

指定管理者施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート(平成28年度事業分)

1 施設の概要

施設名	山梨県立防災安全センター	所管課	防災局 防災危機管理課
所在地	中央市今福991	設置年月日 (改築年月日等)	昭和57年4月1日
指定管理者	一般財団法人山梨県消防協会		
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県立防災安全センター設置及び管理条例		
設置目的	県民に、防災に関する展示・体験等により、防災知識の普及・啓発を行うこと。 出張講座等を通じて、県民に防災知識の普及・啓発を行うこと。		
主な施設内容 (定員等)	<ul style="list-style-type: none"> ○敷地面積 6,179.16㎡ ○建築面積 1,219.29㎡ ○建築延面積 1,219.29㎡ ○建物の構造 耐震性鉄筋コンクリート造、平屋建て ○施設の内容 事務室、訓練実習室、視聴覚室、展示・体験フロア、車庫・備蓄庫、機械室 		
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> (1)体験設備、展示品を活用した防災知識の普及啓発に関する業務 (2)地域防災力の向上及び防災用資機材の使用方法等に関する研究 (3)防災に関する文献、写真等の収集、保管及び展示 (4)防災用資機材の備蓄及び保管 		

2 類似施設・近隣施設

名称 施設内容 利用状況等	
---------------------	--

3 利用状況

単位：人、%

		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度 (目標値)
利用者数	入館者数	5,676	3,997	4,444	
	出張講座受講者数	9,237	13,007	15,374	
	防災指導車利用者数	11,225	16,829	19,197	
	利用者数合計	26,138	33,833	39,015	
	目標値	42,000	42,000	36,000	40,200
	目標値設定の考え方及びその理由	H24～H25 ・入館者数:3,800人、出張講座:8,000人、防災指導車:15,000人 H26～H27 ・入館者数:5,800人、出張講座:15,800人、防災指導車:20,400人 H28 ・入館者数:4,100人、出張講座:14,000人、防災指導車:17,900人			
	対26年度比		129.4%	149.3%	
利用率	29.1%	47.7%	49.4%		

4 指定管理業務の収支状況

単位：円、%

		平成27年度	平成28年度 (計画値)	平成28年度 (実績値)	平成29年度 (計画値)
収入	施設利用料				
	指定管理者委託料	14,566,000	14,566,000	14,566,000	14,566,000
	その他				
	収入合計(A)	14,566,000	14,566,000	14,566,000	14,566,000
支出	人件費	6,907,000	7,648,000	6,913,000	7,343,000
	県への納付金				
	管理運営費	5,413,000	6,918,000	4,799,000	7,223,000
	うち外部委託費(B)	475,000	617,000	464,000	617,000
	支出合計(C)	12,320,000	14,566,000	11,712,000	14,566,000
収支差額(A-C)	2,246,000		2,854,000		
外部委託比率(B÷C)	3.9%	4.2%	4.0%	4.2%	
利用者一人当たりの経費	430.5	404.6	373.3	362.3	

5 利用者満足度

実施方法等	実施時期:平成28年4月～平成29年3月 実施方法:事業参加者・貸館利用者へのアンケート 回答数:212人
-------	---

単位:%

調査項目	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
体験の充実度	91.0%	9.0%		
展示・説明の解り易さ	83.5%	16.5%		
施設全般の満足度	83.5%	16.5%		

利用者の意見	<p>①高齢者や、幼児等の引率者を中心として、「和式トイレを洋式にしてください」などの意見が多数</p> <p>②「少し古くなってきているので新しくなればより良い」「古い機器がゴロゴロあって無駄を感じる」「展示写真は新しいが展示物は古い」など</p> <p>③「簡易トイレの作り方、地震の体験がとても勉強になりました」「自助・共助・公助の説明がとても理解できた」「災害について、良くわかったので、この体験を家族に伝えたい」「実践的な講義で役に立った」など</p>
利用者の意見への対応	<p>①平成29年度の県予算により、洋式トイレへの改修を予定している。</p> <p>②施設・設備については老朽化はしているものの良好な状態を維持するよう保守管理に努めている。また、関係団体から防災啓発活動に係る物品等の提供を受け、展示品の更新に努めている。</p> <p>③引き続き分かりやすい説明に努める。また、最新の防災情報の収集に努め、展示パネルや視聴覚教材、配付資料等の防災に関する教材について適宜見直しを行っていく。</p>

6 評価結果

	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	来館者に快適に見学してもらえるよう、常に適切に管理している。	管理業務計画書等のとおり適正に業務は遂行されている。
運営業務	施設や出張講座での体験事業や自主企画講座を実施し、防災対策の普及・啓発に努めている。	管理業務計画書等のとおり適正に業務は遂行されている。
利用状況	利用者数合計の実績値(39,015人)は、目標値(36,000人)を上回り、また、防災指導車の積極的な派遣等により、前年度比で5,182人の増加を実現することができた。 今後は、自主事業の充実等により入館者数の増加を図るとともに、防災指導車の活用等により出張講座受講者数の増加を図り、全体の利用者数が増加するよう努めていきたい。	引き続き、予約日程の調整やホームページの内容充実、積極的な働きかけにより、体験事業の実績向上に努められたい。 特に、平成27年度に最新型に更新した防災指導車(起震車)のPR等を通じて、利用者の受入を積極的に図って頂きたい。 入館者数、出張講座受講者数についても、目標値を上回っており、十分評価できる水準にあると考えられ、防災対策に関する普及啓発について、一定の成果をあげている。
収支状況	人件費をはじめ義務的経費の比率が高い中で、各支出について点検し、経費の節減に努め対応している。	今後も、各支出について点検し、より一層の効率的な運営を行うとともに、利用者の増加を図るための広報等を充実させるなど、業務の効果的な執行に努めていただきたい。
自主事業	小学生、保護者を対象者の災害時の体験研修事業(非常食の調理、ろうそく作り、水の濾過方法等)を実施した。	災害時には、子供は固有の問題を抱えることから、これらの特性に応じた研修は有効である。今後は研修の規模や実施回数を拡大し、来館者の増加に繋げていただきたい。
利用者満足度	ほぼ全員が「満足」・「どちらかといえば満足」してくれたので、成果が出たものと評価する。	利用者の評価は良好であると判断されるため、今後も一層の回答数の増加に努めて頂きたい。また、利用者意識の把握に努め、サービス向上に役立てていただきたい。
運営目標の達成状況	防災安全センターを、住民の生命と暮らしを守るための防災知識が習得できる施設として運営し、一人でも多くの県民に防災の知識と体験を提供できるようにすることが目的であるため、利用者数を運営目標としている。 平成28年度においては、利用実績は、目標値36,000人に対して実績値39,015人(達成率108.4%)と、目標値を上回ることができた。また、平成26年度比でも徐々に増加しており、十分評価できる水準にあると考えられる。また、利用者満足度も80%以上であり、十分評価できる。	

<p>施設所管課による総合的な評価及び指導事項</p>	<p>現地確認等を通じて調査したところ、業務は適正に実施されている。 利用実績については、県事業費において防災指導車を平成27年度に更新し、防災指導車利用者数が大きく増加している。入館者数も前年度より増加し、利用者からの評価も良好であるが、引き続き、利用者数の増加に繋がるような取組を図ることが必要である。 また、切迫性が指摘される東海地震や富士山噴火などに的確に対応できるよう、これまで以上に防災知識の普及啓発、利用者のサービスの向上、施設等の維持管理に取り組むことが必要である。 大規模災害を想定した対応マニュアルの見直しや、防犯体制の強化・対応マニュアルの作成等、利用者の安心・安全確保に関する対応を速やかに実施するように指示した。</p>
<p>施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況</p>	<p>利用実績は、平成26年度比で徐々に増加している。利用者の満足度も高い中で、熊本地震や岩手県の台風災害、糸魚川大火の被災地の写真や、避難所の再現模型を展示するなど、センター展示品の刷新も図っており、防災知識の普及・啓発に貢献していると考えられる。 また、防災指導車については、東日本大震災の揺れを再現できるなど、平成27年度に最新型の機能を搭載した車に更新したことから、今後も利用者の増加が図れるよう、防災指導車を活用した取り組みを進めていく。 さらに、火災や地震等の災害に対するセンターにおける対応指針を見直すとともに、不審者対応マニュアル、傷病者対応マニュアル等を新たに作成した。</p>

7 管理体制(組織図)

平成28年4月1日現在

