

SNSが生んだ新たなスター
ティーンの感性で山梨を元気に

YouTuber

MINAMI



次へとつなぐ
若き先駆者たち
【ネクスト】



X SNSでみんなとつながって 私の世界は広がっています

MINAMIさんは、8月現在で、YouTubeのチャンネル登録者数が44万人を超える県内在住の中学生。日本だけでなく海外にも多くのファンがいる、ティーンの憧れの人気YouTuberです。

「私は、興味を持ったことや好きなことを動画にして、ほぼ毎日投稿しています。動画を見たファンの方から届くコメントを、学校から帰ってきて読むのが毎日の楽しみなんです。動画がきっかけとなり、日本はもちろん、海外の人たちともつながることができて、世界を身近に感じようになりました。中学生の私でも広くいろいろなことを発信することができるSNSに、大きな可能性を感じています。動画を見た人が楽しんでくれるように工夫を凝らし、最終的にどんな映像に仕上がるかイメージしながら撮影するのも、すごく楽しいんです」

今年中にチャンネル登録者数を50万人に増やすという目標に向かって、ご家族もMINAMIさんを全面的にサポートしています。「以前から家族はみんな仲良しですが、私がYouTuberになってから会話もさらに増え、母からは『見た人が幸せになってマネしてみたくなることをしようね』とアドバイスをもらうこともありました。家族の支えもあって、SNSでの活動と学校生活の両立もきちんとでき、毎日楽しく過ごしています」

X 山梨チャンネルPRリーダーに就任 大好きな山梨の魅力を私らしく紹介！

山梨県の公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」のPRリーダーに就任したMINAMIさん。若者の目線で山梨の魅力を発信していきます。初回の動画撮影はワイナリーとブドウ園で行われました。「山梨に暮らす私でも、ワインの造り方や赤ワインと白ワインの違いなど、知らないことが多かったです。発見したたくさんのお話を伝えていきたいです」と瞳を輝かせるMINAMIさんには、大切にしていることがあります。

「小さなことから頑張って、最終的に目標にたどり着く達成感を大切にしています。しっかりと積み重ねていくことが将来につながると思うからです。SNSでも同じで、見た人が私と一緒に体験している気分になって『ここ行きたい』『これ食べたい！』って思ってもらえる動画を目指して、こつこつ配信しています。山梨チャンネルの動画も、そういう気持ちでつくってきたいです。9月から月に2〜3本、全部で16回、山梨の魅力を伝える動画を私なりに発信していきます。ぜひ山梨チャンネルを見てくださーいね！」



YouTuber
MINAMIさん

8月現在で、SNS (YouTube、TikTok、Twitter、Instagram) の合計フォロワー数が160万人を超える県内在住の中学生。



▲山梨チャンネルPRリーダー就任式の様子



▶ワイナリーとブドウ園で行われたPR動画撮影の様子



県政の情報や県の魅力を動画で発信中



「山梨チャンネル」の登録をお願いします

