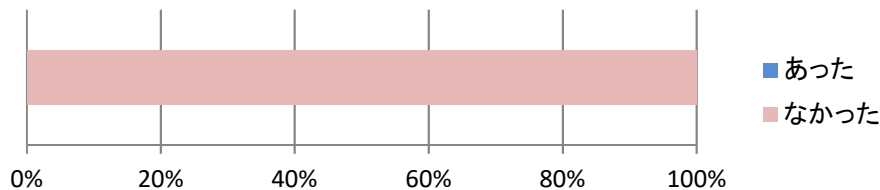
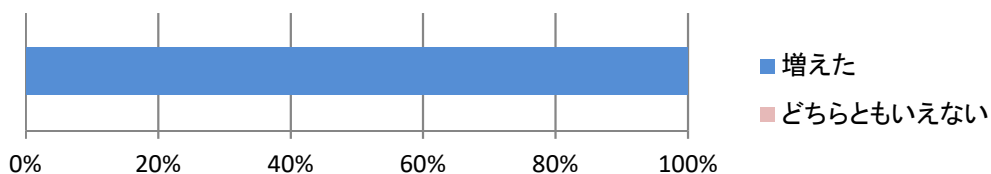


「花育体験教室」の効果分析のための生産者・販売業者へのアンケート調査

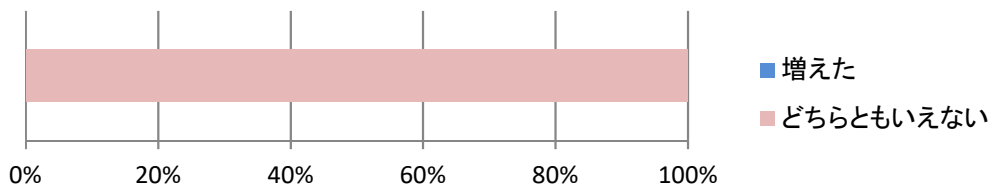
○ 「花育体験教室」の実施後に、生産等の問い合わせはありましたか。



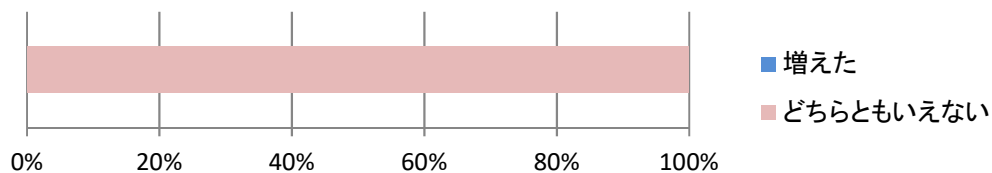
○ 「花育体験教室」実施後、平成28年と比較し、出荷量は増えましたか。



○ 「花育体験教室」実施後、来店者や商品等の問い合わせは増えましたか。



○ 「花育体験教室」実施後、平成28年と比較して取り扱う商品は増えましたか。



○ 生産者の出荷量及び生花店の取り扱い商品の増加率平均

105%