

# ヒットをつくり、 ヒットを育てるための トレンドのつかみ方



女性をターゲットとしたビジネスでヒットを生むためには、消費者よりも早く的確にトレンドをつかむ必要があります。では一体、どのようにすればできるのか？本講演では、設立から10年以上の間、多くの企業にトレンド情報を発信している女性潮流研究所のノウハウをもとに、10年間のトレンド歴史から最新のトレンドまで具体的な事例をふまえ、翌日からの業務に役立つ情報をわかりやすく楽しくお伝えします。

## 講演 内容

- ・ビジネスのためのトレンド分析とは？
- ・過去10年間のトレンド歴史
- ・イマドキのターゲット女性像
- ・これからのビジネスで絶対につかんでおくべき最新トレンド



【イラスト 柏谷ココロ】

## 講師 廣瀬 知砂子 (ひろせ ちさこ) 氏

株式会社ビューティブレン代表取締役

●経歴：聖心女子大学を卒業後、株式会社コーサーに入社。独立後 2005 年に企業のプロ向けのトレンド観測ラボ 女性潮流研究所を設立。会員企業や女性関連のビジネス業界紙（週刊粧業、織研新聞・宣伝会議・WWD Beauty など）などに企画のプロ向けの情報を提供。また、企画コンサルタントとして、女性をターゲットとするさまざまな企業のコンサルティングを行っている。●著書：「売れる企画はマイクロヒット戦略で考えなさい！（かんき出版）」●主な関係企業：コーサー、マンダム、ミルボン、ジュジュ化粧品、小林製薬、久光製薬、ロート製薬、キュービー、西武そごう、GU、UNIQLO、その他多数（※敬称略・順不同）



受講  
無料

日時

2017年 6月16日 (金)

15:00~17:00

場所

山梨県産業技術センター [山梨県甲府市大津町 2094]

対象

ニット、アパレル、その他トレンドに関心のある企業 (1社から複数名のご参加可能)

申し込み方法

下記の必要事項をご記入のうえ、FAX または Eメールでお申し込みください。

受講 申込 書	会社名	業種		
	受講者 氏名	役職 部署		
	住所 〒			
	連絡先	TEL	FAX	E-mail

問い合わせ先  
申し込み先

山梨県産業技術センター デザイン技術部

TEL : 055-243-6101 FAX : 055-243-6102 E-mail : yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp 担当：金丸・鈴木