

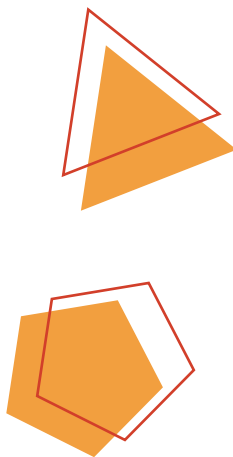
デザインの力で新たな価値を創造しよう。

中小企業のための ブランド戦略入門 ～AI時代のブランドづくり～

技術や品質だけでは、選ばれることが難しい時代になりました。
AIの進化により、情報やアイデアは誰もが手軽に得られるようになり、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。

これからの企業に求められるのは、自社ならではの強みや価値を見つめ直し、それをお客様に分かりやすく伝え、「選ばれる理由」をつくることです。

本講習会では、ブランド戦略の基本的な考え方から、商品開発や企業活動に活かせる実践的な手法、AIを活用した新しいアイデア創出まで、具体的な事例を交えながら分かりやすくご紹介します。



講師



一般社団法人ブランディングデザイン協会

代表理事 **長尾 徹** 氏
 [千葉工業大学 教授
 株式会社 3CS DESIGN 代表]

千葉大学大学院修了後、株式会社イトーキにてエルゴノミクスに基づく製品デザインに従事。その後、大学で教育・研究に携わり、現在は千葉工業大学教授。工業デザイン、UI・UXデザイン、情報デザイン、デザイン思考を専門とする。一般社団法人ブランディングデザイン協会代表理事、株式会社 3CS DESIGN 代表として、企業・自治体のブランド構築、新商品開発、デザイン経営、人材育成を支援。近年は生成AIを活用したブランド戦略や価値創造にも取り組み、講演やワークショップを通じて企業の競争力向上を支援している。

講習会内容

01

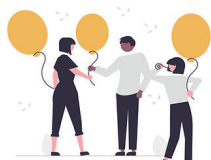
ブランド戦略の基本



- ・ブランドとは何か
- ・中小企業に必要なブランド戦略
- ・「選ばれる理由」の考え方
- ・AI時代に求められる企業価値

02

事例から学ぶ ブランドづくり



- ・ブランド構築のプロセス
- ・顧客視点の商品開発
- ・中小企業のブランディング事例
- ・デザインを活用した企業価値向上

03

AIを活用した ブランドづくり



- ・AIを企画・商品開発に活かす方法
- ・AIとの「壁打ち」によるアイデア創出
- ・ブランド戦略へのAI活用
- ・デザイナーと協働するためのポイント

日 時 2026年 **11月12日** **木**
14:00～15:30

開催方法 会場・オンライン (Zoom)
 同時開催

会場 山梨県産業技術センター
 イノベーション支援棟2F
 (甲府市大津町2094)

定員 会場30名・オンライン30名程度

参加費 無料 (事前申込制)

対象 中小企業経営者、商品開発担当者、企画・営業担当者、デザインに興味のある方

申込み

下記にご記入のうえ、FAX またはメールでお申し込みください。

会社名・団体名	役職・氏名	
住所	参加方法 ☐ 会場参加 ☐ オンライン参加 (Zoom)	
Mail	TEL	FAX

※ご記入いただいた個人情報は、本講習会の運営以外の目的では使用いたしません。

主催

山梨県産業技術センター

お問い合わせ・申込み先

山梨県産業技術センター デザイン技術部 担当:佐藤・芦澤
 TEL:055-243-6101 FAX:055-243-6102
 Mail:yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp