

ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託  
業務仕様書

令和2年7月

山梨県 観光文化部 観光振興課

(両面印刷における表紙の裏面)

## 1 業務の目的

本事業は、県産ワインや日本酒など県産酒を消費した場合にインセンティブを付与するキャンペーンを実施することによって、今まで本県を認知していない方やワイン等に興味の無い方などに幅広くPRし、本県への観光客誘致や飲食店・宿泊施設等の利用を促進するとともに、ワイン等を中心とした観光消費額の増加を図ることを目的とする。

## 2 業務委託名称

ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託

## 3 履行期間

契約締結日から令和3年3月31日（水）まで

## 4 履行場所

山梨県内を核とする東京圏

## 5 委託業務

別紙「ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託」特記仕様書に基づき実施する。

## 6 資料等の貸与及び返還

本業務を遂行する上で必要と認められる資料、データ等（以下「貸与品」という。）を貸与する。

貸与を受けた者は、貸与品を善良な管理者の注意をもって管理し、本業務以外の目的に使用しないとともに、本業務が完了したときは、速やかに貸与品を山梨県に返還する。

## 7 成果物

### (1) 成果図書等

- ① 業務完了届
- ② 「ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託」業務報告書
- ③ その他（打合せ記録、本業務で使用した各種ドキュメント）

### (2) 図書の体裁

A4 版縦、横書き、作図等は適宜（A3 版の折込可）

(3) 納品方法

① 紙媒体 カラー版 報告書 3部

② ドキュメント類 電子媒体 (CD-R) 1枚に格納し、3枚

ファイル形式は、山梨県の一人一台パソコンで処理できる形式とする。

(4) 納期

令和3年3月31日まで

(5) その他

提出された報告書の著作権は、山梨県に帰属し、一般に公開することがある。

## 8 留意事項

(1) 個人情報や企業情報の保護等の秘密厳守及び他用途への使用禁止

本業務の受託者は、業務の遂行にあたっては本業務の実施に関して知り得た秘密を厳守し、個人情報等の漏洩がないよう機密保持に万全を期する。また、委託業務終了後も同様とする。

(2) 一括再委託の禁止

委託業務の全部を一括して第三者に再委託することは認めない。契約業務の一部を委託する場合については、山梨県の承諾を得るものとする。

## 9 その他

本業務仕様書及び特記仕様書に定めのない事項、または疑義が生じた場合には、速やかに監督員と協議の上、決定するものとする。

〔問い合わせ先〕

山梨県 観光文化部 観光振興課 ワイン県・ブランド推進担当

冢登 (かと)、有泉

〒400-8501 甲府市丸の内一丁目6番1号

TEL 055-223-8876 FAX 055-223-1438

# ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託 特記仕様書

## 1 業務の目的

本事業は、県産ワインや日本酒など県産酒を消費した場合にインセンティブを付与するキャンペーンを実施することによって、今まで本県を認知していない方やワイン等に興味の無い方などに幅広くPRし、本県への観光客誘致や飲食店・宿泊施設等の利用を促進するとともに、ワイン等を中心とした観光消費額の増加を図ることを目的とする。

## 2 業務内容

県産ワインや日本酒など県産酒及び食の魅力を直接的に消費者へPRするため、以下の業務を実施する。

なお、業務の実施にあたっては、本県と協議を行いながら進めること。

### (1) 事業の名称

ワイン県やまなし・県産酒販売促進キャンペーン業務委託

### (2) 実施期間

令和2年度秋から年度末にかけ、6か月間程度

### (3) 事業内容

#### ① コンセプト

県産ワインや日本酒など県産酒にインセンティブを付与するキャンペーンを実施するとともに、マスメディアやソーシャル・ネットワーク・システム（SNS）などのメディアミックスによるPR手法を用いて、本県への観光客誘致や飲食店・宿泊施設等の利用促進を図る。

#### ② ターゲット

山梨県民を含む東京圏在住者

#### ③ ターゲットニーズ

県産ワインや日本酒など県産酒と山梨の食を飲食店等の魅力とともに味わい、リピート利用していただく。

#### ④ PR手法等

県内飲食店・宿泊施設等における本県県産酒の消費にインセンティブを付与するキャンペーンを実施するとともに、ターゲットに訴求するイメージを、テレビ、新聞、SNS、インターネット、アウト・オブ・ホームメディア等のメディアミックスによりPRする。

また、クリッピング、広告換算費、到達度等の効果測定を行う。

令和2年度	<p>1) 飲食店等における県産酒消費拡大キャンペーンの実施 ①</p> <p>県内飲食店・宿泊施設等（400店舗以上）で、県産ワイン・日本酒など県産酒を一定額購入・注文する毎に、県産品ノベルティグッズ（30,000名分以上）を無料で配付するキャンペーンを実施する。</p>
	<p>2) 飲食店等における県産酒消費拡大キャンペーンの実施 ②</p> <p>県内飲食店・宿泊施設等（400店舗以上）で県産酒を一定額購入・注文する毎にスクラッチカード等による抽選形式により、一定額（1,000円程度）の飲食クーポンや県産酒が当たるプレゼント企画を実施する。</p>
	<p>3) キャンペーン参加店舗におけるP R</p> <p>飲食店等における県産酒消費拡大キャンペーンの実施、また参加店舗・施設が一般客に分かるよう、店舗・施設等の内外に明示するなどのキャンペーンP Rを実施する。</p>
	<p>4) マスコミやインターネット、アウト・オブ・ホームメディアによるP R</p> <p>ターゲットに訴求するため効果的なテレビ・新聞等マスコミの活用を含めてP Rするとともに、SNS、インターネットによる情報発信、駅等におけるデジタルサイネージ・ポスター掲示等により効果的にP Rする。</p>
	<p>5) その他</p> <p>その他、イベントなどを組み合わせた効果的なP Rや、内容を絞った情報発信を行う。</p>

(4) P Rの想定時期

令和2年度：秋から年度末にかけ、6か月間程度

3 業務実施体制

事業の実施にあたっては、県との協議、関係者への連絡調整などが迅速に行えるよう体制を整えること。経費の執行については、費用対効果を十分に考慮し行うこと。

(1) 業務実施責任者

- ① 受託者は、本業務委託を指揮する業務実施責任者を配置すること。
- ② 業務実施責任者は、企画立案・実施のほか、本業務従事者を十分指導して業務を実施させること。

- ③ 業務実施責任者は、PR 場所の管理者や関係者との交渉、連絡調整を行うこと。
- ④ 業務実施責任者は、県との連絡を密に行い、業務を進め、遅滞なく業務が遂行できるよう人員、体制の確保を行うこと。
- ⑤ 業務実施責任者は、本業務を安全に実施できるよう管理を行うこと。
- ⑥ 業務実施責任者は、経費・事業内容等、県から報告を求められた際は速やかに対応すること。
- ⑦ 受託者は、やむを得ない場合を除き、業務実施責任者を変更しないこと。
- ⑧ 受託者は、契約締結後速やかに業務実施責任者の氏名等を県に通知すること。

## (2) 業務従事者

- ① 業務従事者は、業務実施責任者とともに本業務に係る企画立案・PR 業務を行うこと。
- ② 業務従事者は 3 名以上とし、受託者は、契約締結後速やかに業務従事者の氏名等を県に通知すること。

## 4 業務実施上の条件

### (1) 履行期限

契約締結日から令和 3 年 3 月 31 日まで

### (2) 打合せ回数及び内容

受託者は、県と 4 回以上（業務着手前、中間報告 1 回以上、調査報告書（案）作成時、その他県が必要と認める場合）打合せを行うこと。

## 5 その他

- (1) 本特記仕様書に明示なき事項、または業務上疑義が生じた場合は、両者協議により業務を進めるものとする。
- (2) 契約締結後、速やかに業務実施に係る計画書（実施内容、スケジュール等を記載）を提出し、県の承認を得ること。また、業務の実施にあたっては、県と十分協議した上で実施するものとする。