

令和3年度 山梨県インターネット動画広報業務委託企画提案募集要項に基づく質問に対する回答

番号	質問受付日	質問	回答
1	令和3年2月19日	現在の山梨チャンネルPRリーダーである「MINAMIちゃん」は、この3月でリーダーを卒業する予定でしょうか？（卒業動画公開など） または、県として来年度も継続起用の意向はございますでしょうか？	卒業動画の公開予定はありません。 企画提案内容の審査結果によっては、継続起用する場合があります。
2	〃	県として「MINAMIちゃん」の継続も可能とする場合、企画提案にあたり「MINAMIちゃん」起用の有無での評価の差（継続性など）は生じますか？	審査基準は、募集要項5（3）のとおりです。
3	〃	「山梨チャンネルPRリーダー」の呼称は継続していく意向でしょうか？	「山梨チャンネルPRリーダー」の呼称を使用することも可能ですが、必須ではありません。
4	〃	仕様書の4業務内容に「山梨チャンネルPRサブリーダーを動画内で起用すること」とありますが、「山梨チャンネルPRサブリーダー」との交渉、ならびに出演契約に関しては、県の対応と考えてよろしいでしょうか？ また起用の場合、「山梨チャンネルPRサブリーダー」の呼称を使用する前提でしょうか？	交渉、ならびに出演契約に関しては受託事業者が対応することを想定しています。 「山梨チャンネルPRサブリーダー」の呼称使用は必須ではありません。
5	〃	仕様書の4業務内容に「動画毎にメインターゲットとする年代を変えることとし」とありますが、ターゲットごとに出演者を変えると考えるとよろしいでしょうか？ またその場合にも、「サブリーダー」を起用するために、柱となる「リーダー」を立てる必要がございますか？	必須ではありませんが、ターゲット毎に出演者を変えることを想定しています。 「リーダー」及び「サブリーダー」につきましては、質問番号3,4の回答のとおりです。
6	〃	企画提案募集要項内「（6）企画提案書等の提出」の「C：動画の内容」に、「全44本の題名及び出演者の一覧」の記載とありますが、これはあくまでも大まかな想定をイメージする為のものであり、実際の動画内容は事業がスタートした後の企画会議などを経て決定していくという認識でよろしいでしょうか？ また、出演者についてもキャスティングの裏取りなどは取ったとしても、起用が確定である必要はないでしょうか？	「全44本の題名及び出演者の一覧」については、質問のとおりです。 出演者の確約の有無は評価の対象になります。
7	〃	企画提案募集要項内「（6）企画提案書等の提出」の「D：効果的なPR手法」に「メディア毎に回数等を記入」とありますが、これは本事業を通しての年間での「露出目標回数（記事化目標回数）」を指していますか？	露出目標回数だけでなく、本事業の目的を達成するためにネット系メディア、SNS、YouTube公告、新聞、テレビ、印刷物などの各種媒体を活用し、どのように効果的なPRを行うかを具体的に記載してください。
8	〃	「効果的なPR」とありますが、タイアップ・広告を前提としたメディア・SNSとの連携施策の提案という想定でよろしいでしょうか？ それともパブリシティなどについても想定されているのでしょうか？	パブリシティについても、本事業の目的を達成するために有効な手段のひとつだと考えていますので、具体的に記載してください。