

第6回 美しい県土づくり大賞

(広告景観賞・奨励賞)

山 梨 県

広告景観賞

① 受賞者: 株式会社塩山製作所 マグヴィスワイナリー(甲州市)

設計者: 株式会社エムテド・株式会社アクセス
施工者: 植野興業株式会社



廣告景觀賞

② 受賞者: Miura料理店(富士河口湖町) 設計者: 株式会社滝口建築



奨励賞

③ 受賞者:流月堂(山梨市) 設計・施工者:(有)鶴田看板塗装店



奨励賞

④ 受賞者: ハシドイ(上野原市) 設計・施工者: 中里繪魯洲



奨励賞

⑤ 受賞者:さんさい(山中湖村) 設計・施工者:高村広芸



奨励賞

⑥ 受賞者: ホテルマウント富士(山中湖村) 設計・施工者: 株式会社加々見工務店



奨励賞

⑦ 受賞者：湖畔のパン工房レイクベイク(富士河口湖町) 設計・施工者：株式会社リプライ



奨励賞

⑧ 受賞者: ふじみ荘(富士河口湖町) 設計・施工者: 有限会社アイ美広



奨励賞

⑨ 受賞者: 芦安地区集合看板(南アルプス市)

設計者: 株式会社 コブキ
施工者: 株式会社 フロントアサトー



受賞者一覧

番号	広告主・設計者等	講 評	選考結果
①	株式会社塩山製作所 マグヴィス ワイナリー	半導体部品製造工場をワイナリーにコンバージョン（用途転換）した特異な例。既存の外観や設備を活かし、窒素のタンクを広告物として活用するなど、随所に工夫された質の良いデザインが展開されている。高さを抑えた外観が周囲のぶどう棚と溶け込み、建物壁面に掲出された社名がバランスよく表現されている。	広告景観賞 （大賞）
②	Miura料理店	周囲を森に囲まれた閑静なフレンチレストランに相応しく、広告物は壁面のみのシンプルな設えとなっている。外装のコンクリート壁面にスチール切文字という素材の組み合わせが適度なコントラストを演出しており、夜に点灯する照明もおもむきがあり、外観全体の上品なまとまりが好印象を与えている。	広告景観賞 （大賞）
③	流月堂	100年を超える歴史がある和菓子店が、道路改良事業により移設・新築された事例。店舗建設にあたり、店主は地域のまちづくり勉強会で景観の大切さを実感したといい、そのことが店舗の設えや広告物のデザインに活かされている。シンプルな看板、開放的でありながら和風の落ち着いた店舗外観は、店先の植栽がおもてなしの雰囲気を高めている。	奨励賞
④	ハシドイ	蔵を喫茶店にリノベーションした事例。入口に掲げられた看板は鋳造で蔵が持つ雰囲気と調和し、趣のある外観をつくりだしている。通りから直接蔵は見えないが、敷地入口周辺のさりげない案内表示は来訪者にとって隠れ家を見つけたような、まちを歩く楽しみを教えてくれる存在となっている。	奨励賞
⑤	さんざい	山中湖畔の国道沿いにあるこの店舗が隣接する周辺店舗と同様に、地域の独自ルールにより広告物の修景を行った事例。既存の建植広告物の位置を変え、高さを抑え、面積も小さくし、和風建築の店舗との統一感が形成されている。看板やのれんの色調や素材感への細やかな配慮に対し、店先の樹脂製のプランターがやや残念な印象を与えている。木製のプランターを用いるなどし、より外観全体のまとまりが形成されることを期待する。	奨励賞
⑥	ホテル マウント富士	山中湖畔道路にあるホテル入口を案内する広告。これまでの隣地境界壁を全面的に改修し、質感のある石張り風とした点が高く評価できる。看板の地色には村の景観計画の推奨色を用いて、周囲のアカマツとの関係性を損なわないようにしており、内照式の穏やかな夜間の演出と併せ、湖畔の景観を活かす演出がなされている。今後は足元の植栽にもこまめに手を入れ、季節ごとの彩りが添えられることを期待する。	奨励賞
⑦	湖畔の パン工房 レイクバイク	河口湖畔の公園の背後に位置し、湖や公園への眺望を阻害しないよう配慮された看板類は、落ち着いた素材感や色調で、周囲の景観にうまく馴染んでいる。公園の園路から店舗へと続く入り口部分にある看板は歩行者の目線に沿って設置されており、動線に沿って自然な誘導を促す存在となっている。全体に品よく落ち着いた感があり、好感が持てるが、道路沿いの看板は支柱がむき出しになっているためやや殺風景な印象も見受けられる。支柱の足元を草花でカバーする等の工夫を期待する。	奨励賞
⑧	ふじみ荘	精進湖畔にある民宿兼食堂の修景事例。シンプルなピクトグラムを採用し、メニューを記載したA型看板を設置するなど、カフェ風の親しみやすい外観がデザインされている。湖畔に向かって新設したウッドデッキやベンチ、パラソルが寛ぎの雰囲気をうまく演出しており、バスを待つ観光客からの新たな憩いの場が誕生したことは大変素晴らしい。一方、玄関前に水遣りのためのゴムホースなどが露出したままである点など、折角の修景が台無しに成り兼ねない部分も見られる。観光客に常に見られていることを意識した、周辺一帯も含めた環境整備が期待される。	奨励賞
⑨	芦安地区 集合看板	山岳登山や温泉施設がある観光地域の広告物を集約した事例。同地区の景観向上を目的に、行政と民間事業者による誘導看板等の整備委員会を立ち上げ、これまで無秩序に掲出されていた看板類を撤去し集約化した取組みは高く評価できる。一方、果たしてこの案内図をどれだけの人が利用し散策の案内や周知に役立っているのか、効果の検証等も行う必要があるのではないか。このことをきっかけに、より来訪者の視点に配慮した景観まちづくりへの発展が期待される。	奨励賞