

平成30年4月27日

山梨県知事 殿

氏名 梅田 菜々子

留学先 タイ王国

ナコンラチャシーマーラチャパッド大学

留学期間 平成29年8月9日

～平成30年3月31日

1 研究の課題（テーマ）

ジュエリー産業の活性化のために必要な取り組みについて

2 概要

与えられた県政の課題（テーマ）の解決に導く考え方及び対応策等

山梨のジュエリー産業、日本全国のジュエリー産業、世界のジュエリー産業の現状をしっかりと把握することが必要。その上で、世界でどんなジュエリーが求められているのか。まず、ジュエリーを購入する意欲のある層の方に向けしっかり山梨のジュエリーの良さを発信していく。その後徐々に、普段ジュエリーをあまり購入しない層、私たちのような若者へとPRするターゲットを広げていき、どの世代の人にも「甲府のジュエリーいいよね」と言ってもらえるようになることが重要になる。

その世代ごとに、その人たちに合った広告を作ることが必要なのではないかと考える。しかし、それぞれ作るのには費用も労力もその分必要になる。一つでどの世代にも響く広告を作れるかが大きな鍵になってくると考える。

3 添付書類

詳細について、図・表・写真などの資料も含めてA4縦版5枚以内にまとめて報告してください。

※パソコン・ワープロの使用可（使用する文字は12ポイントとしてください。）

ジュエリー産業の活性化についての考察

2017年の6月から山梨のジュエリーをタイにPRするプロジェクトのお手伝いをさせていただきました。その中でジュエリー職人の方やデザイナー、宝飾専門学校、kufuの取材をし、それについての記事を書かせていただきました。その記事は日本の魅力を紹介するタイのウェブサイト(FUN!JAPAN)に掲載させていただきました。その後、9月にバンコクにて開催されたジュエリーフェアにボランティアとして参加しました。すでにタイの大学での授業が始まっていたので、都合上1日のみの参加になってしまったんですが、ビラ配りなどをしました。かなりの方が立ち止まってお話を聞いていただき、多くのタイ人に山梨ジュエリーに関心を持ってもらえたと思います。しかし一方で、中間報告書でもお話ししましたが、やはり富裕層の方々が多く、若い世代の方に注目してもらえたかという点と少し残念な結果になってしまいました。ジュエリーは好きだけど高いから買えない。若い世代の多くの子が持つジュエリーのイメージはタイでも日本でも一緒に、なかなかそれを変えられないのが問題点でした。

では一体どうしたら身近に感じることができるよう、どうしたら幅広い世代に手にとってもらえるのだろうか。

そこで考えたのは、まずはしっかりと山梨はジュエリーの街だということを山梨に住む人々に知ってもらうこと、山梨だからこそできるジュエリーの良さを日本、タイをはじめとした世界各国にさらにPRしていくことです。山梨はジュエリーの街というのを実感している若い人がかなり少ないと私は取材をしていて感じました。興味がないというのは一概には言えませんが、ジュエリーを身近に感じていないのは事実です。私も以前はその1人でした。取材を進めていくうちに、山梨の機能性・デザイン性に優れたジュエリーに惹かれて行きました。私は取材を通して身近に感じることができましたが、やはりもっと私と同世代の方々に身近に感じてもらいたいです。そしてこんなにも素晴らしいものがここ山梨にはあるんだということを他県に、世界に自慢して欲しいと思っています。甲府にはジュエリーミュージアムや、宝飾技術専門学校の他にも町中に職人さんやデザイナーさんがいます。その距離感の近さを生かしたジュエリーを知るツアーを大学の講義形式で行ったりなどして、関心を深めてもらい、大学生による街づくりや活性化のヒントに役立てられたらと思っています。そこからさらに多くの世代の方々に広がっていくのが目標です。また、宝飾技術専門学校の方や地元の大学生と共同で限定のジュエリーの製作や、ジュエリー展を開催をするなど、もっとジュエリーに若者が携わるイベントや行事を増やしていくことが大きなポイントになってくるのではないかと考えます。2ページ目の写真は実際にサイトに掲載された記事と、バンコクでのイベントの様子です。

ได้รับชานนามว่าเป็นเทพแห่งการเจาะรูในหนึ่งเดียวในโลก

นางอิมมุง(Barcita Jantadee) (รับส่งของ) กับอิมมุงที่นี่



กับอิมมุงเป็นสักขีพยานที่เห็น



การเจาะรูในอัญมณีเป็นเทคนิคที่ซับซ้อนที่สุดของyamanashiจิวเวลรี่

การเจาะรูในอัญมณีที่ซับซ้อนที่สุดของมาเพื่อออกมาสวยงาม ปัจจุบันจะใช้เครื่องเจาะรูในที่ทำงานมาทำรูในอัญมณีเพื่อสำหรับใช้สวมแหวนหรือสร้อยคอ ซึ่งใช้เทคนิคที่ค่าก็มาพร้อมของอัญมณีหรือการใช้มือในการเจาะรูในอัญมณี การเจาะรูในอัญมณี จะใช้ความรู้อย่างละเอียดที่ปลายเข็มกับเครื่องมือที่ของหินพวกนี้ ซึ่งเทคนิคนี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นระยะเวลาหลายเดือนจึงจะเสร็จสมบูรณ์ได้ ซึ่งตอนสุดท้ายของการเจาะรูในอัญมณีนั้นจะมีความสำคัญในการทำให้รูมีความสวยงามที่ของประกาย โดยก่อนการเจาะรูนั้นคนช่างจะทำการขัดอัญมณีไปก่อน



また、留学中に行ったインターンではバンコクのジュエリーミュージアムの広告のデザインをさせていただきましたが、そのミュージアムはタイのジュエリーの歴史と同時期の世界のジュエリーの歴史を並行して展示したり、タイで信じられている九つの幸福をもたらすと言われる宝石の紹介や、大きなスクリーンを使った映像と音声による紹介動画を見たりすることができました。その取材を元にして、広告を作らせていただきました。フリーペーパーの読者ターゲットが在タイ日本人なので、あまり若い人向けのデザインではなく社会人の方向けだったのですが、紙面からでも伝わるジュエリーの華やかさや、スマートさを伝えられたかなと思います。ジュエリーを紙面で伝える難しさ、どの宝石をメインで扱うのが良いのか、ターゲットは誰で、どんな人に買いに来てほしいか。ペルソナを自分なりに考え制作しまし

た。下の写真が実際に掲載した広告です。



これまで、「若い人にどうやったら甲府のジュエリーの素晴らしさを知ってもらえるか」について考えて来ました。若い人に理解を広めることはこれからのジュエリー産業を支えていく上では非常に重要になってくると考えます。一方で現代の社会の状況やジュエリー業界の立ち位置をもう一度しっかり見直していくことも必要だと気付きました。ただ、若い人にPRしたいという思いだけでは、うまく伝えられないことばかりでなかなか前には進みません。インターンで広告を作った時に、まずはジュエリーにある程度関心や知識をもち、購入する意欲が少なからずある人に向けてしっかり山梨のジュエリーを知ってもらうこと、そこからどんどんターゲットを広げていくことが最大のPRになると考えます。

何かをPRするのは簡単なことではなく、どんなに素敵な広告を作っても注目してもらわなければ効果を発揮することはありません。今回、PRする難しさを身をもって経験しました。良さを伝えるだけでは人々が必ずしもジュエリーに興味を持ってくれるとは限りません。ずっと甲府ジュエリーのファンでいてくれるように、心に響くように、ジュエリーそのものだけでなく、私たちもPRしていく必要があると感じました。

甲府のジュエリーはとても素敵です。世界に通じる技術で作られた繊細で華やかな唯一無二のジュエリーをこれからの時代にもずっと残していけるように、私たち若い世代が何かできたら良いなと思います。