

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容															
1 契約名	山梨県インターネット動画広報業務委託															
2 審査年月日	令和2年7月1日(水) 令和2年7月3日(金)															
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 共同ピー アール 株式会社	(業者) A社	(業者) B社	(業者) C社	(業者) D社	(業者) E社	(業者) F社	(業者) G社	(業者) H社	(業者) I社	(業者) J社	(業者) K社	(業者) L社	(業者) M社	(業者) N社	(業者) O社
基本的事項 (配点: 30点×4名) 基本方針・全体的なコンセプト 成果目標 (目標チャンネル登録者数、視聴回数)	101	96	90	90	89	87	79	78	77	75	76	77	66	70	69	63
動画の内容 (配点: 30点×4名) 企画内容 動画内容 目標チャンネル登録者数、視聴回数を達成 するための工夫、成果の実現性	99	90	86	85	89	78	82	82	77	79	76	78	68	70	61	58
効果的なPR手法 (配点: 30点×4名) 効果的なPR 起用するインフルエンサー 県民ユーチューバーの発掘	93	95	98	90	84	78	74	73	73	75	71	64	73	64	56	60
業務実施体制 (配点: 10点×4名) 工程・スケジュール 実施体制	34	37	32	33	30	27	33	32	32	28	34	32	25	24	27	27
4 審査結果 (総合点)	327	318	306	298	292	270	268	265	259	257	257	251	232	228	213	208
5 契約方法	企画提案審査随意契約															
6 落札者 (第1順位委託候補者) の名称	共同ピーアール株式会社															
7 契約締結年月日	令和2年7月10日 (予定)															
8 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	10代~30代のテレビ視聴時間は減少している一方で、ネット利用時間は全年代で増加傾向にある。このため本事業では、本県の魅力を伝える動画を制作し、県の公式YouTubeチャンネルで配信するとともに、様々なメディアを活用したPRを行うことにより、テレビ視聴時間の少ない県内外の若年層に県の魅力や情報を伝え、併せて県の公式YouTubeチャンネルの登録者数を図ることを目的としている。 動画制作の企画力や専門的知識、技能、経験やインターネットを活用した効果的なPR手法などは、事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。 よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。															
9 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ															