

やまなし「水」ブランドプロモーション事業業務委託 仕様書

1 委託業務の名称

やまなし「水」ブランドプロモーション事業業務委託

2 業務の目的

本県が自然に恵まれ、豊かで良質な水を生み出す「名水の地」であるというイメージを軸に、県内外及び国外に向けて、山梨の「水」の魅力を情報発信することで、山梨の「水」ブランド力を向上させるとともに、山梨という地域そのもののブランド力を向上させ、県経済の活性化や地域・産業の振興につなげることを目的とする。

3 ターゲット

経済誌を購入するような経営者を含むビジネスパーソンやシニア層

4 履行期間

契約締結の日から令和3年3月15日（月）

5 業務内容

山梨県知事とやまなしの「水」を生かした事業者（企画提案した候補のうちの1社）の対談記事及び地場産品や観光地等をPRする広告記事に関する取材、編集を行い、原稿を作成し、全国版経済誌に掲載する。作成した原稿は、山梨県の確認を受け、指示に従い修正を行う。

なお、対談記事見開き2頁及び地場産品や観光地などPR1頁を基本とする。

（1）対談記事の作成

①知事と事業者との対談を企画、実施し、対談記事を作成する。

ア）対談先事業者は、山梨県内に事業所や事務所または工場（建設途中含む）があるやまなしの「水」を生かした事業者とすること。

イ）対談内容はターゲットを意識し、目的に沿った内容とすること。

ウ）対談に必要な協議・調整を山梨県及び対談先事業者と行うこと。

②対談記録の納品

ア）対談内容をWordテキストデータにし、CD-Rに納めて対談実施日の1ヶ月以内までに納品すること。

イ）出力用紙と記録写真も同時に納品する。

（2）地場産品及び観光地等をPRする広告記事の作成

①やまなしの水に関係する地場産品や観光地等をPRする広告記事を作成する。

②取材や記事掲載に係る許諾を取材先から得る。

（3）経済誌への掲載

①対談記事及び広告記事を全国版経済誌1誌へ掲載する。

②記事掲載に係る必要な協議・調整を出版社と行う。

（4）留意点

①対談記事及び広告記事

対談記事又は広告記事に次の2つのキーワードを必ず含めること。

A キーワード1 「天に選ばれし、名水の地。山梨。」

【解説】山々に降った雨や雪解け水は森林を潤しながら、やがて豊かな地下水になります。富士山、八ヶ岳、南アルプス、奥秩父などの国内屈指の名峰に囲まれ、県土の78%を森林が占めるという、たぐいまれな地形を持つ山梨県は、まさに、天に選ばれし、名水の地である、というキーワードです。

B キーワード2 「育水」

【解説】持続可能な水利用を前提に、健全な水循環を守り育てること。山梨県は、様々な主体の参加と連携のもと、健全で豊かな森林づくりを進め、水源涵養機能を強化するとともに、水の有効活用を図っていきます。

②広告記事

県が指定する画像（資料1）を加工し、広告記事に含めること。加工の際には、画像内にあるキャッチコピーの「天に選ばれし、名水の地。山梨。」を残すものとする。

6 成果物の納品

- (1) 掲載本誌 10冊以上
- (2) 掲載頁の電子データ（PDF 又は JPG）
- (3) 業務スケジュール及び結果報告をまとめた書類一式
 - ①納品場所 山梨県 森林環境部 森林環境総務課
 - ②納品期限 令和3年3月15日（月）

7 著作物の帰属

県が掲載経済誌以外の他媒体で二次利用等を行う場合には、受託者と事前協議し、許可を得てから利用する。（5（1）②の対談記録は除く）

8 仕様の変更

本仕様書については、企画提案により、より効果的な手法等があると判断される場合は、受託者と協議の上、変更することがあります。

(資料1)

※元の画像データはメールでお送りします。

kawaguchi-akwt@pref.yamanashi.lg.jp (県森林環境総務課 川口) までご連絡ください。



(参考)

※元の画像データはメールでお送りします。

