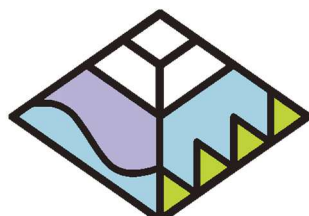


やまなし観光推進計画

令和5年度～令和8年度



やまなし

山梨県

令和6年1月

目次

| | | |
|-----|----------------|----|
| 第1章 | 計画の基本的な考え方 | 1 |
| 1. | 計画の趣旨 | 1 |
| 2. | 計画の位置づけ | 1 |
| 3. | 計画の期間 | 2 |
| 第2章 | 観光を取り巻く現状 | 3 |
| 第1節 | 社会・経済環境の変化 | 3 |
| 1. | 新型コロナウイルス感染症 | 3 |
| 2. | 人口減少社会 | 4 |
| 3. | 世界情勢の変化 | 6 |
| 4. | デジタル技術の進化と普及 | 8 |
| 5. | 持続可能な観光 | 9 |
| 6. | 国の取り組み | 10 |
| 第2節 | 山梨県観光の現状 | 12 |
| 1. | 観光入込客の推移 | 12 |
| 2. | 観光消費額 | 16 |
| 3. | 観光産業等の状況 | 17 |
| 4. | 観光に関する県民の意識 | 20 |
| 5. | やまなしの観光資源 | 21 |
| 第3章 | 山梨県観光の目指す姿と課題 | 24 |
| 1. | 山梨県観光の目指す姿 | 24 |
| 2. | 目指す姿を実現するための課題 | 25 |
| 3. | 山梨の観光のビジョン | 26 |
| 第4章 | 観光振興戦略 | 28 |
| 第1節 | 取組方針 | 28 |

| | | |
|-----|---------------|----|
| 第2節 | 計画の目標（数値目標） | 29 |
| 第3節 | 戦略の推進 | 30 |
| 1. | 受入環境の整備 | 30 |
| 2. | やまなしツーリズムの推進 | 35 |
| 3. | 観光地経営の高度化 | 40 |
| 4. | 人材の確保・定着・育成 | 42 |
| 第5章 | 計画の推進体制等 | 45 |
| 1. | 推進体制 | 45 |
| 2. | 統計調査及びマーケティング | 45 |
| 3. | P D C Aサイクル | 46 |
| 4. | 財政上の措置 | 46 |