

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	4パーミル・イニシアチブ農産物プロモーション業務委託	
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和4年4月15日	
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社流通研究所	(業者)
(評価基準) 事業目的・事業内容の理解度 (配点：10×審査員5名)	40	
(評価基準) エシカル消費層に対する効果的なプロモーション方法の検討・販売 資材の制作について (配点：15×審査員5名)	56	
(評価基準) 小売店等に対するヒアリングの実施及び分析 (配点：20×審査員5名)	82	
(評価基準) 店舗フェアの実施内容について (配点：40×審査員5名)	149	
(評価基準) WEB広告の掲載の実施内容について (配点：15×審査員5名)	60	
(評価基準) 実施計画の実現性と実行性の有無 (配点：25×審査員5名)	106	
(評価基準) 価格点 (配点：5×審査員5名)	25	
4 総合評価の審査結果	518	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(契約者)の名称	株式会社流通研究所	
7 契約締結年月日	令和4年4月19日	
8 契約金額(税込)	4,197,600円	
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案 審査方式の場合)	<p>本業務は、リアルとデジタルを組み合わせた効果的なプロモーションにより、エシカル消費層を主なターゲットとし、4パーミル・イニシアチブ農産物の認知度向上を図るものである。これを実施する能力が必要であるが、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>	
10 所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課	