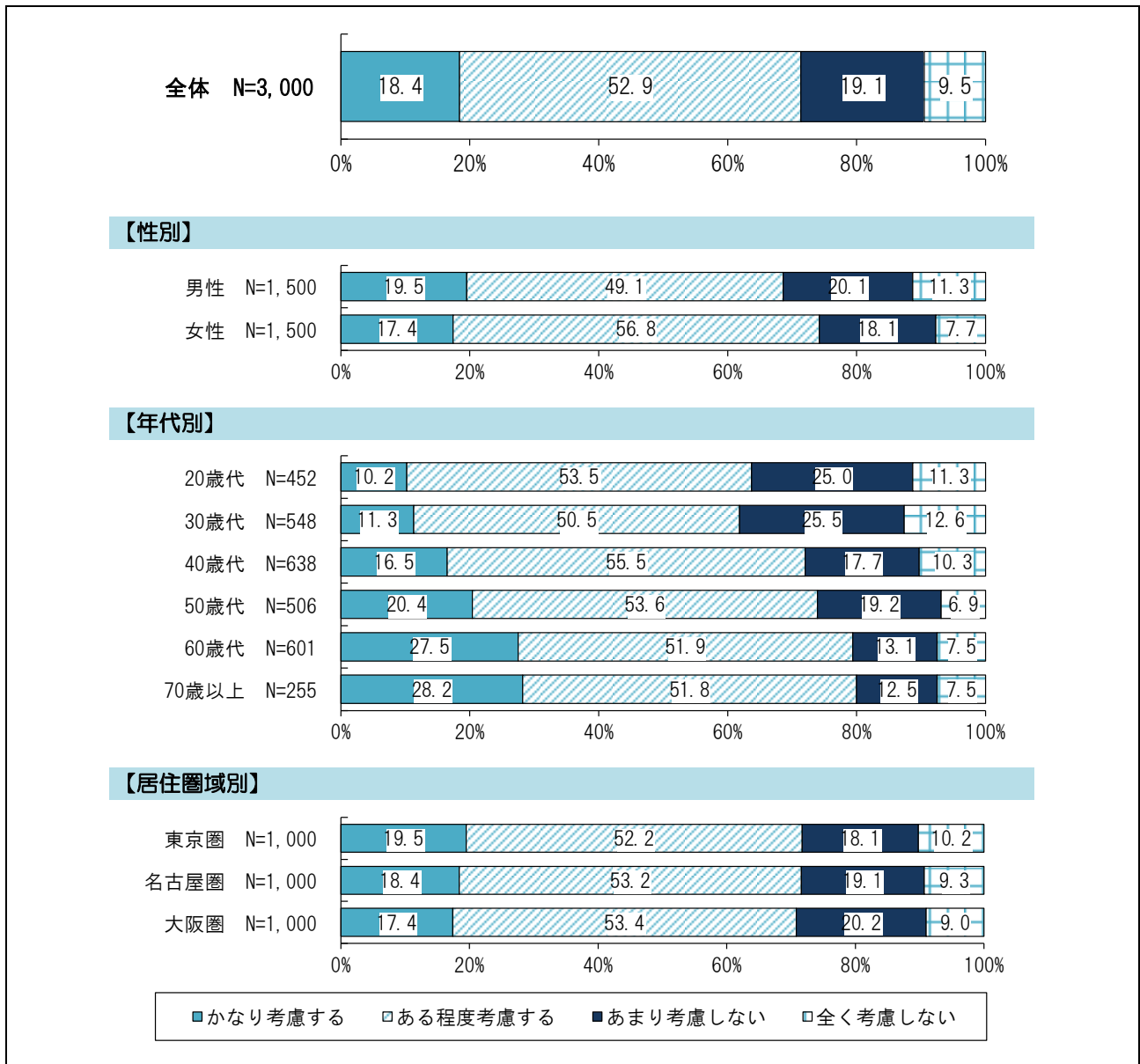
N=993	
自然が豊か	480
空気がきれい	110
食べ物がおいしい	110
水がきれい	89
都心が近い	68
富士山がある	61
ゆったりしたい	56
環境が良い	45
静か・のどか	33
景色が良い	28
田舎暮らし/スローライフをしたいから	28
移住以外(短期間・休暇・避暑・旅行)	23
気候が良い	21
自然・山・アウトドアが好きだから	21
よく知らないから・今の生活と異なるから	20
健康的である	17
温泉がある	14
自給自足・農業に向いている	13
親しみがある・自分/家族/知人の出身地	12
住みやすそう	8
物価や生活費が安い	8
友人・知人がいる	8
住んでみたい・興味	8
歴史に興味がある	7
現住所/実家から近い	7
子育てに向いている	6
星がきれい	5
人が優しい	5
交通の便が良い	5
山梨が好き	3
安全である	3
災害に強い・災害が少ない	3
この調査でいいイメージがついたから	3
食べ物以外の名産品	2
その他	47
特になし	43

山梨県に移り住んでみたいと思う理由は、「自然が豊か」、「空気がきれい」、「水がきれい」といった自然に関する項目が上位に入っています。また、「食べ物がおいしい」といったフルーツなどの名産品も移住の理由となっています。さらに、「都心が近い」、「富士山がある」といった立地や環境に関する項目も挙がっています。

問 20

田舎暮らし（移住や二地域居住）の候補地を検討する上で、水の良さ（水道水のおいしさ等）を考慮しますか。（〇は1つ）

※田舎暮らし（移住や二地域居住）をする予定がない方も、するとしたら、と仮定してお答えください。



田舎暮らし（移住や二地域居住）の候補地を検討する上で、水の良さ（水道水のおいしさ等）を考慮するかについては、「ある程度考慮する」が52.9%と最も多く、次いで「あまり考慮しない」が19.1%、「かなり考慮する」が18.4%などとなっています。また、『考慮する』（かなり考慮する+ある程度考慮する）は、71.3%となっています。

性別でみると、女性において「ある程度考慮する」が56.8%と男性より7.7ポイント高くなっています。また、『考慮する』は、男性において68.6%、女性において74.2%と、女性が男性を5.6ポイント上回っています。

年代別でみると、年代が高くなるほど「かなり考慮する」が多くなる傾向にあります。また、20歳代～30歳代において「あまり考慮しない」が2割を超えて多く、20歳代～40歳代において「全く考慮しない」が1割を超えて多くなっています。さらに、『考慮する』は、年代が高くなるほど多くなる傾向にあります。

居住圏域別では、大きな差異はみられません。

3. 資料編

3. 資料編

問 19 自由記述

東京圏		
自然が豊かだから。		男性 20 歳代
景色が良い。		
都心からのアクセスが良く、自然が多いから。		
イメージが悪くなく、良くなく。つまり、取り上げられなさすぎである。田舎は温かい人が多い気がする。		
今より良い環境だから。		
空気がきれい。		
比較的首都圏から近いのに、自然があるから。		
良さそう。		
地元なので。		
健康に良い。		
自然が豊か。		
環境が良さそう。		
環境がきれいだから。		
富士山		
自然や温泉が豊か。		
環境が良く、子育てをしやすいと思う。		
自然が好きだから。		
フルーツがおいしいから。		
自然が豊かだから。フルーツがおいしいから。		
自然が豊か。		
自然豊かな場所での生活に憧れがあるから。		
自然が豊か。		
自給自足が楽しそう。		
東京生まれ埼玉育ちで、自然に触れたことがないので、自然の中で生活してみたい。		
自然が豊かそう。		
行ったことがないから。		
空気がきれい。		女性 20 歳代
東京から近いが自然があり、リフレッシュできそう。		
自然が豊か。災害が少なそう。		
良いと思う。		
景色がきれいで、都心から行きやすい距離だから。		
フルーツがおいしそう。		
ゆったりとした時間が過ごせそう。		
フルーツがおいしそう。		
空気がきれいで、住みやすそう。		
自然が豊かで、食べ物がおいしいから。		
環境が良さそう。		
自然が豊かだから。		
空気がきれいそう。		
自然が豊かそう。		
自然が豊かで、環境が良いから。		
自然が豊かで、癒されそう。		
自然が好きだから。		
自然が気持ち良いから。		
自然		
都会から離れて、自然の中で暮らしてみたい。		
自然が多くて、食べ物がおいしそう。		
良い感じに田舎だから。		
自然が豊か。		
自然がたくさんあって、空気がきれいそう。		
のどかで素敵だと思う。		
自然が多く水がきれいなので、野菜もおいしいはずである。		
自然が豊か。		
山に囲まれたところに住んでみたい。しかし、都心からあまり離れたくない。		男性 30 歳代
自然があるから。		
都心部と比べ、自然に恵まれているため。生活費などが抑えられると思う。		

出張で毎年行く。自然が多く、魅力的である。	男性 30 歳代
のどかそう。	
都内に近いのに、自然豊富な町であるため。	
富士山が見える土地で暮らしてみたい。	
自然が豊かで、落ち着きそう。	
登山が好きだから、南アルプスの近くに住めたら嬉しい。	
環境が良さそう。	
自然の中で暮らしたい。	
自然が豊富である。	
盆地なので、落ち着く。空が広い。	
中学校時代の林間学校で見た景色が素晴らしかった。都心から比較的近い場所にあるから。	
自然が良い。	
自然が豊富で、都心から遠くない。	
ゆったりできそう。	
自然が豊か。	
自然が多いから。	
自然の豊かさと大地の恵みが共存でき、生活などが潤える点が良い。	
新幹線や交通網を整えば、都心へのアクセスが容易である。	
自然が豊富である。ただ都会が近すぎなので、休日の道路の混雑が難点である。	
空気がきれいで、静かそう。	
自然が好きだから。	
空気が良い。	
都市部に比較的近いから。	
自然が豊か。	
都会暮らしだから、たまには田舎暮らしも良いかも。	
空気がきれい。温泉が多く、環境が良さそう。	
住みやすそうなため。	
自然が豊かなので、健康的になれば良いかと思う。ただし、仕事が見つかる見込みがなかった。	
水と森と自然に囲まれ、夜は星がきれいで、穏やかに生きていけるイメージがある。	
のどかだから。	
自然が豊かで、食べ物がおいしそう。	
自然や飲食を楽しみたい。	
空気がきれい。	
自然がきれいで、喧騒が少ないイメージがある。	
星空がきれい。	
環境が良さそう。	女性 30 歳代
自然の中の生活に憧れるから。	
今都会に住んでいるから。	
環境が良いというイメージがあるので、住んでみたいと感じる。以前山梨のペンションに宿泊し、サントリーの工場見学をしたが、とても良かった。ただアルプス＝山梨とすぐ思い浮かばないので、もっと山梨県とわかるようにした方が伝わりやすいと感じる。	
自然がたくさんで、食べ物がおいしそう。	
自然が豊かで、農産物に恵まれ、のびのびと暮らせそう。	
住環境が良いので。	
自然が豊富だから。	
キャンプに行って、自然がすごく良いところだと思った。	
自然をみて、ゆっくりしたい。	
自然が豊かで、水やフルーツなどがおいしそう。	
空気がきれいそう。	
空気が良さそう。過去に山梨弁の外国人タレントがテレビで山梨の良さを語っていたので、移住民のことも受け入れてくれそうなイメージがある。	
自然に囲まれたい。	
景色やおいしいものが素晴らしいから。	
自然が豊かなところで、浄化されたい。	
自然が豊かで、適度に都会に近い。	
空気が良い。	
都心に近いから。	
自然が豊かだから。	
空気が水と同様にきれいそう。	
自然が豊かで、気持ちが良さそう。	
自然が豊かで、野菜やフルーツがおいしそう。	
自然が豊かで、衛生環境が整っているイメージだから。	
自然が多いし、心身ともに健康的な暮らしができそう。	
フルーツがおいしい。	

<p>のんびり暮らしたい。 やはり富士山をはじめとした自然環境が魅力的だから。 義両親が住んでいるから。 自然が豊富。都心に近い。 水がおいしいから。 自然が豊かで、都心へアクセスしやすいから。 空気が澄んでいて、おいしい食べ物があるから。 親戚がいる。</p>	女性 30歳代
<p>自然がたくさんある。 退職後、自然豊かなところに住めれば良いと思う。 自然が豊か。毎年のように行っているが、ごはんがおいしい。 自然が豊か。 短期間ならOK。 田舎暮らしがしたい。特に水のおいしいところに住みたい。 自然が多いから。 自然が素晴らしい。 自然の豊かさ きれいな水とフルーツがおいしいから。 美しい景色の場所が多い。空気と水がきれいなイメージがある。史跡が多い。フルーツがおいしい。交通の便が良く、東京に出やすい。 自然豊かな生活ができそう。 都心にほど近く、自然が多い。 自然環境が良い。 山が好き。 自然環境 田舎だから。 山が近い。適度に都内と近い。 環境が良さそう。ある程度インフラ整備されていそう。自然が多く残されているから。 ゆったりと暮らせそう。 都心からあまり離れていないことや温泉が近くにあることが魅力的なので。 現在埼玉県に居住しており、比較的近いところにあるから。 自然が多く、のどかだから。 富士山が見えるし、水がきれいだから。 都心に近い。自然がある。 東京に近いわりに、田舎暮らしができそう。 富士山が近くで見られて、自然が多いので。 自然が豊かで、空気がおいしそう。食が健康的で、リラックスできそう。 ブドウとワインの名産地だから。 自然が豊か。 自然が豊か。スローライフが実現できそう。 自然環境 ゆっくりした生活環境を試してみたい。 自然 空気がきれいそう。 都心に近いが自然が多く、ゆったりした生活ができるのではないかとと思う。 環境が良さそう。 自然が豊か。 自然が豊か。武田信玄が好き。 空気が良い。 景色 様々なメディアで田舎暮らしが特集されて、興味を持ち始めた。信玄公所縁の土地であることに惹かれる。 自然が豊か。</p>	男性 40歳代
<p>東京に近く、自然に溢れているから。 近い。 自然が豊かだから。 水がきれいだから。 野菜やフルーツがおいしい。 自然に溢れ、野菜やフルーツがおいしいから。 空気と水がおいしそう。 自然が近い。 食べ物がおいしそう。 東京に近いので。 自然に囲まれて、短期間なら楽しめるのではないかと考えた。</p>	女性 40歳代

<p>環境自然などで、第二の永住地として選ばれていると聞いた。都心部から遠すぎない拠点でもあり、体験してみたい気持ちはある。</p> <p>東京に比較的近いのに、自然や農産物が豊富である。</p> <p>おいしいものが多そう。</p> <p>農産物がおいしそう。</p> <p>山梨が好き。昔バイトをしていたので、知り合いがいる。</p> <p>フルーツや水がおいしそう。</p> <p>いつでも富士山を眺められそう。</p> <p>水がきれい。</p> <p>食べ物がおいしいと思って。</p> <p>首都圏から近く、自然が豊かだから。</p> <p>自然がいっぱい残っている。フルーツや野菜が豊富でおいしい。都心に近い。</p> <p>自然に囲まれて、のんびりしたい。</p> <p>自然がいっぱいだから。</p> <p>美しい景色の中で、きれいな水を飲み、色々な作物をつくれそう。</p> <p>自然を満喫できそう。</p> <p>乗馬が盛んだから。</p> <p>八ヶ岳の友人宅を訪れて、食べ物のおいしさや都心からの距離、自然の美しさなどを知った。</p> <p>自然が豊かだから。</p>	<p>女性 40 歳代</p>
<p>暑くない。</p> <p>今でもしょっちゅう行っているから。</p> <p>自然が美しく、食べ物がおいしい。</p> <p>山梨が好きだから。</p> <p>空気がきれいで、都心から行きやすい。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>山が好きだから。</p> <p>自然豊か。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>自然に満ち溢れている。</p> <p>首都圏に近い。</p> <p>富士山が近いから。</p> <p>東京に近く、自然や食べ物が豊富にあるため。</p> <p>自然が豊かで、景観も良い。</p> <p>自然が多いから。</p> <p>富士山や南アルプス、八ヶ岳、星空が魅力的である。</p> <p>自然が豊かだから。</p> <p>都心に近く、自然が豊か。</p> <p>都心に近く、アクセスが楽である。自然が多くある静かな環境で暮らしてみたい。</p> <p>自然に囲まれた環境で健康に良いと思う。</p> <p>自然に囲まれた生活ができ、おいしい食べ物がたくさんあるから。</p> <p>物価が安い。</p> <p>隣県だが自然や環境が整っているので、手軽な移住先として魅力がある。</p> <p>交通の便が良い。</p> <p>東京に近い。</p> <p>現住所に近く、自然環境が素晴らしい。</p> <p>子どもの頃、学校行事で八ヶ岳によく行った。自然と人との距離がちょうど良い場所と思い、機会があれば出かけている。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>山岳・武田氏を中心とする歴史</p> <p>古民家・田舎暮らしに憧れがある。</p> <p>自然の豊かさ</p> <p>登山が好きなので、近くに住んでいれば行きやすい。山が見える。空気がきれい。農作物が豊富である。</p> <p>東京に近くて便利なのに、自然が豊か。フルーツを筆頭に、農産物がおいしい。</p> <p>自然が豊かで、フルーツが豊富である。</p> <p>大自然が多い。</p> <p>山梨に限っての話ではないが、田舎で農業をしたいと思っている。地理的・気候的・環境的にも、山梨は良いところだと思うので、縁があれば移り住むことがあっても良いと思う。</p>	<p>男性 50 歳代</p>
<p>豊かな自然に囲まれて、静かに余生を送りたいから。</p> <p>豊かな自然に囲まれているから。</p> <p>自然が豊かで、山の景色がきれい。ゆったりした生活ができそう。</p> <p>友人が富士山の麓に住んでいる。</p> <p>自然の中で、ゆっくり過ごすことができそう。</p> <p>雑踏から逃れたい。</p> <p>八ヶ岳に魅力を感じる。</p>	<p>女性 50 歳代</p>

<p>自然が豊富にある環境の良さ</p> <p>自然が豊かで、過ごしやすそう。</p> <p>環境や景色の良さ</p> <p>景色が良いから。</p> <p>富士山が見える暮らしに憧れるから。</p> <p>自然が豊かで、災害が少ない環境であると感じるから。また、簡単に外部の人を受け入れることが苦手な県民性があるが、一度認められると家族のように接してくれる、情が深くやさしい人が多いと思う。</p> <p>両親の実家があるので、幼い頃からなじみ深い。</p> <p>水がおいしいことを一番にあげたいと思う。野菜やフルーツがおいしいことも、水質が良いからなのだろう。東京や神奈川などの都市に近いことも魅力を感じる。</p> <p>生活しやすそう。水や野菜がおいしい。</p> <p>住みやすそう。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>体が浄化されそう。</p> <p>東京に近いのに大自然を満喫でき、おいしいフルーツが(特に桃)あるから。</p> <p>東京に近くて、自然が豊か。</p>	女性 50歳代
<p>自然豊か。</p> <p>今後、中央新幹線が開通して交通が便利になるにもかかわらず、自然が豊かである。</p> <p>住みやすい。</p> <p>都会からの距離感</p> <p>自然</p> <p>東京から近い。環境が温和で、水が良い。</p> <p>のんびり暮らせそう。</p> <p>空気の良さそうな環境に住んで、登山をしてみたい。</p> <p>退職後の悠々自適の生活に適している。</p> <p>富士山に近い。</p> <p>銘酒がありそう。</p> <p>野生のすみれが多いから。</p> <p>東京が近い。</p> <p>田舎生活を体験してみたい。</p> <p>自然環境が良く、東京に近い。</p> <p>山や川、空気の自然が豊か。自分の時間を自覚でき、有効に使えそう。</p> <p>自宅からも比較的近く、道路も整備されていて行きやすいから。自然資源に恵まれており、自己啓発に役立ちそう。</p> <p>自然環境が良いから。</p> <p>山と溪流が好きなので。</p> <p>自然が多く、空気や水がきれいだから。</p> <p>野菜や米がおいしそう。</p> <p>水や空気がおいしい。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>豊かな自然が、比較的身近なところにある。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>自然が多そう。</p> <p>自然が豊かだから。</p> <p>八ヶ岳南麓周辺が好きである。</p> <p>埼玉から中央高速を利用するが、帰りの高速の渋滞にはうんざりするので、自分から進んで行こうとしない。</p> <p>魅力的な食べ物が多い。</p> <p>近いし、色々な農産物が豊富だから。雪で閉ざされるイメージがないから。</p> <p>自然に囲まれている。</p> <p>首都圏から近いが、自然が豊か。農作物を育てたり、購入したりすることに適している。</p> <p>自然の中での生活を楽しめそう。</p> <p>自然環境の素晴らしさ、それに尽きる。</p>	男性 60歳代
<p>富士山が見える。自然環境の豊か。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>自然が豊かで、のんびりできる。</p> <p>自然が魅力的である。</p> <p>自然が豊かで、のんびりできそう。</p> <p>八ヶ岳や温泉はよく行くので、長期滞在してみたい。最近北杜市に行ったが、とても良いところと感じた。その反面、食べるところがないという不便さもある。</p> <p>空気がきれいで、自然に囲まれた健康的な生活ができそう。</p> <p>自然が多い。</p> <p>ゆっくりと時間が過ぎていく気がする。生活にゆとりができそう。</p> <p>東京から近いし、自然がたくさんあるから。</p> <p>のどか</p> <p>富士山を身近に感じられる。</p>	女性 60歳代

<p>自然豊かなところで、のんびり暮らしたい。</p> <p>東京から近い。山登りに行きやすい。フルーツや水がおいしい。</p> <p>田舎暮らしに憧れがある。</p> <p>自然が豊かで、水がきれい。温泉があって、賑やかすぎない。</p> <p>環境の良さ</p> <p>のんびりできそう。</p> <p>ストレス社会からの一時的脱出のためにも、東京からのアクセスが良い。自然や風光明媚なスポットが点在していて飽きない。</p> <p>知り合いが移住したから。</p> <p>自然に囲まれた環境は癒される。</p> <p>自然が豊か。</p> <p>水と空気がきれい。フルーツがおいしい。富士山に近い。</p> <p>富士山</p> <p>温泉があるから。</p> <p>気候の良いところがあると聞いたし、水や空気がおいしそう。</p> <p>気候が厳しいが、森林が多く、水がきれいそうだし、フルーツがおいしい。ほうとうが好きだから。</p>	<p>女性 60歳代</p>
<p>自然が豊か。</p> <p>山、湖、自然どれも素晴らしいので、可能ならば移住したいと思っている。</p> <p>山里の生活に憧れる。</p> <p>自然豊か。都市圏から近い。フルーツや高原野菜、そばがおいしい。</p> <p>水やフルーツがおいしいから。</p> <p>緑豊かで、景色が良いから。</p> <p>空気が良く、のんびりしたい。</p> <p>風光明媚</p> <p>都心に近く、日照時間が長い。</p> <p>都会からの移住環境が整っている。</p> <p>東京に近い。</p> <p>山・自然</p> <p>八ヶ岳の北側・南側ともに素晴らしい自然があるから。</p> <p>きれいなおいしい水と空気があるところで、暮らしたい。肺がきれいになって呼吸が楽になりそう。</p> <p>素朴な県民性・静かな自然環境</p> <p>自然が豊か。</p> <p>自然が豊かで、フルーツや食材などが豊富な感じが気に入っている。温泉も満喫できる。美術館や工業団地などの見学ツアーのプランを提案してほしい。「週末は山梨にいます」が実現すると楽しそう。</p> <p>好きなフルーツやおいしいものが豊富である。</p> <p>自然が多く癒されそう。災害に強そう。</p> <p>自然環境の良さ・日射量の高さ(天気の良さ)</p> <p>自然・やさしそうな人々</p> <p>自然の中で暮らしたい。</p> <p>田舎だから！</p>	<p>男性 70歳以上</p>
<p>自然が豊かで、フルーツや食材などが豊富な感じが気に入っている。温泉も満喫できる。美術館や工業団地などの見学ツアーのプランを提案してほしい。「週末は山梨にいます」が実現すると楽しそう。</p> <p>好きなフルーツやおいしいものが豊富である。</p> <p>自然が多く癒されそう。災害に強そう。</p> <p>自然環境の良さ・日射量の高さ(天気の良さ)</p> <p>自然・やさしそうな人々</p> <p>自然の中で暮らしたい。</p> <p>田舎だから！</p>	<p>女性 70歳以上</p>

名古屋圏	
自然	男性 20 歳代
自然が良い。	
自然豊かな場所での暮らしをしてみたい。	
自然豊かな環境のイメージがあるから。	
自然が豊か。	
水がきれいだから。	
きれいな景色	
自然が豊かで、暮らしやすそう。	
水や空気がきれいで、都会の喧騒から逃れられそう。	
景色がきれいなので。	
田舎	
自然がある。	
自然が豊かで、魅力がある。	
溪流釣りをしたいから。	
自然の中で、ゆったりと暮らしてみたい。	
喧騒のない生活をしてみたい。	
自然に触れたいから。	
空気がきれい。	
色々経験してみたい。	
税金や土地、物価が安そう。	
自給自足生活をしてみたい。	
都心から長距離というほどの距離でもない。海なし県で育ったので、海はなくても構わない。あまり都会化されていない。	
山などが好きなので、自然が豊かで楽しそうだった。	
自然が多く、空気がきれいなので。	
興味	女性 20 歳代
のんびり過ごせそう。	
田舎だから。	
三重にもたくさんパワースポットや森林浴のできるころはあるが、山梨県に住んで他県の良いところを見つけ、アイデアを三重に持って帰りたい。	
のんびりできそう。	
自然が豊かなので。	
自然がいっぱいありそう。	
空気がきれいそう。	
自然が豊か、都心にある程度近いから。	
自然が多い。	
フルーツがたくさんあるので、食べたい！	
フルーツがおいしそう。	
興味本意	
空気がきれいで、自然が豊かだから。	
自然豊かなところなら、短期間に行ってみたい。短期体験して、仕事や生活ができるかを試してから、移住は考える。	
自給自足するには良い環境と思えたため。	
のどかそう。	
昔から自然が好き。自然の素晴らしい景色に囲まれた環境で、子育てをしたい。	
心が安らぎそう。	
自然が豊かで、空気が澄んでいる。	
フルーツがおいしい。	
自然が多そう。	
自然	男性 30 歳代
身体に良さそう。	
自然が豊か。	
自然を感じられるから。	
自然が豊か。	
フルーツがおいしい。富士山がある。	
環境が良さそう。	
緑が多く、夏でも涼しく過ごせそう。	
学生時代に住んでいて、愛着があるから。	
自然がきれいそう。フルーツが豊富である。	
自然が豊かで、子どもの成育に良さそう。	
自然が豊かそう。	
空気がきれいそう。	
自然が多いイメージがある。	
東京に近い。食べ物がおいしそう。	

<p>楽しそう。 自然を楽しむ。 自然が魅力である。 何事も経験が大事である。 敬愛する武田信玄公の所縁の地だから。温泉も多い。 田舎と自然と湖が好きで、自分に合っていると思う。 一度も行ったことがないが、大自然のイメージがあるため。 東京が近い。 自然が多いイメージが強い。テレビで観て、良いと思った。</p>	<p>男性 30 歳代</p>
<p>自然に溢れており、仕事のことを忘れられそう。 自然が豊かで、水がおいしいから。 自然が多い。 フルーツが有名で、環境が良さそうなイメージなので。 空気や水がきれいそうだし、何となくのんびり過ごせそう。 環境が良いので。昔、「太陽と雪のかげら」というTBSの昼ドラで山梨が舞台だったこともあり、個人的に興味があったので。 空気がきれいそう。 富士山を堪能したい。食べ物も堪能したい。 水がおいしいから。 空気がきれいそう。ゆったりしているイメージがある。 農村の暮らしに憧れる。 空気がきれいそう。 自然を体験してみたい。 山梨は、とにかく水道水が冷たくておいしい。近くを流れる川もきれい。ビルなどが少なく、木々に溢れている。 自然が多く、水や食べ物がおいしそう。 空気がきれいそう。 水や環境がきれいなイメージがあるから。フルーツがおいしい！ そこそこ都心に近いし、のびのび暮らせそう。 空気がきれいな気がする。自然が近くに感じられそう。 自然が豊かで、のんびりできそう。 空気や水がきれいで、気候&環境が良さそう。 自然が多い。 空気がきれいそう。 自然が豊かだから。 自然豊かなイメージがある。</p>	<p>女性 30 歳代</p>
<p>自然がいっぱい。 今住んでいるところから遠くないから。 自然豊か。 富士山 生活費が安そう。 環境 自然が多い。 のんびりしたい。 富士山を毎日見たい。 空気が良さそう。 自然が豊かで、温暖だから。 ほうとうがおいしそう。 温泉が好きだから。 水や空気がおいしそう。ゆったりしているイメージがある。 きれいだから。 自然が豊かだから。 ゆっくり時間を使いたいから。 父の故郷だから。 豊かな自然 自然が豊か。 自然環境が豊か。 富士山を見て暮らしたい。 自然が豊かで、知らないことが多いから。 空気と水がきれいで、おいしい。フルーツも多い。 キャンプが好きなので。 自然が豊か。 自然がいっぱいだから。 前に住んでいた。 自然に囲まれた環境で空気や水が良いところだし、食べ物がおいしそう。 自然環境が良い。子育てに向いていそう。</p>	<p>男性 40 歳代</p>

山が近くにある環境	男性 40 歳代
環境が良いから。	
ブドウ農園をしてみたい。	
自然が豊か。	
空気や水がおいしそう。	
自然が美しい。	
都会に比較的近く、環境が良さそう。良い物件を紹介してほしい。	女性 40 歳代
大自然に囲まれて自給自足してみたい。	
自然がきれい。	
自然豊か。	
都会に近く、わりと便利そう。	
自然が豊かで、静かである。	
水がおいしそう。	
環境が良い。	
自然が多そう。	
自然を体験してみたい。	
自然の豊かさ	
富士山が見えるから。	
自然がたくさんあり、フルーツがおいしくて、農業も盛んなので。家庭菜園などをやってみたいと思う。	
自然が豊か。富士山を見ながら過ごしてみたい。	
健康になれそう。	
よく知らない場所なので、住んでみたい。	
暮らしやすそう。	
長生きができそう。	
自然が豊かで、静かでのんびりしている。	
名産のブドウが好きだから。	
自然があるから。	
普段できない体験ができそう。	
空気がきれい。	
自然が豊かだから。	
富士山の見える場所で生活してみたい。	
空気が良く自然豊かなところで、静養してみたい。	
富士山が見える場所に住んでみたい。	
新幹線の窓からいつも富士山を静岡側から見ていて、常に山梨側の富士山に興味を持っていたから。	
子どもと夏休みに遊びたい。	
自然が多い。	
田舎暮らしを体験してみたい。	
フルーツがおいしそう。海のない県に住んだことがないので。空気や星空がきれいそう。	
食べ物がおいしい感じがするから。	
短期間なら、自然がいっぱいで空気のおいしいところで暮らしてみたい。でも、農作業は大変で向いていないので、暮らすのは無理だと思う。旅行でのんびり行くくらいが良い。	
安全	男性 50 歳代
自然豊か。	
環境が良い。	
富士山を毎日眺めていたい。	
空気が澄んだ感じがする。	
自然が豊かだから。	
水がきれいで、静かな環境だから。	
なんとなく、自然に溢れていそう。	
きれい。	
自然が多いイメージなので、趣味と合う。	
環境が良さそう。	
自然が豊富である。	
住んでみたい。	
自然が豊かで、自然と共生できる環境がある。	
岐阜から離れたことがないから。	
自然が豊か。	
富士山が近いから。	
自然がきれい。	
大学時代に住んだとき、手のつけられていない自然の豊富さ、どこにでもある温泉、首都圏に近くても豊かで美しい日本を代表する観光資源、3つの国立公園、ワイン、ウイスキーに適した気候風土、水晶、貴金属、印鑑、硯、甲州印伝、甲斐絹織物などの手仕事、奈良田の民族、甲府市内にたくさんある日常的な温泉などの魅力を感じ、卒業後も友人としょっちゅう訪れて山梨を案内しているので、こんなに何回も行くなら住んで良いかも、と思う。	
恵まれた自然環境	

自然が豊かそう。	男性
自然が豊かで、高原野菜やフルーツがおいしい。	50 歳代
空気が良くて清涼な感じがするので、健康的な生活が送れそう。	女性
今も山国の生活だが、環境がずいぶん違うので。	
富士山がいつも見られる。	
空気がきれいなところに住みたい。	
何度か訪れているが、景色は美しいし、空気がきれい。冬の雪さそくアできれば良いと思った。	
富士山があり、自然が多く環境が良い。	
自然が溢れている。	
自然の豊かな場所で、真夏の暑いときに避暑地的に暮らしてみたい。	
ワインの名産地だから。	
知らなかった水源などがあり、食べ物などがおいしそう。	
自然の中で生活してみたい。浄水器などをつけなくても、きれいな水が飲めることに憧れる。	
自然が豊か。食べ物がおいしい。	
自然・歴史	
田舎であるが都会に近く、避暑地的で住みやすそう。	
空気がきれいな感じがする。	
体験してみたい。	
自然が豊か。ワインがおいしい。	
登山向きの山が数多くある。	
自然が豊かで、のんびり暮らせそう。	
のどかなイメージがある。	
温泉がいっぱいあるし、富士山を身近に感じられそう。	
普段接する機会がなく知らないことが多いので、見聞かしてみたい。	
自然が豊かで、自由な暮らしができそう。	
自然環境が良いから。	男性
富士山を見て生活したい。	
自然がきれい。	
現在、三重県と軽井沢に住宅があるが、軽井沢は観光地化してしまっているので、別荘地らしいところに住みたい。	
きれいな自然が多い。	
富士山を見ながらの生活は魅力的である。	
静かで、自然が多そう。	
風光明媚	
都会生活のみの人生だったので、自然豊かな環境での生活も一度は経験してみたいと思う。	
自然が残っているみたいだから。	
自然が豊かな感じがする。	
のどか	
自然	
自然がある。	
景色が良い。	
富士山の四季を眺めてみたい。	
自然が多い。高い山が近い。	
歴史的な名所巡りとともに、名湯やおいしいお酒などをゆっくり古い日本旅館で楽しみたい。	
スローライフ	
避暑に良さそう。	
自然が豊かで、過ごしやすそう。	
自然が豊かだから。	
きれいな空気	
空気がきれいだから。	
自然が豊か。富士山が見える。半自給自足ができそう。野菜や農産物がおいしくできそう。自然水が豊か。	
自然がいっぱいあるから。	
良さそうなところだから。	
環境が良い感じがする。海より山が良い。	
自然が豊か。	
自然・フルーツ	
釣り・食べ物	
現在と違った環境や文化に触れる。	
自然が豊か。毎日のように富士山や八ヶ岳が見たい。	
別荘を考えている。	
自然が豊かだから。	女性
自然が豊かだから。	
八ヶ岳が好きで、毎年行っている。	
自然が豊かだから。	
夏の暑さを避けられると思う。	

富士山などの自然に、もう一度触れてみたい。	女性 60 歳代
富士山を眺めながら生活したい。	
自然が豊かだから。	
今まで縁のなかった地域に住んでみるのも良いかと思った。	
自然を体験したい。	
豊かな自然	
日野春駅近く、白州などの川、木々、オオムラサキ蝶などの自然が好き。	
水と空気のきれいなところで、のんびりとした時間を過ごしてみたい。	
自然・温泉・水	
豊かな自然があり、おいしい水や食べ物が豊富である。	
富士山が見える。	
自然に囲まれ、リフレッシュできる環境がある。	
都会から離れて、水がおいしく、豊かな自然があるところで過ごしたい。	
自然が豊かで、食べ物が豊富である。	
富士山とともに生活してみたいから。	
首都圏から近い。父の生誕地である。景色の良いところがある。食べ物がおいしい。	
良い。	
すがすがしそう。	
自然に触れることができるから。	
自然が豊かで、住みやすそう。	
静かで、気候が良さそう。	
今までは知らなかったが、アンケートで水や自然について知ることができたから。	
住みやすそう。もう少し若ければ行動に移せたのだが。	男性 70 歳以上
都会ずれしていない。	
夏の高原の涼気、キジの鳴き声が良い。清里より大泉の方が、混雑がなくて好き。	
風光明媚で、都会の喧騒がない。	
自然・食べ物	
とても静かで景色が素晴らしいから。	
定年を過ぎ、仕事圏以外の自然環境に戻ってみたい。ただし、老後の医療環境が心配である。	
野菜やフルーツがおいしい。	
都心に近く、内陸部だから。	
自然環境	
自然が豊かで、どっぷり浸かって生活したい。	女性 70 歳以上
自然豊かなところに住んだことがないから。	
豊富なフルーツ・自然の豊かさ	
自然環境が豊かだから。	
富士山の魅力・湧き出る名水	
自然豊かなところで、短期間なら暮らしてみたい。	
自然が魅力的である。	
農作物が豊かで、自然環境が良さそう。	
自然がいっぱいだが、東京に出やすいので田舎と都会の両方を楽しめる。	
自然が豊か。	
湖の近くに住んでみたい。	
自然が豊かだから。	
自然がいっぱい。	

大阪圏	
一応首都圏だから。	男性 20 歳代
定年退職後の田舎暮らしが夢だから。	
きれいだから。	
自然豊か。	
自然豊か。	
豊富な名産品	
自然が良い。	
好きな場所だから。	
自然豊かそう。	
空気がきれいだから。	
天然なところだから。	
旅行程度で充分である。	
自然がきれいそう。	
のどかそう。	
自然環境・食事	
自然に囲まれていて、健康的なイメージがある。知人が住んでいる。	
自然が多い。	
自然が好きだから。	
水がおいしく空気がきれいなところで、暮らしてみたい。	
自然が豊かで、首都圏が近いから。	
自然が気持ち良さそう。	
農産物や産業が発達し、パワースポットがあるため。	
自然が豊か。	
森林が多いイメージがあり、今住んでいる都市部とは違った風景や生活環境を楽しめるのではないかと思う。	
自然が豊か。	
空気がきれいなイメージがあるから。	
自然がとても豊かだから。	
行ったことがない地域だから。	女性 20 歳代
自然が豊かそう。	
空気が良さそう。	
自然が豊かそう。	
人ごみがすくなそう。	
自然がたくさんありそうなイメージだから。	
自然がいっぱいのところで、子育てをしたい。	
自然が豊かで、フルーツがおいしいから。実家からわりと近いから。	
自然が豊かで、魅力がある。	
空気が良さそう。	
都会に住んでいるので、田舎暮らしを経験してみたい。ただし、一か月以内の期間限定で。	
自然を感じたい。食材が安くて、豊富そう。	
自然が豊かそう。	
自然に囲まれた生活をしてみたい。	
水がきれい。フルーツがおいしい。安く買えるのかな？ 裏富士。北関東？	
空気・水のきれいさ	
気候や風土が良さそう。	
ブドウが食べられる。	
自然が豊かで、その自然を生かした産業・商業・観光がうまくまわっており、田舎すぎず・都会すぎずといった感じが、とても魅力的だと思った。	
自然が豊かで、水がきれいそう。	
自然体で生きられそう。	
富士山が見える景色が好きで、空気がきれいだというイメージがあるため。	
自然が豊かそう。	
富士山に近い。	男性 30 歳代
豊かな自然に囲まれた生活に憧れるから。	
自然が多そう。	
大自然の中で、のんびり過ごしてみたい。	
環境が良さそう。	
富士山が見えるところに住むことに憧れがある。	
富士山	
のどか	
今の生活にはないことばかりだから。	
都心に近いわりに、自然に恵まれた世界遺産の富士山のふもとであるから。	
自然が豊か。	
八ヶ岳が好きだから。	

<p>自然豊かなところで、生活してみたいため。 短期間であれば、飽きずに色々まわれそう。 自然環境において魅力があると感じる。 良好な環境 自然 自然が豊かで、水がきれいだから。 このアンケートで、良いイメージがついたから。 自然が魅力的である。 知らないことを知りたい。 温泉がある。食べ物がおいしそう。自然豊か。 スローライフに興味がある。 良い環境が一番の理由である。 過ごしやすい。 自然が豊かそう。 おいしいものがたくさんありそう。 自然が豊かで、体に良さそう。 富士山 自然が多く、おいしい食べ物があるから。 自然の中で生活してみたい。 離島在住で海しか知らないの、山やきれいな川を短期間だけでも体験してみたい。 自然の中で暮らしてみたい。</p>	<p>男性 30 歳代</p>
<p>自然が良さそう。 自然が豊かそう。 自然が多そう。 空気や水がおいしい。 自然が豊か。フルーツや野菜がおいしそう。 まったく知らない土地なので。 自然が豊かで、水がきれいだから。 自然がいっぱいそう。 空気がきれい。都心部から近い。 空気がきれい。 食材がおいしく、安全である。自然がいっぱい。 知らない土地だから。 ずっと働いているので、短期間でも良いから空気の良いところに住んでみたい。 田舎に住んでみたい。 空気がおいしそうだし、治安や人が良さそう。 自然がたくさんあり、空気がきれいそう。 現実逃避したい。自然の中で心身を休めたい。 空気がきれいそう。 色んな場所に住んでみたい。自然が豊かなイメージがある。 フルーツや水、野菜などの魅力的な特産品がたくさんある上、温泉が有名だから。 自然があり、食べ物がおいしそう。 自然豊かなところで菜園などをしながら、ゆっくり生活してみたい。 私はお米やお酒が好きなので、水が良い土地はこれらが非常に美味しいと期待できる。Jリーグ観戦が趣味なので、J1 チームがある都道府県は非常に魅力的である。心配なのは大阪へのアクセスであり、関西に実家などがある人が移住を躊躇する点だと思う。 自然が豊かなところで、子育てがしたい。 水がおいしそう。自然豊かなイメージがある。 自然が豊かで、空気や水がきれいそう。 自然が魅力的である。 自然が豊富で、心身ともにリフレッシュできそう。 環境が良さそう。</p>	<p>女性 30 歳代</p>
<p>自然 先程の水源の写真を見て、素敵な環境と感じた。 自然に囲まれた中で、のびのびと暮らしたい。 環境が良さそう。 自給自足の生活に最適。 自然が良い。 自然の多い地域での生活に憧れる。 ゆっくりと生活したい。 自然と富士山が見える。 おいしい空気 自然が豊かだから。 自然が豊かだから。</p>	<p>男性 40 歳代</p>

<p>田舎暮らしに興味があるから。 山梨に限らず、将来的に田舎暮らしをしたいと思っているので。 住環境がごみごみしていなさそう。 富士山が大好きだから。 自然がきれいそう。 水や空気がきれいなイメージがある。田舎の山奥に絶景ポイントがある気がする。そんな場所で一度生活してみたい。 現実には厳しいと思うが…。 スローライフがしたい。 自然が豊かなため。 空気がきれい。 四季が豊富な自然が楽しめそう。 自然がきれいなところに、少しなら住んでみたい。 自然環境 水がおいしい。 富士山が近い。水やフルーツなどのおいしいものがたくさんある。 食べ物がおいしいから。海があれば、なお良い。 自然に触れ、四季を通じて写真を撮ってみたい。 自然に囲まれた生活がしやすそう。 仕事が見つければ、環境が良く、住みやすそう。 田舎暮らしをしたい。 自然が豊かである。 富士山が見える。 田舎生活がしてみたい。 自然の生活を体験したい。 のんびりできそう。 釣りが好きなので、機会があれば住んで溪流に行ってみたい。 自然環境に恵まれたところで、山や水、森の風景を見ながら過ごしてみたい。 自然が美しく、空気がきれいそう。 環境が良さそうだった。 学生時代に旅行で行ったときに、空気がきれいで、人がやさしかったから。 自然が豊か。 食べ物がおいしい。 自然に囲まれていて良い。 自然が豊かなので。 大阪以外もたまには良いかな？程度である。 自然の中で暮らせそう。 富士山が見えるから。 補助やサポートが充実しており、経済的な心配がなければ、場所は未定だが移住をしてみたい。 水がおいしい・きれいということは、自然が多く、食べ物もおいしいに間違いはないから。 自然に近い暮らしがしたい。 昔からファンだった田原俊彦が住んでいたところを見たい。のんびりとしながらおいしい桃を食べてみたい。 自然が美しい。 食べ物がおいしく、空気がきれいな感じだから、癒されそう。 自然が豊か。 自然が豊かで、空気がおいしい。心が癒されそう。 自然環境が充実しているから。 自然が豊か。 水と空気がおいしいから。 水と空気がきれいで、健康に良さそう。 環境が良さそう。 山梨を知らなさすぎるので、旅の延長で短期滞在してみたい。 物価が安そうだし、夏は涼しそう。 水やフルーツがおいしそう。きれいな環境のような気がする。 水がきれいだから。 自然豊かなので。 空気が良さそう。 長野でバイトしていたので近いし、空気のきれいさは知っているから。 自然に囲まれたのんびりした生活に憧れるから。 自然が豊かだから。 空気や水がおいしそう。 自然豊か。 風林火山のイメージを体験してみたい。 自然 自然が豊か。</p>	<p>男性 40 歳代</p>
<p>自然が豊か。 大阪以外もたまには良いかな？程度である。 自然の中で暮らせそう。 富士山が見えるから。 補助やサポートが充実しており、経済的な心配がなければ、場所は未定だが移住をしてみたい。 水がおいしい・きれいということは、自然が多く、食べ物もおいしいに間違いはないから。 自然に近い暮らしがしたい。 昔からファンだった田原俊彦が住んでいたところを見たい。のんびりとしながらおいしい桃を食べてみたい。 自然が美しい。 食べ物がおいしく、空気がきれいな感じだから、癒されそう。 自然が豊か。 自然が豊かで、空気がおいしい。心が癒されそう。 自然環境が充実しているから。 自然が豊か。 水と空気がおいしいから。 水と空気がきれいで、健康に良さそう。 環境が良さそう。 山梨を知らなさすぎるので、旅の延長で短期滞在してみたい。 物価が安そうだし、夏は涼しそう。 水やフルーツがおいしそう。きれいな環境のような気がする。 水がきれいだから。 自然豊かなので。 空気が良さそう。 長野でバイトしていたので近いし、空気のきれいさは知っているから。 自然に囲まれたのんびりした生活に憧れるから。 自然が豊かだから。 空気や水がおいしそう。 自然豊か。 風林火山のイメージを体験してみたい。 自然 自然が豊か。</p>	<p>女性 40 歳代</p>
<p>自然豊か。 風林火山のイメージを体験してみたい。 自然 自然が豊か。</p>	<p>男性 50 歳代</p>

<p>自然が多そう。 富士山がある。 都会に疲れ気味である。 水と空気がきれいだから。 自然が多そう。 自然が豊かだから。 空気がきれい。 八ヶ岳山麓などは、自然が豊かで夏が涼しそう。 自然が多く、のんびりと過ごしたいから。 静かなところでの生活に憧れる。 山の景色が好き。 癒し 環境が良いのに、大都市に近く、生活しやすそう。 ブドウや野菜を育ててみたい。 涼しそう。空気がきれいそう。 富士山がある。 自然に囲まれている。 自然が豊かな感じがする。 大自然に囲まれた生活環境に憧れがある。</p>	男性 50歳代
<p>八ヶ岳連峰や富士山の見える素晴らしい景色がある。フルーツや新鮮高原野菜が食べられる。 きれいな水と空気に憧れる。自然の中で暮らすことが理想である。 気候が穏やかで、自然環境が良いイメージがあるので。 自然を楽しめる。 休暇を過ごす場所として。 自然に恵まれて、住環境が整っているのであれば、住んでみたい。 自然が豊かで、都心に近く利便性が良い。 富士山が近い。 現在の居住地以外の場所での生活に憧れるから。 のどかな感じがするから。 自然が豊かで、空気や水がきれいそう。 憧れ 現在居住している街中の便利な環境と違う田舎の環境で、生活が成り立つか試してみたい。 空気がおいしそう。 昔夏によく行っていた。清里や小淵沢、大泉などの夏でも涼しい高原がたくさんあり、水や空気、星がきれい。時間がゆっくり流れているような気がする。 空気がおいしそう。 水や空気がおいしく、健康に良く癒されそう。 水や空気がきれいそう。食べ物がおいしそう。 のんびりした環境で、ゆっくり暮らしたい。 自然が豊かだから。 空気がきれい。 環境が良い。 元々旅行好きなので山梨県には行ったことがあり、環境の素晴らしさは知っている。旅番組もよく見るが、いまいち山梨県の素晴らしさをアピールできていない気がする。夫婦ともに都会育ちのため、いずれは田舎暮らしをしたいと思っている。岡山県や淡路島には、物件探しがてら何度も出かけている。山梨県も良いところなので住んでみたいと思うが、やっぱり地元大阪から遠いことがマイナス要素になってしまふ。 自然が豊かだから。 自然が豊富である。富士山がよく見える。</p>	女性 50歳代
<p>水がきれいだから。 清浄感 自然が豊か。 自然が豊かで、ブドウがおいしい。東京に近い。 自然や豊かな土地のようだから。 田舎だから。 水や空気がきれいで、自然環境に恵まれているから。 自然環境も素晴らしいが、地元の人と交流したい。 自然が良い。 環境の変化は、生活の変化である。自然を授受できる。 空気がきれい。 自然がいっぱいだから。 環境が良さそう。 大都市やその近隣でしか生活したことがないから。自然に触れた生活に魅力を感じる。 八ヶ岳近辺が好きで、季節を常を感じるができる。食べ物が新鮮で、水がおいしい。友人が住んでいる。 自然環境が良さそう。</p>	男性 60歳代

<p>夏は過ごしやすそう。 自然がいっぱいあるのでかな土地での生活に憧れる。 空気がきれいだと思う。 自然・水 自然環境が良い。 環境がやさしい印象がある。 自然が豊富だと思う。 豊かな自然に囲まれて、のんびりしたい。 一度は自然に囲まれた生活をしたい。 空気がきれいで、環境が良さそう。 地ワインが飲める。 自然が豊かそう。 自然が豊か。 自然に接する環境に憧れがある。</p>	<p>男性 60 歳代</p>
<p>以前関東に住んでいて何度か行ったことがあるので、親しみがあるから。 自然が豊か。 現在都会に住んでいるので、短期間なら心と体の浄化のために住んでみたい。あまりに便利なところに住んでいるので、長期間になると多分都会が恋しくなると思う。 特色が不鮮明なので、良いところをもっとアピールしてほしい。何度か行ったので、ブドウが魅力的である。 今までと全く違う環境に興味がある。 水と空気がきれい。 富士山とおいしい水で、肌がきれいになりそう。 空気が良いから。 田舎暮らしは大変だと思うが、大自然に包まれてのんびりしたい。 自然に囲まれたい。 自然が豊か。 富士山が日常的に見える場所で、おいしい水と豊かな自然と関わりながら暮らしてみたい。 自然豊かな土地で、おいしいものに囲まれて生活してみたい。 自然の中で、のんびりと暮らしてみたい。 自然があると思う。 富士山が見える。 自然が豊かで、普通の生活に潤いを感じることができそう。 移り住むのではなく、セカンドハウスとしてあれば良いと思う。 空気が良く、自然が多いところに住んでみたい。 自然環境が素晴らしいと思う。 水がきれい。食の基本は水だから。自然が豊かだから。 きれいな富士山を見てみたい。 富士山に見える空気・水のきれいな自然環境 水や米、フルーツがおいしそう。何よりも空気が良いと思う。田舎が大好き。 憧れの自然 自然が多い。 富士山</p>	<p>女性 60 歳代</p>
<p>生活費が安くすみそう。 田舎が好き。 空気や水がおいしいから。 自然が豊かで、リタイヤしてからの生活に良いかも。 暇なので、ゆっくりしたい。 自然がたくさんある。温泉や歴史が興味深い。 景観が優れている。 おいしいフルーツ・富士山 豊かな自然環境 自然が多くて、都会のようにごみごみしていないイメージがあるから。 森林の環境 人が生きていくのに一番大切なものは、自然環境とおいしい水である。 今まで都市での生活しかしたことがないので、一度経験しても良いかな！ 未知の体験してみたい。 中学時代の恩師の出身地だから。 自然が豊か。 自然・景色・都会への近さ</p>	<p>男性 70 歳以上</p>
<p>短期間住んで、好きなフルーツを食べたい。 自然の美しさ ざわざわしたところに住んでいるので、自然なところに住んでみたい。 自然が豊か。 自然に触れたい。</p>	<p>女性 70 歳以上</p>

空気が良い。	女性 70歳以上
自然が豊かで、水がおいしい。温泉があり、比較的暖かそう。	
自然に触れて生活してみたいと思う。おいしい水やおいしい空気に触れてみたいと思う。	
以前から田舎暮らしをしてみたかったが、永住は難しい。短期間でできるなら体験してみたい。	
水が安い。	
自然豊か。	
山があり、溪谷や自然を満喫できそう。	

調査票

◆ 水のイメージについてお伺いします。

- 問1 「おいしい水」と聞いてイメージする都道府県、
 「きれいな水」と聞いてイメージする都道府県、
 「名水」と聞いてイメージする都道府県、
 「ミネラルウォーター」と聞いてイメージする都道府県を、
 それぞれイメージが強いと思う順に、順位をつけてください。(それぞれ〇は1つずつ)

		北海道	富山県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	兵庫県	鳥取県	熊本県	鹿児島県	その他
「おいしい水」と聞いてイメージする都道府県	第1位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第2位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第3位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
「きれいな水」と聞いてイメージする都道府県	第1位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第2位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第3位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
「名水」と聞いてイメージする都道府県	第1位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第2位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第3位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
「ミネラルウォーター」と聞いてイメージする都道府県	第1位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第2位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()
	第3位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 ()

- 問2 「国産ミネラルウォーター」と聞いて、
 (1) 真っ先に思い浮かぶ商品名を思い浮かぶ順に記入してください。(自由記述)
 (2) それぞれのメーカー名が分かれば、メーカー名も記入してください。(自由記述)

	(1) 商品名	(2) メーカー名
第1位		
第2位		
第3位		

- 問3 (1)「富士山の水」、(2)「南アルプスの水」、(3)「八ヶ岳の水」と聞いて、真っ先にイメージする都道府県はそれぞれどの都道府県ですか。最もあてはまるものをお選びください。(それぞれ○は1つずつ)

	山梨県	長野県	静岡県	その他
(1) 富士山の水	1	2	3	4 ()
(2) 南アルプスの水	1	2	3	4 ()
(3) 八ヶ岳の水	1	2	3	4 ()

- 問4 (1)「富士山の水」、(2)「南アルプスの水」、(3)「八ヶ岳の水」、(4)「山梨の水」、(5)「山梨県産」、(6)「山梨観光」と聞いて、魅力を感じますか。それぞれについて、お答えください。(それぞれ○は1つずつ)

	非常に感じる	感じる	どちらかと言えば感じる	どちらかと言えば感じない	感じない	全く感じない
(1) 富士山の水	1	2	3	4	5	6
(2) 南アルプスの水	1	2	3	4	5	6
(3) 八ヶ岳の水	1	2	3	4	5	6
(4) 山梨の水	1	2	3	4	5	6
(5) 山梨県産	1	2	3	4	5	6
(6) 山梨観光	1	2	3	4	5	6

- 問5 「山梨の水」と聞いてイメージするものは何ですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|---------|-------------|------------|
| 1 富士山 | 2 南アルプス | 3 八ヶ岳 |
| 4 富士五湖 | 5 ミネラルウォーター | 6 天然水 |
| 7 名水 | 8 地下水 | 9 湧水 |
| 10 温泉 | 11 溪流・溪谷 | 12 源流 |
| 13 清流 | 14 河川・ダム | 15 治水・信玄堤 |
| 16 森林 | 17 水田・米 | 18 フルーツ |
| 19 野菜 | 20 水産物 | 21 豆腐・ゆば |
| 22 ほうとう | 23 吉田のうどん | 24 そば |
| 25 日本酒 | 26 ウイスキー | 27 ワイン |
| 28 和紙 | 29 織物・染め物 | 30 その他 () |
| 31 特にない | | |

問6 全国の「水」の中で、山梨の「水」は優れていると思いますか。(○は1つ)

- 1 非常に優れている
- 2 優れている
- 3 どちらでもない
- 4 劣っている
- 5 非常に劣っている

問7 全国の「水」の中で、山梨の「水」は、何が優れている、または劣っていると思いますか。
(○はそれぞれいくつでも)

	山梨の「水」が 優れている点	山梨の「水」が 劣っている点
知名度	1	1
イメージ	2	2
ブランド力	3	3
おいしさ	4	4
水質	5	5
含有成分(ミネラル)	6	6
水源地域の環境	7	7
大消費地(大都市)への近さ	8	8
その他()	9	9
特にない	10	10

◆ 山梨県内の「水」の名所及び温泉地についてお伺いします。

問8 山梨県内の「水」の名所として、

(1) あなたが行ってみたい場所（再訪を含む）をすべて教えてください。

(2) あなたが知っている場所をすべて教えてください。

(3) あなたが行ったことがある場所をすべて教えてください。(○はそれぞれいくつでも)

		(1) 行ってみたい	(2) 知っている	(3) 行ったことがある
尾白川溪谷 [北杜市] 名水百選		1	1	1
八ヶ岳南麓高原湧水群 [北杜市] 名水百選（三分一湧水、 大滝湧水、女取湧水等）		2	2	2
忍野八海 [忍野村] 名水百選		3	3	3
御岳昇仙峡 [甲府市] 平成の名水百選		4	4	4
金峰山・瑞牆山源流 [北杜市] 平成の名水百選		5	5	5
西沢溪谷 [山梨市] 平成の名水百選		6	6	6
十日市場・夏狩湧水群 [都留市] 平成の名水百選		7	7	7

問8 (つづき)

		(1) 行ってみたい	(2) 知っている	(3) 行ったことがある
山中湖 [山中湖村] 富士五湖		8	8	8
河口湖 [富士河口湖町] 富士五湖		9	9	9
西湖 [富士河口湖町] 富士五湖		10	10	10
精進湖 [富士河口湖町] 富士五湖		11	11	11
本栖湖 [富士河口湖町] 富士五湖		12	12	12
信玄堤 [甲斐市] 信玄公築造の治水施設		13	13	13
その他 ()		14	14	14
ひとつもない		15	15	15

問9 (問8 (3) で「ひとつもない」と回答した人以外)

問8で選択した山梨県内の「水」の名所を訪問した理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1 有名だから | 2 水がきれいだから |
| 3 景色がきれいだから | 4 自然が豊かだから |
| 5 パワースポットだから | 6 ドライブ・ツーリングで |
| 7 釣りで | 8 川遊びで |
| 9 カヌー等の水上レジャーで | 10 登山・ハイキングで |
| 11 森林浴で | 12 キャンプで |
| 13 仕事で | 14 研修・合宿で |
| 15 学校行事で | 16 水を汲みに |
| 17 その他 () | 18 なんとなく (特に理由はない) |

問10 山梨県内の温泉地として、

(1) あなたが行ってみたい場所（再訪を含む）をすべて教えてください。

(2) あなたが知っている場所をすべて教えてください。

(3) あなたが行ったことがある場所をすべて教えてください。（○はそれぞれいくつでも）

	(1) 行ってみたい	(2) 知っている	(3) 行ったことがある
積翠寺温泉 [甲府市] ＜補足説明＞ 信玄公の生誕地、信玄公の隠し湯 甲府の奥座敷	1	1	1
湯村温泉 [甲府市] ＜補足説明＞ 弘法大師が開湯したとされる歴史ある温泉郷 信玄公、昭和の文豪が愛した厄除けの名湯	2	2	2
芦安温泉 [南アルプス市] ＜補足説明＞ 南アルプス登山・観光の玄関口	3	3	3
増富ラジウム温泉 [北杜市] ＜補足説明＞ 信玄公の隠し湯、日本有数のラジウム温泉 日本の名湯百選	4	4	4
塩山温泉 [甲州市] ＜補足説明＞ 向嶽寺開祖抜隊禅師が開湯したとされる歴史ある温泉郷	5	5	5
石和・春日居温泉 [笛吹市] ＜補足説明＞ 新日本観光地 100 選、日本の名湯百選 山梨県最大の温泉地	6	6	6
下部温泉 [身延町] ＜補足説明＞ 信玄公の隠し湯	7	7	7
奈良田温泉 [早川町] ＜補足説明＞ 孝謙天皇（聖武天皇の皇女）が湯治に訪れ、数年間遷居したとされる伝説の湯	8	8	8
西山温泉 [早川町] ＜補足説明＞ 705 年（慶雲 2 年）に藤原真人（藤原鎌足の長男）が開湯したとされる日本最古の温泉	9	9	9
河口湖温泉 [富士河口湖町] ＜補足説明＞ 富士山の麓河口湖畔に位置する温泉郷	10	10	10
その他（ ）	11	11	11
ひとつもない	12	12	12

問 11 (問 10 (3) で「ひとつもない」と回答した人以外)

山梨県内の温泉地を訪問した理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1 有名だから | 2 泉質が良いから |
| 3 景色がきれいだから | 4 自然が豊かだから |
| 5 ドライブ・ツーリングで | 6 登山・ハイキングで |
| 7 リフレッシュ・休養で | 8 美容・ヘルスケアで |
| 9 仕事で | 10 研修・合宿で |
| 11 冠婚葬祭で | 12 社員旅行で |
| 13 学校行事で | 14 その他 () |
| 15 なんとなく (特に理由はない) | |

問 12 山梨県内の「水」の名所や温泉地の情報をどのくらいの頻度で見聞きしたことがありますか。最も近いものをお選びください。(それぞれ〇は1つずつ)

	月に 1回以上	2～3か月 に1回程度	年に1～2 回程度	2～3年に 1回程度	それ以下の 頻度	見聞きした ことはない (知らない)
山梨県内の 「水」の名所	1	2	3	4	5	6
山梨県内の温泉地	1	2	3	4	5	6

問 13 山梨の「水」や「温泉」に関連する観光として、あなたが参加・体験したいものを、すべて教えてください。(〇はいくつでも)

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1 釣り | 2 川遊び |
| 3 カヌー・カヤック | 4 ラフティング |
| 5 ウインドサーフィン | 6 遊覧船 |
| 7 登山・ハイキング | 8 森林浴 |
| 9 キャンプ | 10 エコツアー |
| 11 グルメ | 12 美容・ヘルスケア |
| 13 米づくり等の農業体験 | 14 日本酒蔵元の見学 |
| 15 ウイスキー醸造所の見学 | 16 ミネラルウォーター工場の見学 |
| 17 植物工場の見学 | 18 名水巡り |
| 19 湯巡り | 20 紙すき |
| 21 その他 () | 22 特になし |

◆ 山梨県内の「水」に関連する商品について

- 問14 山梨の「水」に関連する商品について、
- (1) あなたが購入してみたいと思うものをすべて教えてください。
 - (2) あなたが知っているものをすべて教えてください。
 - (3) あなたが購入したことがあるものをすべて教えてください。
 - (4) どなたかにもらったことがあるものをすべて教えてください。(○はそれぞれいくつでも)

	(1) 購入してみたい	(2) 知っている商品	(3) 購入したことがある商品	(4) もらったことがある商品
ミネラルウォーター	1	1	1	1
日本酒 [七賢、谷桜等]	2	2	2	2
ウイスキー [白州]	3	3	3	3
米 [梨北信玄米、ミルキークイーン等]	4	4	4	4
野菜	5	5	5	5
フルーツ [桃、ブドウ等]	6	6	6	6
水産物 [甲斐サーモン、ヤマメ、ニジマス等]	7	7	7	7
ほうとう	8	8	8	8
吉田のうどん	9	9	9	9
そば	10	10	10	10
豆腐・ゆば [身延ゆば等]	11	11	11	11
菓子類 [水信玄餅、名水かき氷等]	12	12	12	12
化粧品 [化粧水等]	13	13	13	13
和紙 [市川和紙、西嶋和紙]	14	14	14	14
織物・染め物 [郡内織等]	15	15	15	15
その他 ()	16	16	16	16
ひとつもない	17	17	17	17

問15 「水」に関連する山梨県産商品の情報をどのくらいの頻度で見聞きしたことがありますか。
 (○はそれぞれ1つずつ)

	月に 1回以上	2～3か月 に1回程度	年に1～2 回程度	2～3年に 1回程度	それ以下の 頻度	見聞きした ことはない (知らない)
ミネラルウォーター	1	2	3	4	5	6
日本酒 [七賢、谷桜等]	1	2	3	4	5	6
ウイスキー [白州]	1	2	3	4	5	6
米 [梨北信玄米、ミルキークイーン等]	1	2	3	4	5	6
野菜	1	2	3	4	5	6
フルーツ [桃、ブドウ等]	1	2	3	4	5	6
水産物 [甲斐サーモン、ヤマメ、ニジマス等]	1	2	3	4	5	6
ほうとう	1	2	3	4	5	6
吉田のうどん	1	2	3	4	5	6
そば	1	2	3	4	5	6
豆腐・ゆば [身延ゆば等]	1	2	3	4	5	6
菓子類 [水信玄餅、名水かき氷等]	1	2	3	4	5	6
化粧品 [化粧水等]	1	2	3	4	5	6
和紙 [市川和紙、西嶋和紙]	1	2	3	4	5	6
織物・染め物 [郡内織等]	1	2	3	4	5	6
その他 ()	1	2	3	4	5	6

問16 情報発信について、お伺いします。

(1) 山梨県内の「水」の名所や温泉地に関する情報は、どこから得ていますか。

(2) 「水」に関連する山梨県産商品の情報は、どこから得ていますか。

(3) 山梨の「水」の魅力を広くPRする手段として特に有効と考えられるものはどれですか。

(○はそれぞれいくつでも)

	(1) 山梨県内の「水」の 名所や温泉地に関 する情報の入手先	(2) 「水」に関連する山 梨県産商品の情報 の入手先	(3) 山梨の「水」の魅力 を広くPRするの に特に有効な手段
山梨県や山梨県内の市町村のホーム ページ（ポータルサイトなど）	1	1	1
上記以外（山梨県や山梨県内の市町村 など以外）のホームページ	2	2	2
山梨県や山梨県内の市町村が発行して いるパンフレット・チラシ・小冊子等	3	3	3
テレビCM	4	4	4
テレビ番組	5	5	5
新聞広告	6	6	6
新聞記事	7	7	7
雑誌広告	8	8	8
雑誌記事	9	9	9
ラジオCM	10	10	10
ラジオ番組	11	11	11
駅貼りのポスター・中吊り広告	12	12	12
看板	13	13	13
個人のブログ・SNSなど	14	14	14
山梨県に関する書籍・本	15	15	15
山梨県に住む、家族・友人・知人の話	16	16	16
その他	17	17	17
特にない	18	18	18

◆ その他

問 17 山梨の「水」の地域資源、地域ブランド※としての魅力を高めるために、どのような取り組みが特に必要だと思いますか。(〇はいくつでも)

- 1 山梨の「水」の魅力を広くPR
- 2 山梨の「水」に関する情報の提供
- 3 地下水の保全
- 4 水源地域における森林整備
- 5 河川や湖沼の水質浄化
- 6 下水道の整備や合併処理浄化槽の設置等による良好な水質の確保
- 7 工場排水の規制強化
- 8 山梨の「水」について県民が学ぶ機会の提供
- 9 生態系など自然環境に配慮した川や水路の整備
- 10 水辺環境の保全と整備
- 11 その他 ()

※地域ブランドとは、地域の特徴を活かした商品、サービスの開発や高付加価値化と、地域そのもののイメージ（景観、自然、歴史、風土、文化、素材など）を結びつけながら、地域全体で取り組むことにより、他地域との差別化された価値を生み出し、その価値が広く認知され求められるようになることです。

問 18 山梨県で田舎暮らし（移住や二地域居住）をしてみたいと思いますか。(〇は1つ)

- 1 是非、してみたい
- 2 機会があれば、してみたい
- 3 短期間であれば、してみたい
- 4 山梨県以外のところで、してみたい
- 5 今住んでいるところから移り住むつもりはない
- 6 わからない

問 19 （問 18 で「是非、してみたい」、「機会があれば、してみたい」、「短期間であれば、してみたい」と回答した人）

山梨県に移り住んでみたいと思う理由は何ですか。(自由記述)

問 20 田舎暮らし（移住や二地域居住）の候補地を検討する上で、水の良さ（水道水のおいしさ等）を考慮しますか。(〇は1つ)

※田舎暮らし（移住や二地域居住）をする予定がない方も、するとしたら、と仮定してお答えください。

- | | |
|------------|------------|
| 1 かなり考慮する | 2 ある程度考慮する |
| 3 あまり考慮しない | 4 全く考慮しない |

やまなし水ブランドマーケティング調査
結果報告書

平成 27 年 10 月

編集：山梨県 森林環境部 森林環境総務課

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内一丁目 6 番 1 号
TEL 055-223-1634 / FAX 055-223-1636