【様式４】

令和　　年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

住所

名称

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

山梨県地場産品情報発信業務企画提案書

山梨県地場産品情報発信業務についての企画提案書類を提出します。

【提出書類等】

・　企画提案書（様式４－１）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）

・　上記企画提案書、見積書、財務諸表の電子データを保存したＣＤ－Ｒ等

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式４－１】

山梨県地場産品情報発信業務委託

企画提案書

提案者

○　様式４－１作成上の留意点

【記載内容】

・　次のページに記載した１から４の項目に沿って作成してください。

【体裁・ファイル形式】

・　フォントや書式は自由に設定して結構です。横版での作成も可としますが、ページサイズはＡ４版としてください。

・　このワードファイル以外のファイル形式で作成しても結構です。ただし、ご提出いただく電子データは、ワード（.docx）、エクセル（.xlsx）、パワーポイント（.pptx）、ＰＤＦ（.pdf）のいずれかとしてください。

【添付資料】

・　図表の掲載や参考資料の添付も可能です（体裁やファイル形式の指定は上記と同じ）。

【ページ枚数の制限】

・　様式４－１と参考資料を合わせて１５ページ以内としてください（表紙を除く）。

【その他】

・　次のページに記載してある四角で囲まれた説明文及びこのページは、提出時には削除してください。

１　企画概要

【審査の視点】

・　事業の目的を十分に理解し、明確かつ具体的に提案されているか。

・　創意工夫がみられるか。

・　対象となる地場産品について理解がなされているか

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて記載すること

・　本業務の目的は観光誘客でなく、製品の販売促進であることに留意すること

・　多くの製品が類似の手法で広告されているが、競合する製品の中で本県地場産品をどのように差別化するか記載すること。

２　ランディングページ・広告の作成

【審査の視点】

・　提案内容が仕様を満たしており、効果的か。

・　制作物のイメージに、地場産品の販売促進・認知度向上につながる魅力があるか。

また、山梨ブランド（山梨の良いもの）としての一体感が感じられるか。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載すること。

・　ビジュアルイメージ制作の素材については、参加申込書類の提出があった者のメールアドレスに送付する。

３　広告の運用

【審査の視点】

・　目標ＫＰＩは適切かつ効果的か。

・　目標ＫＰＩに到達させる根拠は具体的であり明確か。

また、目標ＫＰＩにスピード感をもって到達させるための戦略に有効性が見込めるか。

　・　販売促進に効果的か。

　・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載すること。

・　販売促進が目的であることを踏まえ、効果的な戦略的運用を提案すること。

４　その他、本業務の目的達成のために有効な業務

【審査の視点】

・　本業務の内容と整合性があり、地場産品の販売促進に有効な提案か。

・　具体的で、実現可能な提案内容となっているか。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　見積書中に独自提案にかかる所要の経費が分かるよう記載し、予算限度額を超えないこと。