

エコアクション21に なぜ取り組むべきか 環境省(2017年版)



一般社団法人 山梨県環境管理協会
yea

気候変動に関する政府間パネル (IPCC) 第48回総会 (インチョン: 2018.10)

★IPCC特別報告書
地球温暖化が現在のペースで進むと早ければ**2030年にも世界の平均気温は産業革命前より1.5度上昇し、豪雨被害などの自然災害のリスクも高まる**。こう予測する特別報告書を国連の「気候変動に関する政府間パネル (IPCC)」が8日公表した。

地球温暖化対策の国際枠組である「パリ協定」は、産業革命以降の気温上昇を2度未満、できれば1.5度に抑える目標を掲げているが、協定ができた後も温室効果ガス削減に向けた各国間交渉は難航している。

この膨大な詳細な特別報告書は、早ければあと十数年で現在よりも深刻な気候変動が顕在化する可能性を指摘し、世界各国に警告を与えた形だ。

<2030年に1.5℃を超える恐れ>
COP21では2030年に45%、今世紀末±0としたが、今回の報告書では、**2030年に55%の削減、2050年に±0が必要と警告した。**



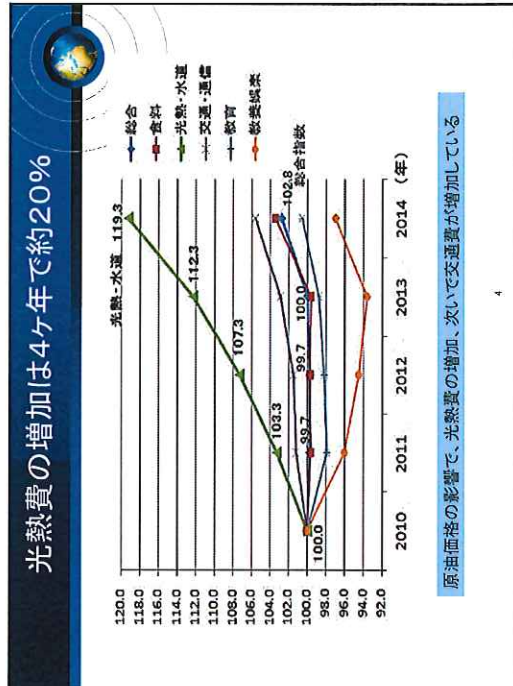
世界は、RE100、SBTの流れ

アップル向け製品をRE100で製造する国内企業が2社に今年4月に事業経営を再生エネだけで行うことに踏み切った。米アップルは、同社向けの製品を製造するサプライヤーにも再生エネへの転換を強く推奨している。

国内調達先ではイビデン(岐阜県大垣市)に続き、5月に太陽インキ製造(埼玉県嵐山町)が100%再生エネ化を宣言した。

アップル向けにプリント配線板用の絶縁材を製造している太陽インキ製造は、工場に隣接するアロート式水上太陽光発電などによりアップル向け製造を行う。

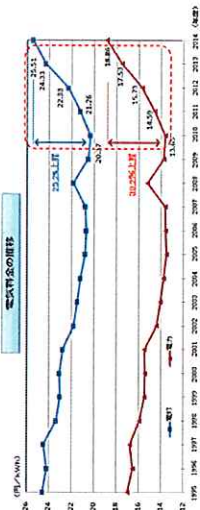
SBT(温暖化に対する科学的根拠に基づく目標)
COP21の目標を達成するための各企業で定める取組目標→参加企業が世界的に増加→今後取引先から要求される時代に。

電気料金単価1円アップで、粗利10%減の組織も

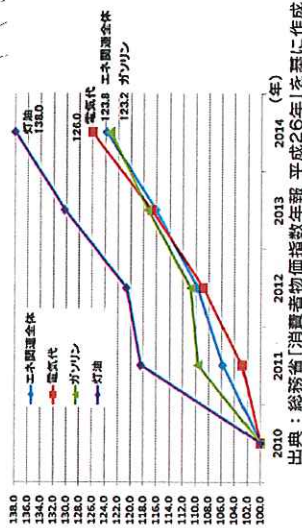
一般電気事業者の電気料金推移(電灯・電力)

○東日本電気供給は、家庭向けの電気料金(電灯料金)の平均単価は約26%、工場・オフィス等の産業向けの電気料金(電力料金)の平均単価は約40%の上昇。



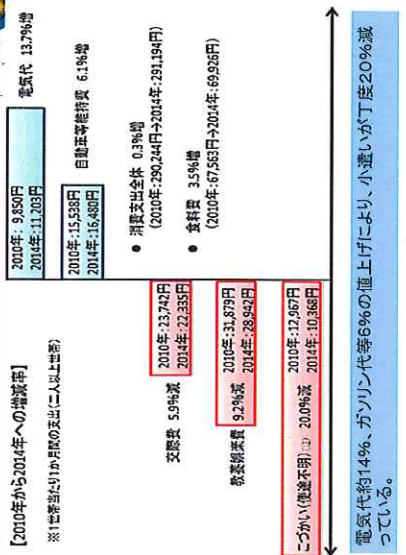
- ◆電気料金単価の上昇
- 産業向け約40%の上昇(13.7円から18.9円)
- 家庭向け約25%の上昇(20.4円から25.5円)

今後も原油価格は上昇予測



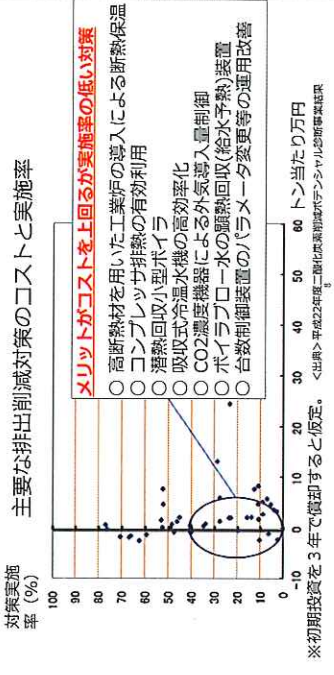
出典：総務省「消費者物価指数年報 平成26年」を基に作成
2040年には、現状の1.5倍を予測している

エネルギーコストの増加で小遣いが減っている



メリット(エネルギー費用削減)がコスト(初期投資)を上回る多くの対策が未着手。多くの工場で、10%以上の削減が可能。

得になる対策の多くが未着手



以上から、EMS (エネルギー・マネジメントシステム) の必要性

- ・ 全員参加で、省エネ、省資源活動に努める
- ・ エネルギーコストを削減し、利益向上に努める
- ・ 地球温暖化防止のためEA21に取り組む

↓

EA21 (環境マネジメントシステム) を構築し
全員参加で継続的に経営改善

何のために、エコアクション21に取り組むのか?

◆ EA21に取り組む「目的」を押さえる

1番は □ 会社の経営改善のため

- ・ムダな経費の削減 (省エネ、エネルギーコストの管理)
- ・業務の改善 (業務の効率化)
- ・不良率の改善 (要員の力量アップ)

2番は □ 社内ルールブックの作成 □ 全員参加で運用 (ルール厳守)

- ・年度事業計画策定手順、年度目標の設定、進捗管理の方法
- ・重要な作業の手順
- ・機械装置の点検、維持管理手順
- ・トラブル、クレーム等が発生した場合の対応手順等・・・

3. 温暖化防止のため (CO2対策) ← 今後取引先からの要求

4. 法規制等の順守 (コンプライアンス)

EA21に取り組む前に

● 何を改善したいのか?

- EA21に取り組む前に、現状の組織の何を改善
- したいか、ハッキリさせておきましょう。
- 例えば
 - ① 役割分担がハッキリしていない。
 - ② 仕事上のルールブックがない。
 - ③ 経営状況を管理する基準が不明確 (内の会社の血圧は、血糖値は)
 - ④ 各部門で年度の目標を設定すべきであるが・・・?
 - ⑤ 社員の力量にバラツキがある、教育訓練の必要性
 - ⑥ クレームやミスの発生状況や対応が明確でない 等

EA21への取組体制の決定

1番目に取組体制の決定

EA21 役割分担の決定

2番目に役割分担を決定します。

1. 社員
 - 環境方針の策定、年度経営方針、経営計画の策定、年度末反省会議の実施(次年度への指示)
2. 管理責任者
 - 年度目標の作成・管理、教育計画、法規制の管理、クレーム等是正処置の実施、年度末反省会議資料の作成(社長に報告)、リーダー会議の開催、各種文書・記録の作成・保管
3. 各部門長(リーダー)
 - 年度部門目標の作成・管理、部門内ミーティングの実施、部門内トラブルの管理責任者への報告、部門内教育の実施
 - 各部門の文書、記録の保管管理

EA21 取り組み事項

3番目にルールブックの作成

どこまでルール化するか決めるのは、組織の選択です。

【例】

- ・機械設備点検、維持管理手順
- ・年度目標の設定、進捗管理手順(年度経営計画、目標実施計画)
- ・エネルギー管理手順(責任者、担当者、分析・評価者等)
- ・クレーム等対応手順(受付、応急処置、原因追及、是正計画、実施、効果確認)
- ・文書、記録管理手順(保管すべき文書記録とは、責任者、担当者)
- ・**環境経営年次報告書の作成(年間業績、反省、次年度への社長の指示)→「必須」**

環境経営マネジメントシステムの構築作業

★環境省のEA21ガイドライン(2017)には、以下に示す14項目の要求事項が規定されています。

★この要求事項にそって、組織のルールを決定し、運用します。

例・No.9の環境コミュニケーション会社内ではどの様な打ち合わせ、会議、ミーティングがあるか? No.5の環境法令を守らねばならない法規制とは何か?

要求事項の番号	難易度	要求事項の番号	難易度
1. 対象組織・活動の明確化	簡易	8. 教育訓練の実施	簡易
2. 代表者による経営課題とチャタンスの明確化	重要	9. 環境コミュニケーションの実施	簡易
3. 環境経営方針の策定	重要	10. 実施及び運用	簡易
4. 環境負荷と取組状況の把握と評価	簡易	11. 環境上の緊急事態への準備・対応	簡易
5. 環境関連法規等のとりまごめ	やや時間を要す	12. 文書類の作成・管理	簡易だが
6. 環境経営目標と実施計画の策定	非常に重要	13. 取組状況の確認・評価並びに問題点の是正予防	非常に重要
7. 実施体制の構築	重要/簡易	14. 代表者による全体の評価と見直し・指示	非常に重要

EA21 認証スケジュール

- ・ EA21のシステム構築から認証取得までの期間は最短で6ヶ月です。
- ・ 全員参加で「目標」を設定し、試験的に3ヶ月間運用します。
- ・ 3ヶ月の運用実績を評価し、活動レポートを作成します。
- ・ その後、審査の受審となります。

年・月	実施事項
2018年 12月	組織体制、役割分担の決定
2019年 1月	環境経営マニュアル等の文書化、EMSの構築
2月	EMS(エネルギーマネジメントシステム)の運用
3月	〃
4月	〃 運用成果の確認、経営者による見直し
5月	EA21 審査、認証取得

関係企業グリーン化プログラム

関係企業グリーン化プログラムの概要

エコアクション21を活用して、バリューチェーンでの環境への取組を推進したい大手企業、会員、組合員企業の環境対応強化を図りたい企業団体が主催するプログラムです。

- 主体と異なる大手企業等が、関係企業等に参加を呼びかけ、「エコアクション21」の型」を関講（4～5回程度）します。
- 「塾」の運営・実施は、エコアクション21の中央事務局・地域事務局・審査員が担当します。
- 「塾」では、エコアクション21の構築・運用方法を一から丁寧に指導し、関係企業等のエコアクション21認証取得をサポートします。

21

関係企業グリーン化プログラム

これならできる！
講師費用、資料代等の必要経費は中央事務局が負担
別途参加企業の参加費は無料



22

関係企業グリーン化プログラム

プログラムを実施することのメリット

- 関係企業や会員・組合員企業が、まとまってエコアクション21に取り組むことから、グループ企業や会員企業の一体感が高まります。
- 勉強会を主催する企業、団体は、環境協が種別権を保有するエコアクション21ロゴマークを使用することができ、ホームページ等で「エコアクション21推進企業（仮称）」として、その取り組みをアピールすることができます。
- 参加事業者の取り組みによるCO2排出削減量について、毎年度、中央事務局が集計し、報告します。（2017年度実績から予定）
- 参加事業者のエコアクション21の取り組み、環境への取り組みについて、一定の指導ができ、グループや団体で統一的な取り組みを行うことができます。

23

過去のプログラム実施企業・団体一覧

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社/アスクル株式会社/石坂産業株式会社/ワシオ電機株式会社/大崎ガス株式会社/協同フロント工事株式会社/株式会社白濁研
柳屋業/株式会社SUBARU/株式会社中国シシマー/東京海上日動火災保険株式会社
会社 大原町支店/富士トヨタ自動車株式会社/トヨタ紡織九州株式会社/日本電業
工作株式会社/東日本電信電話株式会社/株式会社ベンハウス/マツダオートザム/
株式会社マツダオートザム/三井住友海上火災保険株式会社/三菱自動車工業株式会社
社/明治製菓株式会社/株式会社明電舎/ヤマハ楽器株式会社/株式会社ロソコム

24