

指定管理者施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート(平成28年度事業分)

1 施設の概要

施設名	山梨県立まきば公園	所管課	農政部 畜産課
所在地	北杜市大泉町西井出8240-1	設置年月日 (改築年月日等)	平成6年3月28日
指定管理者	公益財団法人山梨県子牛育成協会		
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県立まきば公園設置及び管理条例		
設置目的	緑豊かな自然の中で、動物とのふれあいの場を提供することにより、畜産に対する県民の理解を深め、併せて県民の保健休養に資することを目的とする。		
主な施設内容 (定員等)	<ul style="list-style-type: none"> ○敷地面積 約12ha ○建物延面積776㎡ ○建物の構造 鉄骨造、RC造・木造 ○建物の概要 <ul style="list-style-type: none"> ・まきばの館のうち、畜産資料展示室、事務室、PR室、倉庫 鉄骨造 262㎡ ・ポニー舎 鉄骨造 72㎡ ・めん羊舎 SRC造 200㎡ ・動物舎 鉄骨造 60㎡ ・東屋(大駐車場下) RC造・木造 108㎡ ・東屋3棟 鉄骨造 9㎡ ○構築物 <ul style="list-style-type: none"> ・ステージ SRC造237㎡ ・駐車場 アスファルト舗装 乗用車68台、バス4台 ・大駐車場 砂利舗装 乗用車340台、バス8台 等 ○その他施設 <ul style="list-style-type: none"> ・まきばの広場 芝生 1.7ha ・野鳥の森 自然林 2.5ha ・動物ふれあい広場 牧草地 1.0ha ・ひつじ牧場 牧草地 2.0ha ・ポニー広場 牧草地 2.8ha 		
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> (1)施設及び設備器具の維持保全に関する業務 (2)動物の飼養管理に関する業務 (3)牧草地の維持管理に関する業務 (4)畜産に関する知識の普及のための催しに関する業務 		

2 類似施設・近隣施設

名称 施設内容 利用状況等	
---------------------	--

3 利用状況

単位：人、%

		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度 (目標値)
利用者数	来園者数	225,810	250,760	234,410	
	(イベント参加者数)	(1,731)	(2,037)	(3,280)	
	利用者数合計	225,810	250,760	234,410	
	目標値	240,000	240,000	240,000	240,000
	目標値設定の考え方及びその理由	来園者数：事業計画における年間来園者数 (イベント参加者数：前年実績(来園者数の内数))			
対26年度比		111.0%	103.8%		
利用率	1,248人/日	1,385人/日	1,288人/日		

4 指定管理業務の収支状況

単位：円、%

		平成27年度	平成28年度 (計画値)	平成28年度 (実績値)	平成29年度 (計画値)
収入	施設利用料				
	指定管理者委託料	17,246,000	17,379,000	17,379,000	17,314,000
	その他				
	収入合計(A)	17,246,000	17,379,000	17,379,000	17,314,000
支出	人件費	11,734,697	9,739,000	11,656,643	9,739,000
	県への納付金				
	管理運営費	6,260,265	7,640,000	6,179,855	7,575,000
	うち外部委託費(B)	1,374,159	1,444,360	1,397,766	1,519,360
	支出合計(C)	17,994,962	17,379,000	17,836,498	17,314,000
収支差額(A-C)		△ 748,962		△ 457,498	
外部委託比率(B÷C)		7.6%	8.3%	7.8%	8.8%
利用者一人当たりの経費		68.8	72.4	74.1	72.1

5 利用者満足度

実施方法等	実施機関:平成28年8月1日～11月10日 実施方法:利用者へのアンケート 回答数:218人
-------	--

単位:%

調査項目	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
展示の内容	46.2%	48.6%	5.2%	
スタッフの対応	64.8%	34.3%	0.9%	
園内花壇・遊歩道の整備状況	63.3%	34.9%	1.8%	
トイレ休憩施設の場所、設置数、使いやすさ	40.1%	50.2%	7.8%	1.8%
案内表示	50.9%	41.7%	6.9%	0.5%
施設全般の満足度	65.1%	33.0%	0.9%	0.9%

<p>利用者の意見</p>	<p>【展示内容】 ・牛や羊や草花の種類など分かりやすかった。</p> <p>【スタッフの対応】 ・親切な対応で、動物や自然に対する解説等を丁寧にして頂いた。</p> <p>【園内の整備状況】 ・自然豊かで素晴らしい。動物とふれあえて楽しい。 ・綺麗に整備されている。スロープが設置されておりベビーカーなども使えて良かった。</p> <p>【トイレ等の使いやすさ】 ・洋式トイレにして欲しい。</p> <p>【案内表示】 ・動物へのさわり方などの注意喚起看板があり、子供でも分かりやすくて良い。</p>
<p>利用者の意見への対応</p>	<p>【展示内容】【スタッフの対応】【園内の整備状況】 ・景観が素晴らしい、動物と楽しくふれあうことができた等の意見が多く、施設の使命及び役割を果たしている。今後も日常管理を適切に実施し、より親切丁寧な対応対応に努めていきたい。</p> <p>【トイレ等の使いやすさ】 ・トイレの洋式化については、共に維持管理を行っている企業局と対応を協議する。</p> <p>【案内表示】 ・注意喚起看板の多言語化に取り組み、外国人観光客向けにも利用しやすい公園作りに努めていく。</p>

6 評価結果

	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>利用者が安全で快適に使用出来るように、園内の巡回、点検、清掃を励行し、必要に応じて敏速な手入れを行い園内美化に努めた。</p> <p>繁忙期には、警備員の配置による混雑緩和と利用者の安全確保に努めた。</p> <p>まきばレストランと共同で、火災・地震等の発生を想定し、避難・誘導の訓練を実施した。</p>	<p>園内の整備状況に対するアンケート結果は、満足度が高く、適正に実施されており、高く評価出来る。</p> <p>今後も適切な巡回、清掃、誘導、警備を適切に実施し、利用者の安全確保に努めること。</p> <p>災害対応について職員意識の一層の向上に努め、訓練内容を適宜検証し、内容の充実を図ること。</p>
運営業務	<p>パンフレットの配布や各種展示、フェルト教室や毛刈り体験等により、畜産に関する知識を啓発し、畜産のPRに努めた。</p>	<p>展示内容に関するアンケート結果は、満足度が高く、適正に実施されており、高く評価出来る。</p> <p>今後も独自のイベントに取り組み、来園者の確保に努めるとともに、畜産の知識普及に努めること。</p>
利用状況	<p>来園者数は、秋季の天候不順で利用者数が伸びず、目標を下回った。</p> <p>ホームページ等により積極的にPR活動を行った結果、イベント参加者数は、前年実績を大きく上回った。</p>	<p>イベント参加者数は、前年度実績を上回っており、評価出来る。</p> <p>今後もイベント内容の充実を図るとともに新たな企画立案に努めること。</p> <p>また、近隣観光施設とも連携し、来園者数およびイベント参加者数の確保に向けて積極的にPRに取り組むこと。</p>
収支状況	<p>収支状況は、支出が計画を上回り、赤字となった。今後も全般的な経費の削減に努めていく。</p>	<p>昨年度に続き、収支状況は赤字となった。飼料費等昨年度と比較して、削減されているが、引き続き収支状況の改善に取り組むこと。</p>
自主事業		
利用者満足度	<p>利用者の99%が「満足」、または「どちらかといえば満足」と回答しており、満足度は非常に高い。</p> <p>今後も、日常管理を適切に実施し、公園の美化に努めるとともに、来園者に対して親切丁寧な対応に努めたい。</p>	<p>利用者のほとんどから「満足」との回答を得られたことは評価出来る。</p> <p>引き続き園内の維持管理、安全管理等に努めるとともに、利用者の満足度をより高めるためにサービスの向上を図ること。</p>
運営目標の達成状況	<p>年間来園者数は、234,410人である。目標である240,000人を5,590人下回り、達成率は97.7%であった。</p> <p>めん羊毛刈り体験やフェルト・工作教室などイベントの実施回数を増やし、参加者数は、3,280人で、目標である前年度実績(2,037人)を1,243人上回り、達成率は161.0%であった。</p>	
施設所管課による総合的な評価及び指導事項	<p>来園者数は目標を下回ったが、利用者からの評価は良好であり、各種業務は適切に実施されている。</p> <p>今後は、目標年間来園者数を確保出来るよう、イベントの回数及び内容の充実を努めるとともに、PR活動を積極的に行うこと。</p>	
施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況	<p>引き続き各業務を適正に行い、園内美化に努め、イベント開催回数を増やし、内容をより充実させ、利用者の拡大を図るとともにサービスの向上に努める。</p> <p>ホームページ等による情報発信を積極的に行い、利用者の拡大に努める。</p>	

7 管理体制(組織図)

平成28年4月1日現在

