

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容										
1	契約名	県産果実プロモーション動画制作業務委託契約										
2	審査年月日	令和4年6月29日										
3	区分、評価項目及、配点及び評価	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	
	区分	評価基準	高橋理子株式会社	企画提案者A	企画提案者B	企画提案者C	企画提案者D	企画提案者E	企画提案者F	企画提案者G	企画提案者H	企画提案者I
	事業目的・事業内容の理解度	業務の目的を十分に理解しているか (配点:5×審査員5名)	19	24	21	21	20	20	21	19	19	20
	動画制作	県産果実の品質の高さを表現できる構成となっているか(配点:10×審査員5名)	38	42	40	32	36	36	34	30	30	30
		消費者等に印象付けるための工夫がされているか (配点:20×審査員5名)	88	68	76	84	64	68	72	72	64	60
		提案されたイメージどおりの品質で動画を制作することが確実であるか (配点:20×審査員5名)	76	80	72	68	76	72	60	60	64	60
	実施計画	実施スケジュールに実現性があるか (配点:5×審査員5名)	19	20	16	16	19	17	18	16	16	18
		実施手順が効率的であるか (配点:5×審査員5名)	18	20	19	18	18	18	18	15	17	16
	価格点	見積価格(配点:5×審査員5名)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
4	総合評価の審査結果	283	279	269	264	258	256	248	237	235	229	
5	契約の方法	企画提案審査随意契約										
6	落札者(契約者)の名称	高橋理子株式会社										
7	契約締結年月日	令和4年7月4日										
8	契約金額(税込)	4,900,000円										
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、県産果実ブランドの価値を高めることを目的として、県産果実の品質の高さを消費者等に印象付けるための動画を制作するものであり、ハイクオリティな県産果実の魅力を効果的に伝える必要があることから、価格のみの競争ではこれを評価することができない。このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>										
10	所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課										