

指定管理者施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート(平成29年度事業分)

1 施設の概要

施設名	山梨県富士川クラフトパーク	所管課	県土整備部 都市計画課
所在地	南巨摩郡身延町下山1597	設置年月日 (改築年月日等)	平成元年5月2日
指定管理者	合同会社富士川・切り絵の森		
設置根拠 (法律、条例等)	都市公園法、山梨県都市公園条例		
設置目的	都市公園としての①～⑤の機能を発揮すること ①遊び、憩いの場を提供すること ②防災拠点としての機能を発揮していくこと ③良好な緑地景観、環境を提供すること ④スポーツ(カヌー)の場を提供すること ⑤主催事業の実施を通じてカヌーに親しむ機会を提供すること		
主な施設内容 (定員等)	○公園面積 52.8ha ○施設の内容 ・カヌー場(14,000㎡) ・イベント広場(6,000㎡) ・フラワーメイズ(12,000㎡ 噴水、カスケード、花の迷路) ・日本庭園(19,000㎡ 悠久庵、書の庭園、富士の庭園) ・アプリコットファーム(21,000㎡ 移築民家、アズ等) ・ピクニック広場(23,000㎡ ログハウス、芝生広場、木製器具) ・管理事務所(鉄筋コンクリート2階建、延床面積752㎡) ・その他(クラフト砦(木製遊具広場)、自然観察の森緑地、園路広場、クラフト山(眺望の山)、ハーベキュー場、駐車場)		
主な業務内容	(1)公園施設及び設置器具等の維持保全 (2)有料施設の利用承認 (3)カヌーの振興業務 (4)県が実施する大会等への協力		

2 類似施設・近隣施設

名称 施設内容 利用状況等	曾根丘陵公園、御勅使南公園
---------------------	---------------

## 3 利用状況

単位：人、%

		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度 (目標値)
利用者数	公園利用者数	190,378	195,105	217,341	
	(うち有料施設利用者数)	(7,433)	(7,224)	(6,047)	
	利用者数合計	190,378	195,105	217,341	
	目標値	190,000	195,000	200,000	230,000
	目標値設定の考え方及びその理由	前年度の実績値を上回ることを目標とする。			
対27年度比		102.5%	114.2%		
利用率	521人/日	535人/日	579人/日		

## 4 指定管理業務の収支状況

単位：円、%

		平成28年度	平成29年度 (計画値)	平成29年度 (実績値)	平成30年度 (計画値)
収入	施設利用料	2,237,660	2,000,000	1,842,740	1,400,000
	指定管理者委託料	105,417,000	105,828,000	105,828,000	105,417,000
	その他	785,446	700,000	858,228	553,000
	収入合計(A)	108,440,106	108,528,000	108,528,968	107,370,000
支出	人件費	29,870,043	28,550,000	25,797,786	31,242,000
	県への納付金				
	管理運営費	78,074,085	79,978,000	82,118,713	76,128,000
	うち外部委託費(B)	57,607,503	58,133,000	57,689,990	56,335,000
	支出合計(C)	107,944,128	108,528,000	107,916,499	107,370,000
収支差額(A-C)		495,978		612,469	
外部委託比率(B÷C)		53.4%	53.6%	53.5%	52.5%
利用者一人当たりの経費		540.3	529.1	486.9	458.3

## 5 利用者満足度

実施方法等	実施時期:平成29年4月～30年3月 実施方法:公園利用者へのアンケート 回答数:633人
-------	---

単位:%

調査項目	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
花や木々について	74.9%	23.7%	1.4%	
トイレや休憩所について	68.1%	27.8%	3.6%	0.5%
園路や広場について	81.4%	17.9%	0.7%	
園内情報・案内板について	60.5%	35.7%	3.3%	0.5%
園内の安全・防犯について	58.3%	38.8%	2.7%	0.2%
公園スタッフの対応について	63.8%	34.6%	1.1%	0.5%
施設全般の満足度	79.3%	19.6%	0.5%	0.6%

利用者の意見	<p>【施設・設備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トイレについて、子供でも行きやすいように洋式トイレを増やして欲しい。</li> <li>・犬と一緒に食事できるようなオープンカフェが欲しい。</li> </ul> <p>【開館時間】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バラがとてもきれい！24時間無料で見れるのが凄い！</li> <li>・ドッグラン 夏場の営業時間をもっと延長して欲しい。</li> </ul> <p>【企画事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・切り絵の森美術館の時計台ギャラリーは通路が狭すぎて大型車椅子が通行困難。</li> </ul>
利用者の意見への対応	<p>【施設・設備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エントランス棟や新たに設置するトイレについては洋式トイレとしている。既存のトイレについては逐次改修を進めている。</li> <li>・レストランのオープンカフェについては段階的に試行している。</li> </ul> <p>【開館時間】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大勢の方が利用する公園施設(エントランス棟やカヌー場、テニスコート、ドッグラン等)については、公平・安全性を確保するために、利用規程を設け遵守利用をお願いしている。ドッグラン施設の利用時間についてもその中で運用しているが、今後利用者の要望も踏まえ検討していく。</li> </ul> <p>【企画事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公園管理棟の一部を改修したギャラリーであるため、大きな余裕はないが今後工夫する中で展示室のスペースを拡大していく。</li> </ul>

## 6 評価結果

	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	富士川クラフトパークの魅力は、広大な敷地の中に適切に配置された多種多様の施設群である。(芝生広場や様々な遊具、カヌー場やバーベキュー場、ドッグランやテニスコート等)。幅広い年代層の利用者はそれぞれの目的をもって来園する。大切なことは、こうした公園施設一つ一つが常に美しく、快適に利用出来るよう管理していくことだと考える。スタッフ一同細心の注意を持って業務に当たり来園者からも高い評価を得ている。	バラ園や大花壇に加え、間欠型噴水や多様な遊具は公園の魅力施設であり、利用者増に貢献していることから、今後も適切な維持管理に努めること。
運営業務	公園利用者の安全と快適性確保を第一に毎日の業務を執行している。また、富士川クラフトパークの魅力を幅広く知っていただくためには公園の新たな魅力づくりと合わせてこうした魅力情報の発信も重要だと考えている。中部横断道の開通も視野に入れるなかで、静岡や東海地方をもターゲットにしながら鋭意取り組んでいる。さらに、公園利用者の安全性を確保する見地から地域の消防、警察等関係機関とも密接に連携しながら日常の管理業務に最大限取り組んでいる。	県内だけでなく県外へも公園の魅力を広くPRした結果、認知度が高くなってきており、公園利用者の増加に寄与している。各種イベントも定着してきており、地元の各関係団体と連携してイベント等を実施することで、安全かつ快適で効率的な運営に努めている。
利用状況	富士川クラフトパークには、レストランや売店を備えたエントランス棟、県下有数のバラ園、さらには子供たちに大人気のふわふわ遊具や間欠型噴水なども整備されており、今、クラフトパークは静岡県も含めた近隣地域にあって特別な人気スポット施設となっている。そこにはカヌーの存在も大きく寄与しており、各種メディアを通じ、こうした魅力情報が広く伝えられることもあり、公園全体の利用者数は着実に増加している。	エントランス棟やバラ園、間欠型噴水や遊具等、公園施設の魅力を効果的にPRすることにより公園利用者が着実に増加している。
収支状況	最小の経費で最大の効果を生むよう、スタッフ全員で経営の安定化に努めている。	おおむね業務計画書どおりの収支となっている。節電等に努め光熱水費を削減し、減額分を広報等に活用することで利用者増に努めている。
自主事業	富士川・切り絵の森美術館は開館以来8年が経過し、その存在は既に広く知られるところとなっており、現在では峡南地域を代表する観光スポットともなっている。 平成29年度には、3つの企画展(「福井利佐展」「日本きりえ協会3人展」「ペーパーレストラン展」)を開催実施している。	切り絵の森美術館で行われるコンクールには国内にとどまらず海外からの応募があるほど知名度が高まってきている。クラフトパークの特色として定着してきており、県内外問わず利用者の増に貢献している。
利用者満足度	全体的に、公園利用者の高感度は高く、満足度は高い。	各種イベントの実施や適切な管理運営により、利用者から高い満足度を得ている。

<p>運営目標の達成状況</p>	<p>運営目標の指標  ①来園者数  目標値 200,000人 → 実績値 211,294人  ②来園者のうち有料公園施設利用者数  目標値 6,000人 → 実績値 6,047人</p> <p>園内約3,000本のバラによるバラ祭りや峡南の夏まつりなどの新たな公園イベントの定着、さらには切り絵の森美術館の安定した活動、こうした魅力情報の発信効果もあり、県内外、幅広い地域から来園していただけるようになり、運営目標は達成できていると考えている。</p>
<p>施設所管課による総合的な評価及び指導事項</p>	<p>バラ園や自主事業の切り絵の森美術館は、県内だけでなく県外へも広くPRした結果、公園を代表する魅力的な施設として、認知度が高くなってきており、公園利用者の増加に寄与している。  カヌー場においても、施設利用者の評価も高く、カヌー競技の振興に努めている。  今後も、各種施設をより一層有効に活用し、公園の魅力をさらに高めるように努めること。</p>
<p>施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況</p>	<p>公園が地域にとって重要な集客拠点になっていることから、バラ園や多彩な遊具、切り絵の森美術館など公園に整備された施設一つ一つに一層磨きをかけ、県内外から沢山のリピーターに訪れていただけるように努める。  平成29年度からは、園内のや魅力ポイントを巡る「園内説明付パークカート」を実証実験的に運行し、園内に点在する各種施設を繋ぎ、来園者に四季を通じて園内を幅広く楽しんでいただけるような取り組みを行った。</p>

7 管理体制(組織図)

平成29年4月1日現在

