

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容			
1	契約名	農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託契約			
2	審査年月日	令和8年5月19日			
3	区分、評価項目、配点及び評価	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)
	区分	株式会社ATOM	企画提案者A	企画提案者B	企画提案者C
	業務目的・業務内容の理解度	18	15	15	13
	果実流通期におけるリアル×デジタルプロモーション	18	30	30	22
		32	22	24	20
		34	26	30	20
		16	10	16	9
	年間を通して実施するデジタルプロモーション	30	24	28	20
		15	12	15	10
		26	24	30	18
		14	13	16	9
	マーケティング調査	28	28	30	24
	実施計画・実施体制	15	12	13	11
		17	13	15	10
	価格点	40	40	40	40
4	総合評価の審査結果	315	269	302	226
5	契約の方法	企画提案審査随意契約			
6	落札者(契約者)の名称	株式会社ATOM			
7	契約締結年月日	令和8年5月26日			
8	契約金額(税込)	30,984,800円			
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、山梨県産農畜水産物の更なる輸出拡大を図ることを目的とし、6ヶ国・地域でのリアルイベントと10ヶ国・地域におけるデジタルプロモーション等を実施するものである。</p> <p>本業務を実施するためには、各国の市場特性や消費者行動に応じた柔軟かつ効果的なプロモーションを実施する能力に加え、現地の流通・消費者等の事情に精通した専門的な知見と創造的な手法が必要であることから、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>			
10	所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課			