

効果検証様式(県民割支援)

都道府県名 山梨県

作成年月日 R6.3.12

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----------	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円) ※1	②-1: 旅行会社経由	2,915,684,674
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0
	②-3: 宿直販等	6,751,496,711
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0
合計		9,667,181,384
補助金額(円)		
旅行割引額	②-5: 旅行会社経由	871,545,000
	②-6: 旅行会社経由(日帰り)	0
	②-7: 宿直販等	2,050,300,000
	②-8: 宿直販等(日帰り)	0
②-9: クーポン使用額		1,288,781,000
合計		4,210,626,000
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※2		681,047
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		0
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,195
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		0

※1 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

※2 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間	R3.4.15	R4.10.10
③-2: 割引の対象となる旅行期間	R3.4.15	R4.10.10
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	439	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	30%
	④-2: 宿直販等	70%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> 内部告発による現地調査 マニュアルには不正発覚時の補助金返還を記載し、周知を行った。 紙クーポンにマイクロ文字を導入し複製防止を行った。
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	10,358,540					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	44,031,883					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	54,390,423					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	3,747,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等			5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		14,407,500				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
	小計	0					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	0				
	合計	18,155,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	4,250						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	12,798						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		16

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	19%
	④-2: 宿直販等	81%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	79,733,441					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	176,574,985					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	256,308,426					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	26,477,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
		小計	0				
	旅行割引	②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	58,017,500				
		②-8: 宿直販等(日帰り)					
	小計	0					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	30,692,000				
	合計	115,187,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	20,454						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	12,531						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント
 ※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	31%
	④-2: 宿直販等	69%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	25,015,732					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	70,000,839					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	95,016,571					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
			小計	5,155,000			
	旅行割引	②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
			旅行割引	②-7: 宿直販等		5,000	-
		2,500			-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計	16,667,500					
	旅行割引	②-8: 宿直販等(日帰り)					
			小計	0			
			クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-
	小計	7,080,000					
	合計	28,902,500					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	5,197						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	18,283						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		19

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	26%
	④-2: 宿直販等	74%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	69,730,342						
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0						
	②-3: 宿直販等	147,138,611						
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0						
	合計	216,868,953						
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3							
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等		
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	23,672,500					
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)						
			小計	0				
	②-7: 宿直販等			5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	51,587,500					
		②-8: 宿直販等(日帰り)						
	小計	0						
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員	
		小計	21,643,000					
	合計	96,903,000						
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	18,362							
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0							
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	11,811							
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0							

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	32%
	④-2: 宿直販等	68%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	71,121,758						
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0						
	②-3: 宿直販等	126,595,043						
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0						
	合計	197,716,801						
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3					
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等		
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	6,660,000					
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)						
			小計	0				
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計		10,292,500					
	②-8: 宿直販等(日帰り)							
		小計	0					
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員	
	小計		2,546,000					
	合計		19,498,500					
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	4,045						
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
	②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	48,879						
	②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		5

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	36%
	④-2: 宿直販等	64%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	10,100,157				
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0				
	②-3: 宿直販等	35,870,638				
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0				
	合計	0				
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3					
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由	5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	0			
	旅行割引	②-6: 旅行会社経由(日帰り)				
			小計	0		
		旅行割引	②-7: 宿直販等	5,000	-	-
	2,500			-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		0			
	旅行割引	②-8: 宿直販等(日帰り)				
			小計	0		
		クーポン	②-9: クーポン使用額	2,000	-	-
	小計		0			
	合計		0			
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1		0				
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		0				
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		#DIV/0!				
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		0				

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	0	

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	#DIV/0!
	④-2: 宿直販等	#DIV/0!

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	61,369,408					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	157,847,533					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	219,216,941					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	21,322,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
	②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	54,795,000				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		クーポン	②-9: クーポン使用額	2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	24,735,000				
	合計	100,852,500					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	16,946						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	12,936						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	28%
	④-2: 宿直販等	72%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	98,044,871					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	242,272,583					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	340,317,454					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	33,567,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計	83,675,000					
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	46,953,000				
	合計	164,195,500					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	26,320						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	12,930						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	29%
	④-2: 宿直販等	71%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	121,866,271					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	487,539,418					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	609,405,689					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	42,300,000				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		159,705,000				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
	小計		81,045,000				
	合計	283,050,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	45,764						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,316						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	20%
	④-2: 宿直販等	80%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	5,126,520						
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0						
	②-3: 宿直販等	286,622,277						
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0						
	合計	291,748,797						
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3					
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等		
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	1,500,000					
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)						
			小計	0				
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計		83,192,500					
	②-8: 宿直販等(日帰り)							
		小計	0					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員	
			小計	47,507,000				
	合計	132,199,500						
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	18,737							
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0							
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	15,571							
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0							

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		6

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	2%
	④-2: 宿直販等	98%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	671,100					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	62,053,512					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	62,724,612					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	175,000				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		8,897,500				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	15,498,000				
		合計	24,570,500				
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	2,056					
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0					
	②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	30,508					
	②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0					

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	1%
	④-2: 宿直販等	99%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	3,321,075					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	116,295,817					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	119,616,892					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	1,735,000				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		36,905,000				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
			小計	25,219,000			
		合計	63,859,000				
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	8,498					
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0					
	②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	14,076					
	②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0					

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		18

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	3%
	④-2: 宿直販等	97%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	6,715,432						
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0						
	②-3: 宿直販等	486,908,227						
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0						
	合計	493,623,659						
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3					
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等		
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	2,452,500					
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)						
			小計	0				
	②-7: 宿直販等			5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上	
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
		小計	153,017,500					
	②-8: 宿直販等(日帰り)							
		小計	0					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員	
		小計	62,230,000					
	合計		217,700,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1		33,851						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,582						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	1%
	④-2: 宿直販等	99%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	102,287,995					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	627,578,498					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	729,866,493					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	33,730,000				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		199,580,000				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	101,523,000				
		合計	334,833,000				
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	53,564					
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0					
	②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,626					
	②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0					

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	14%
	④-2: 宿直販等	86%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	365,517,853					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	658,497,784					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	1,024,015,637					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	117,267,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等			5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		206,412,500				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
	小計	0					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	133,090,000				
	合計	456,770,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	74,624						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,722						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	36%
	④-2: 宿直販等	64%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	262,691,021					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	711,453,701					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	974,144,722					
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3				
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	85,602,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計	218,022,500					
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
			小計	140,808,000			
		合計	444,433,000				
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	71,286					
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0					
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,665						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	27%
	④-2: 宿直販等	73%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	907,737,658					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	1,199,833,608					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	2,107,571,266					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	250,410,000				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計	355,410,000					
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
	クーポン	②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
		小計	268,634,000				
	合計	874,454,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	145,939						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	14,441						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	43%
	④-2: 宿直販等	57%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	623,126,955					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	882,922,010					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	1,506,048,965					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	187,002,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
			2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上	
	小計	269,232,500					
	クーポン	②-8: 宿直販等(日帰り)					
			小計	0			
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
	小計	201,854,000					
	合計	658,089,000					
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	107,461						
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0						
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	14,015						
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0						

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	41%
	④-2: 宿直販等	59%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り(R3.4.15~R4.10.10)
-----	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	91,148,545					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	231,459,744					
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0					
	合計	322,608,289					
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準※3						
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10,000円以上
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
		小計	28,767,500				
		②-6: 旅行会社経由(日帰り)					
			小計	0			
		クーポン	②-7: 宿直販等		5,000	-	-
				2,500	-	-	1人旅行代金5,000円以上
	小計		70,482,500				
	②-8: 宿直販等(日帰り)						
		小計	0				
		②-9: クーポン使用額		2,000	-	-	割引対象者全員
			小計	77,724,000			
		合計	176,974,000				
	②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1	23,693					
	②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	0					
	②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,616					
	②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	0					

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント
 ※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		10

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	28%
	④-2: 宿直販等	72%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--