

指定管理者施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート(平成30年度事業分)

1 施設の概要

施設名	山梨県富士川クラフトパーク	所管課	県土整備部 都市計画課
所在地	南巨摩郡身延町下山1597	設置年月日 (改築年月日等)	平成元年5月2日
管理方式	(同)富士川・切り絵の森		
設置根拠 (法律、条例等)	都市公園法、山梨県都市公園条例		
設置目的	都市公園としての①～⑤の機能を発揮すること ①遊び、憩いの場を提供すること ②防災拠点としての機能を発揮していくこと ③良好な緑地景観、環境を提供すること ④スポーツ(カヌー)の場を提供すること ⑤主催事業の実施を通じてカヌーに親しむ機会を提供すること		
主な施設内容 (定員等)	○公園面積 52.8ha ○施設の内容 ・カヌー場(14,000㎡) ・イベント広場(6,000㎡) ・フラワーメイズ(12,000㎡ 噴水、カスケード、花の迷路) ・日本庭園(19,000㎡ 悠久庵、書の庭園、富士の庭園) ・アプリコットファーム(21,000㎡ 移築民家、杏子等) ・ピクニック広場(23,000㎡ ログハウス、芝生広場、木製器具等) ・エントランス広場(5,000㎡ エントランス棟、バラ園等) ・管理事務所(鉄筋コンクリート2階建、延べ床面積752㎡) ・その他(遊具広場、自然観察の森緑地、クラフト山(ドッグラン施設)、バーベキュー場、駐車場等)		
主な業務内容	(1) 公園施設及び設置器具等の維持保全 (2) 有料施設の利用承認 (3) カヌーの振興業務 (4) 県が実施する大会等への協力		

2 類似施設・近隣施設

名称 施設内容 利用状況等	曾根丘陵公園、御勅使南公園
------------------------------	---------------

3 利用状況

単位：人、%

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度 (目標値)
利用者数	公園利用者数	195,105	217,341	223,597	
	(内有料施設利用者数)	(7,224)	(6,047)	(5,677)	
	利用者数合計	195,105	217,341	223,597	
	目標値	195,000	200,000	230,000	
	目標値設定の考え方及びその理由	前年度の実績値を上回ることを目標とする			
	対28年度比		111.4%	114.6%	
利用率	535人/日	579人/日	613人/日		

4 指定管理業務の収支状況

単位：円、%

		平成29年度	平成30年度 (計画値)	平成30年度 (実績値)	令和元年度 (計画値)
収入	施設利用料	1,842,740	1,400,000	1,725,830	
	指定管理者委託料	105,828,000	105,417,000	105,417,000	
	その他	858,228	553,000	856,496	
	収入合計(A)	108,528,968	107,370,000	107,999,326	
支出	人件費	25,797,786	31,182,000	29,119,147	
	県への納付金				
	管理運営費	82,118,713	76,188,000	78,916,841	
	うち外部委託費(B)	57,689,990	56,335,000	57,731,509	
	支出合計(C)	107,916,499	107,370,000	108,035,988	
収支差額(A-C)		612,469		△ 36,662	
外部委託比率(B÷C)		53.5%	52.5%	53.4%	
利用者一人当たりの経費		486.9	458.3	471.5	

5 利用者満足度(アンケート様式は別添のとおり)

実施方法等	実施時期:平成30年4月～平成31年3月 実施方法:公園利用者へのアンケート 回答数:561人
-------	---

単位:%

調査項目	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
花や木々について	75.2%	23.9%	0.4%	0.5%
トイレや休憩所について	68.4%	26.6%	4.6%	0.4%
園路や広場について	79.3%	19.6%	1.1%	
園内情報・案内板について	66.1%	28.7%	4.3%	0.9%
園内の安全・防犯について	68.5%	29.8%	1.2%	0.5%
公園スタッフの滞欧について	76.5%	22.1%	0.9%	0.5%
施設全般の満足度	76.1%	21.7%	1.8%	0.4%

利用者の意見	<p>【施設・設備】 ・自然豊かな遊び場で大満足しています。売店・レストランがもう少し充実すると良いと思います。 ・欲を言えば、トイレの施設がもう少しあれば助かります。 ・子供たちが遊ぶには最適な公園です。遊具やカヌー体験も、美術館やバラ公園も大いに気に入っています。</p> <p>【利用時間】 ・とてもきれいで清潔で、いつも楽しく遊ばせてもらってます。バーベキュー場の使用時間がもう少し長いとなお良いと思いました。</p> <p>【企画事業】 ・切り絵美術館の企画展に感動しました。素晴らしい！ ・切り絵もバラもとても素晴らしい素晴らしかった！また来たいです。</p>
利用者の意見への対応	<p>【施設・設備】 ・来園者のニーズは多様ですが、レストランメニューの工夫や売店での品揃えなど可能な限りニーズに応じていく努力を続ける。 ・園内のトイレについては、既に9カ所が整備されている。しかし、イベント時には混雑するので今後適切な誘導表示の工夫などを行っていく。</p> <p>【利用時間】 ・無料で利用できるバーベキュー場は人気施設である。しかし、利用者のマナー違反などによるスタッフの清掃・片付けは大変な作業時間となる。今後は、利用者へのマナーの徹底なども含めて工夫を重ねていきたい。</p> <p>【企画事業】 ・日本で唯一の切り絵専門の美術館として、全国の切り絵ファンに満足していただけるような企画展の開催に取り組んで行く。</p>

6 評価結果

	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>富士川クラフトパークは、峡南地域の集客拠点としての機能も有している。県内外から大勢の利用者を迎えるために、安全性、快適性の確保を第一に、芝生や樹木の管理をはじめ、カヌー場や遊具広場などすべての施設の維持管理に万全を期している。また、その中で、富士川クラフトパークらしい魅力づくりにも全力を挙げて取り組んでいる。</p> <p>さらに、利用者の安心・安全確保のため、消防署と連携した消火訓練を行うなど職員の意識付けや体制の強化に努めた。</p>	<p>バラ園をはじめ様々な施設を適切に維持管理し、利用者の安全性、快適性の確保に努めた。</p>
運營業務	<p>富士川クラフトパークが常に魅力ある公園として在り続けるためには、日々変化していく社会経済情勢や利用者のニーズを的確に把握し、ニーズに沿った新鮮な魅力づくりに意を注がなければならない。切り絵の森美術館における企画展や公園でのイベント企画など運営と情報の発信に全力を挙げて取り組んでいる。その結果、カヌー場の講習会やバラまつり、夏祭り、クラフトまつりなど新しい公園のファンも創出できている。</p>	<p>利用者数が目標値に満たなかったが、公園の魅力を生かした様々なイベントを実施し、利用者数の増加に努めた。</p>
利用状況	<p>富士川クラフトパークには多種多様な施設が整っている。(エントランス棟やバラ園、カヌー場やバーベキュー場、ふわふわドームや大噴水、美術館等)。こうした施設の魅力を生かしたイベントの実施、静岡県のみならず、全国的なマスメディアの活用やSNS等を活用し、イベントの情報発信を行ったことで、入園者数は着実に増加している。</p>	<p>利用者数は目標値に満たなかったが、県外のマスメディアやSNS等を活用しイベントの情報発信を行い、イベント等による利用者数の増加に努めた。</p>
収支状況	<p>最小の経費で最大の効果を生むよう、スタッフ全員で収入の確保と支出の効率化に努めている。</p>	<p>概ね事業計画書どおりの収支となり、計画的な収支に努めた。</p>
自主事業	<p>富士川・切り絵の森美術館は、開館以来既に9年が経過し、全国の切り絵ファンに広く認知され、訪れていただけるようになってきている。平成30年には、全国の若手切り絵作家で構成する「SAMURAI」グループによる年間を通した企画展を開催した。また、県下有数のバラ園もいよいよ見事な花をつけるようになり、最盛期に開催する「バラ祭り」には県内外から大勢の人が訪れている。</p>	<p>切り絵の森美術館やバラ祭りは富士川クラフトパークの特色として定着してきており、利用者数の増加に貢献した。</p>
利用者満足度	<p>施設全般の満足度で、約98%の利用者から「満足」「どちらかと言えば満足」との評価をいただいた。</p> <p>一方で約2%の利用者が何らかの不満を感じており、アンケート調査の実施や利用者への積極的な声かけなどにより、生の要望を集め、満足度の維持・向上に努めていく。</p>	<p>各種イベントの実施や適正な管理運営により、利用者から高い満足度を得ている。</p>

<p>運営目標の達成状況</p>	<p>運営目標の指標 ①来園者数 目標値 230,000人 → 実績値 223,597人 ②来園者のうち有料公園施設利用者数 目標値 6,000人 → 実績値 5,677人</p> <p>園内に咲き誇る約3千株のばらや特色ある遊具施設、日本でも珍しい切り絵専門の美術館など、公園の魅力が近隣都県にも広く認知され、週末に雨が降るといいう特異気象により目標値には届かなかったが来園者数は全体として増加傾向にあると考えている。</p>
<p>施設所管課による総合的な評価及び指導事項</p>	<p>適切な維持管理や運営を行い、利用者満足度は高い評価を得ている。 さらに、積極的な情報発信やイベントの実施により、バラ園や自主事業の切り絵の森美術館は、富士川クラフトパークを代表する魅力的な施設となり、公園利用者数の増加に貢献している。</p>
<p>施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況</p>	<p>自主事業である切り絵の森美術館において、年間を通し楽しめるイベントを開催し、利用者の増加や美術館の認知度の向上に努めた。 また、他県のメディアの活用やSNSの活用等により広くPR活動を行うことで、県内に限らず県外からも利用者が訪れるよう努めた。 平成29年度から実験的に運行していたパークカートを平成30年度から本格的な運行とし、公園の魅力を様々な利用者に伝えられるよう努めた。</p>

7 管理体制(組織図)

平成30年4月1日現在

