

山梨県広報誌「ふれあい」特集号への
広告掲載について
(仕様書)

平成31年1月28日(月)

山梨県 総合政策部 広聴広報課

■「ふれあい」特集号(1) ■



山梨県では、県の事業や施策などを県民の皆さんに知っていただくため、広報誌「ふれあい」特集号を発行しています。

地域経済の活性化と財源の確保を図るため、ふれあい特集号には各号4枠の広告掲載枠を設けて、有料広告を掲載しています。

◇ふれあい特集号

- ・年4回発行(8/1, 10/1, 1/1, 4/1)
- ・A4判 24ページ フルカラー
- ・311,500部発行
(自治会等を通じて県内の全世帯に配布)

■ 広告効果 ■

「ふれあい」特集号は

◎発行部数311,500部

自治会を通じて、山梨県内の全世帯に配布するほか、市町村役場、図書館、病院などの公共機関やコンビニエンスストアに備え付けています。

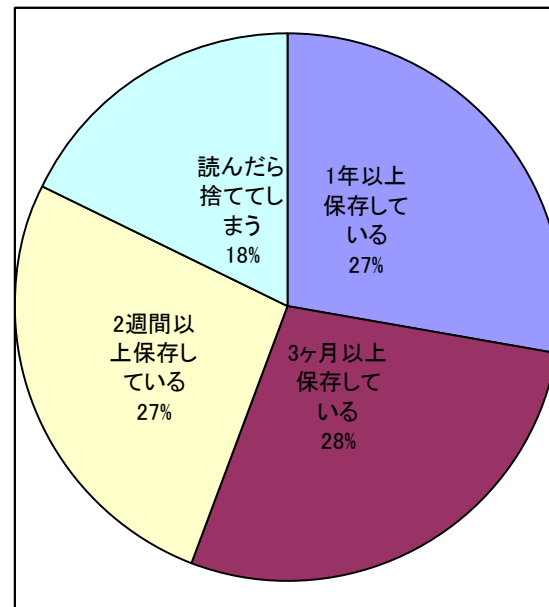
◎保存性が高い

H21年1月に実施した調査では

- ・1年以上保存しておく人 27%
- ・3ヶ月以上保存しておく人 28%
- ・2週間以上保存しておく人 27%



広範囲に行き渡り、繰り返し読まれるので、
県民の皆さんの目に触れる機会が多く、
広告効果は抜群です。



■ 広告掲載場所(1) ■

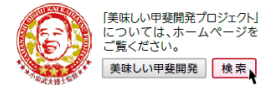


裏表紙のページに2枠の広告枠があります

山梨県の広報誌「ふれあい」vol.59
 〒400-8501 甲府市丸の内1-1-1 TEL 055-223-1339 FAX 055-223-1525
 平成31年1月1日(簿外) 山梨県広報広聴課 発行

ふれあい 読者プレゼント

プレミアムジャム
(株)花蔭堂(有限)
 抽選で**10名**の方に!



アンケート
 問1:今号の中で最も関心を持った内容は?
 問2:若者に山梨へU-1ターンをしてもらうためには?
 ※頂いたご意見の一部は、番号で紹介させていただきます。

応募方法
 アンケートの回答と、次の①～⑤をご記入の上、はがき、電子メール、ファクスのいずれかの方法でご応募ください。
 ①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号

応募先 山梨県広報広聴課「ふれあい読者プレゼント」係
 はがき:〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1
 電子メール:kouchou@pref.yamanashi.lg.jp
 (件名に「ふれあいプレゼント」を入力)
 ファクス:055-223-1525

締め切り 1月31日(木)(当日消印有効)
 商品の発送をもって、当選発表に代用させていただきます。
 個人情報等は、商品の発送のみに使用します。

山梨県の広報誌「ふれあい」が読める無料アプリ
マチイロ
 「マチイロ」のアプリをダウンロード(無料)すると、スマートフォンで「ふれあい」が読めます。



結果発表! 「自助」として心掛けている防災対策は?

秋号のアンケートに寄せられたご意見の一部を紹介します。

備蓄品の備え
 飲料水・薬を常備(南アルプス市・60代女性)。
 非常用の食料・缶詰などは、定期的に点検(富士吉田市・40代女性)。飲み水・食料を買い置き(山梨市・60代女性)。トイレペーパーなど日用品を備蓄(山梨市・30代女性)。乳児がいるので、オムツやベビーフードを常備(甲府市・30代女性)。

日常生活の中での備え
 地域の防災訓練に積極的に参加(甲府市・60代男性)。寝室にラジオ・懐中電灯を常備(大月市・60代女性)。家具の転倒防止(甲府市・70代女性)。お風呂には常に水をためている(甲斐市・30代女性)。カセットコンロのガスの点検(山梨市・40代女性)。

「やまなし防災力向上テキスト」で、自助対策の確認を!

「やまなし防災力向上テキスト」

ここから下の図は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。



広告掲載場所(2)

やまなし県政 NEWS

山梨の今をお届けする情報ページ



よるいかぶとをまといり市内を勇猛果敢な姿で行進するフランス市民



初めて持つ刀に興奮する、現地の子どもたち

東京2020オリンピック・パラリンピックを好機に、山梨とフランスの交流を深める

フランスは、山梨県内9市町村で東京2020オリンピック・パラリンピックの事前合宿を行うこととしています。県では、これを好機と捉え、さまざまな分野における交流促進に取り組んでいます。

甲州軍団、パリでいざ、出陣！

日 仏友好160周年の今年7月から平成31年2月までフランス・パリを中心に、大規模な日本文化紹介行事「ジャポニスム2018」が開催されています。

県では甲府市と共同して、「地方の魅力」祭りとして甲州軍団出陣で参加し、10月中旬、パリ西部のアクリマタシオン庭園で勇壮な武者行列を披露するとともに、観光ブースでは山梨の魅力を紹介しました。信玄公役には、自転車

プロロードレース「ワールドフランス」などで活躍するロードレーサーのサムエル・デュラン氏や、ル・テイルモラール氏を起用。また、山本勘助、湖衣姫役には、情報発信力のある現地のインスタグラマーなどを起用し、SNSで出陣の様子を発信してもらいました。

県では、今回のジャポニスム2018を契機に、今後も効果的・継続的に情報発信などを行い、フランスとの交流を深めていきます。



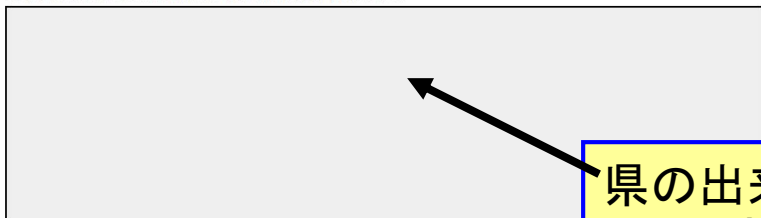
特別展「シャルル＝フランソワ・ドービニー展」のオープニングセレモニーであいさつをする、ランス美術館館長カトリーヌ・ドゥロワ氏

11 ミレー作品を介してフランスとの文化芸術交流

月3日に開館40周年を迎えた県立美術館では、ミレーと同じく身近な自然の美しさを主題として表現するバルビゾン派の画家シャルル・フランソワ・ドービニーの国内初の特別展を開催しました。今回特別展はフランス・ランス美術館など多くの美術館からの協力を得て開催されたものです。

フランス・ランス美術館は、平成26年の県立美術館特別展「生涯200年 ミレー展」にミレーの絵画を出展。一方、県立美術館は、平成29年に「ルル宮殿美術展」で開催された「ミレー回顧展」へ県立美術館所蔵の代表的作品「落ち穂拾い」を貸し出すなど、山梨県とランスの間では、ミレー作品を介した芸術交流が深められています。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。



東京2020オリンピック・パラリンピック マスコットによるステージ

東 京2020オリンピック・自転車競技ロードレースの県内開催決定を受け、大会成功に向けた県民の機運醸成を図るため、11月中旬、県民の日小瀬会場で記念イベントを開催しました。

東京2020オリンピック・マスコット「ミライトワ」と「パルティビック」マスコット「ソメイティ」によるステージでは、子どもたちとのダンスや握手会が行われました。

PRブースでは、ロードレースの県内コースと自転車競技の魅力を紹介する動画の放映や、パネルの展示を行いました。また、あたたかみ現地を走っているかのような体験ができる「サイクリングVR」コーナーや、特設コースで実際にロードバイクに試乗しそのスピード感と魅力を体感できる「実走体験」コーナーなどは、多くの家族連れでにぎわいました。



試食会では、せいのたまじ(上野原市)や、いらまん(韮崎市)を参加者に振る舞った

山 梨の特色ある郷土食を次世代に継承していくとともに、地域の活性化や観光振興につなげていくための取り組み「食」による地域の魅力再発見事業を展開しています。本県の郷土食のうち、特に継承に取り組んでいく167品目を「やまなしの食」に認定し、そのうちの代表的な47品目を「特選やまなしの食」に選定しました。

選定した47品目に関するクイズや試食会などの実施を通じて山梨の食文化を県民に広めていくほか、今後は平成31年2月に開催する「やまなしの食」を考えるシンポジウムや、6月に本県で開催される「食育推進全国大会」で、山梨の郷土食の魅力を紹介していきます。

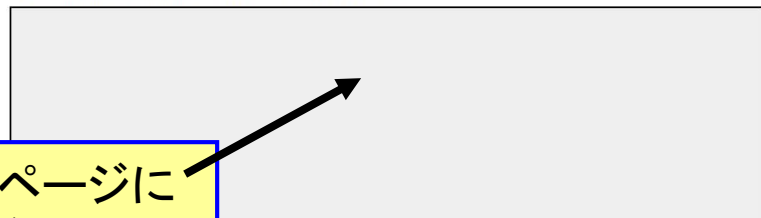


「20歳になったら2年に一度の検診を。」のメッセージが書かれた、新たな検診車の運用開始式

10 月下旬、県庁噴水広場にて、新たな子宮頸がん検診車の運用開始式を行いました。今回導入した検診車は、車内を明るく、段差をなくすなどし、より快適な環境で検診を受けることができるだけでなく、新たに超音波診断装置を搭載したことで、子宮体がんや卵巣の異常も発見できるようになりました。また、車体には、これまで子宮頸がん検診を受けてこなかった方に関心を持ってもらえるようなデザインをラッピングしました。

今後は、より多くの皆さんにこの検診車を活用していただき、子宮頸がんによる死亡率の減少を目指していきます。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。



県の出来事のページに2枠の広告枠があります

■ その他(1) ■

1.掲載する広告のサイズ

掲載する広告のサイズは縦50mm×横180mmです。

ただし、連続する2枠を使用することで、縦100mm×横180mmの広告を掲載することも可能です。(裏表紙分のみ)

2.広告原稿について

掲載する広告の原稿は、広告掲載取扱事業者または広告主が作成し、掲載する広報誌発行日の45日前までにデータ入稿してください。

3.広告の内容等

掲載することのできる広告の内容は「山梨県広告事業掲載基準」によるものとします。

4.掲載の範囲

広告を掲載するのは紙で配布する広報誌のみとし、県ホームページに掲載するPDF版には広告を掲載しません。