

山梨県広報誌「ふれあい」特集号への
広告掲載について
(仕様書)

平成30年2月2日(金)

山梨県 総合政策部 広聴広報課

「ふれあい」特集号(1)



山梨県では、県の事業や施策などを県民の皆さんに知っていただくため、広報誌「ふれあい」特集号を発行しています。

地域経済の活性化と財源の確保を図るため、ふれあい特集号には各号4枠の広告掲載枠を設けて、有料広告を掲載しています。

ふれあい特集号

- ・年4回発行(7/1, 10/1, 1/1, 4/1)
- ・A4判 24ページ フルカラー
- ・311,500部発行
(自治会等を通じて県内の全世帯に配布)

広告効果

「ふれあい」特集号は

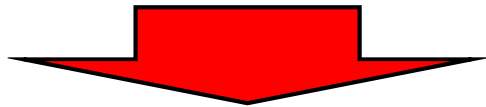
発行部数311,500部

自治会を通じて、山梨県内の全世帯に配布するほか、市町村役場、図書館、病院などの公共機関やコンビニエンスストアに備え付けています。

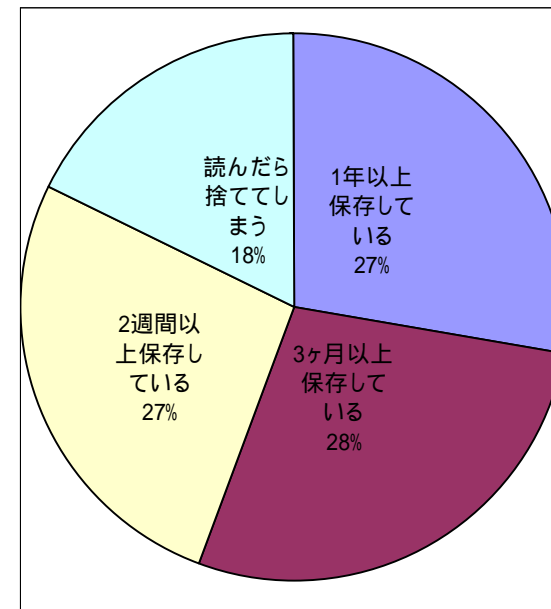
保存性が高い

H21年1月に実施した調査では

- ・1年以上保存しておく人 27%
- ・3ヶ月以上保存しておく人 28%
- ・2週間以上保存しておく人 27%



広範囲に行き渡り、繰り返し読まれるので、
県民の皆さんの目に触れる機会が多く、
広告効果は抜群です。



広告掲載場所(1)



裏表紙のページに2枚の広告枠があります

山梨県の広報誌 ふれあい

やまなしの「おもてなし」15

ホタテ貝のあんほ柿ソース

上品な甘さの山梨県産あんほ柿に、チリソースでエキゾチックな風味をプラス。ホタテ貝のうま味とハーブの香りに、あんほ柿ソースの味わいが調和した、見た目も鮮やかな一品です。

【材料】(2人分)

あんほ柿	1/2個
柿醬油(無用)	輪切り4枚
ホタテ貝	4個
グレープシードオイル	約50cc
クリームチーズ	大さじ1
チリソース	大さじ1
ラム酒	少々
レモン	適量
醤油	少々
見布だし汁	大さじ1
タイム	適量
パクチ	適量
スティッキオ(イタリアンパセリでも可)	適量

【作り方】

- ①ボウルにタイムとグレープシードオイルを入れ、そこに両面に塩を振ったホタテ貝を入れてしばらく漬けておく。
- ②あんほ柿は、へらを使ってこし、そこにクリームチーズ、チリソース、つみみを加えてよく混ぜる。
- ③②に見布だし汁を加えて、なめらかになるまでのばし、あんほ柿ソースを作っておく。
- ④フライパンに①のホタテ貝を入れて両面をさっと焼く。
- ⑤③に④のあんほ柿ソースを敷き、その上に①のホタテ貝、パクチ、ホタテ貝の順に盛り、盛り付ける。
- ⑥ホタテ貝の脚りにスティッキオを散らし、飾り用の柿醬油を上に乗せ、レモンをすりおろしながら全体に振りかければ出来上がり。

フレンチアライズ
うま味を生かすためホタテ貝は焼く過ぎないようにしましょう。

ar Layer

このページの下部は広告です。広告の枠内については、広告主にご確認ください。

広告掲載場所(2)

やまなし県政 NEWS

姉妹締結25周年を迎えた 山梨県と大韓民国・忠清北道

本 県と忠清北道は、友好親善と相互交流の促進を図ることを目的に、1990年(平成4年)に姉妹締結しました。

25周年に当たり8月には、後藤知事が忠清北道を訪問し、観光や経済などさまざまな分野での交流を強化していくことの合意書をお互いに交わしました。11月には、小瀬スポーツ公園で開催した県民の日記念行事に忠清北道の李始暹知事一行を迎え、記念式典を行いました。また、県民の日記念行事の会場には、忠清北道広報ブリスを設け、忠清北道の魅力をPRしました。



広報ブリスの前でテープカットをする、李始暹(右から4番目)と後藤知事

山梨の新たなブランド魚 名称は「富士の介」

が開発した新魚の名称が、日本最高峰の富士山と、キングサーモン(和名「スノスケ」)の味・サイズ共に最高などを表現した「富士の介」に決定しました。この新魚は、キングサーモンとニジマスの両方の長所を併せ持った、扱いやすくおいしいのが特徴です。

今後は、東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年の初出荷を目指し、県水産技術センターにおいて、食味を向上させる研究を進めるとともに、11月中旬から県内の養殖業者に新魚の卵を提供し、養殖技術と生産体制の確立を図っていきます。



新魚の名称を発表する後藤知事

ふれあいアンケート&読者プレゼント

今回のプレゼント **大塚にんじんフィナンシェ**

抽選で5名の方に!

「やまなし県民(18歳以上)のホームページで読者プレゼント抽選もご利用いただけます。」

アンケート 問1:今号の中で最も関心を持った内容は? 問2:あなたがアズサイトの夢を見て、感動した記事をお教えてください。 ※頂いたご意見の一部は、号内で紹介させていただきます。

応募方法 アンケートの回答と、次の①~③をご記入の上、はがき、電子メール、ファックスのいずれかの方法でご応募ください。 ①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号

応募先 山梨県広域広域振興「ふれあい読者プレゼント」係 はがき:〒400-8501 甲府市北の内1-8-1 電子メール:kouchu@prof.yamanashi.lg.jp (件名に「ふれあいプレゼント」ご入力) ファックス:055-223-1525

締め切り 1月31日(水)(前日消印有効) 抽選の結果をもって、当選者様に代わります。 落選の場合は、商品の発送はございません。

日本健やかに子どもを育む山梨 11月19日「やまなし子育ての日」

では、未来を担う子どもたちと子育てを全力で応援するため「やまなし子ども子育て支援条例」を10月に制定し、「いい育児」を掲げる11月19日を「やまなし子育ての日」と定めました。

これに合わせて、11月19日を中心に子育てを支援の意識を高めてもらうためのさまざまな啓発イベントを実施。子育ての目印として、NPO法人子育てひろば全国連絡協議会会長の奥山千鶴子理事長が、さまざまな世代の子育てへの関わりや、多くの人たちの見守り、つながりづくりの大切さについて話しました。



「子育て家庭を真ん中に 地域で育む女性の力」と題して講演する、奥山千鶴子氏

結果発表! あなたが思う「ものづくり産業」の魅力とは?

結果のアンケートに寄せられたご意見の一部をご紹介します。

魅力に賛同力が最も高かったのは、食料に就くこと

機械電子をはじめ、山梨のものづくり産業が、私たちの生活の中に生きている(甲府市・70代男性)。ものづくりの基盤には、中小企業が取り組むのが現実。山梨には、そんなものづくり産業に取り組みやすい環境がある(甲府市・40代女性)。さまざまな分野で企業同士が切磋琢磨し、新しい製品が誕生する(甲府市・30代女性)。大きな可能性を秘め、人間の持つ「力」を感じる(富士市・40代女性)。不安を解消し、暮らしやすい環境がつけられる(塩原市・30代女性)。常に進化を追い求める人たちの努力が、必ず結果として出てくる(甲府市・30代女性)。ものづくり産業があることで、人生が豊かになり達成感を感じられる(甲府市・30代女性)。

遊びの中から気付かされる、食の大切さ

日本の発展の根幹は、ものづくりにある。子どもの頃から、そのことを感じてほしい(甲府市・20代女性)。遊びの中から学び取る、ものづくりの魅力や楽しさが、未来への可能性につながる(甲府市・40代女性)。完成したときの達成感を子どもの頃から学んでほしい(身延町・60代女性)。

山梨県の広報誌 **ふれあい** が読める無料アプリ **マチイロ** [マチイロ]のアプリをダウンロード [無料] 4.2と、スマートフォンで [ふれあい] が読めます。

10 ベトナムで初のトップセールス 誘客促進と関係強化を図る

月上旬、経済成長が著しいベトナムを後援知事が訪問し、観光客の誘致と日本企業やインの取組拡大のためのトップセールスを行いました。

今回の訪問では、ベトナム政府観光局長と、観光客や人材育成を促進し交流人口を拡大することを目的とする覚書を、日本の自治体として初めて締結しました。また、在ベトナム日本国大使公邸で開催した「やまなし魅力説明会」では、政府関係者やメディア、旅行会社、流通小売業者などに、本県の観光資源の紹介や県産品の試供試食を通じて、山梨の魅力を総合的に発信しました。



パルムや観光ブリスなどを設けて開催した「やまなし魅力説明会」



県の出来事のページに2枠の広告枠があります

その他(1)

1.掲載する広告のサイズ

掲載する広告のサイズは縦50mm×横180mmです。

ただし、連続する2枠を使用することで、縦100mm×横180mmの広告を掲載することも可能です。(裏表紙分のみ)

2.広告原稿について

掲載する広告の原稿は、広告掲載取扱事業者または広告主が作成し、掲載する広報誌発行日の45日前までにデータ入稿してください。

3.広告の内容等

掲載することのできる広告の内容は「山梨県広告事業掲載基準」によるものとします。

4.掲載の範囲

広告を掲載するのは紙で配布する広報誌のみとし、県ホームページに掲載するPDF版には広告を掲載しません。