

様式3

総合評価落札方式

企画提案審査方式

による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	新規市場中東向け現地情報収集業務			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和4年5月24日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) アビアレップス株式会社	(業者) A	(業者) B	
	(評価基準) 業務遂行能力 (配点：10)	8.6	8.2	2.8
	(評価基準) 見積内容 (配点：5)	3.6	3.6	1.8
	(評価基準) 業務の理解度 (配点：20)	15.2	14.8	7.4
	(評価基準) 事業実施の具体的構想 (配点：50)	41	34.6	17.6
	(評価基準) 実施計画 (配点：5)	4	3.6	2.2
	(評価基準) 特記すべき提案 (配点：10)	1	4.6	3
4 総合評価の審査結果	—	—	—	
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	アビアレップス株式会社			
7 契約締結年月日	令和4年6月2日 (企画提案審査方式の場合)			
8 契約金額(税込)	4,435,000円			

<p>9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)</p>	<p>本事業は、コロナ禍収束後のインバウンド促進と観光消費額増大のため、令和5年度以降の事業実施に先立って中東諸国の「情報収集」と「今後のプロモーションに向けた事前調査」を行うことを目的とするものである。</p> <p>中東に向けたプロモーションを効果的に実施するためには、事前に中東の状況を把握し効果的な手法を検討することが求められるため、正確な情報を入手するだけでなく、周知内容や発信方法、発信先についても適切なものにする必要がある。</p> <p>このような業務を実施するためには、事業者において、ネットワークや情報収集に関する技術やノウハウを有していることはもとより、観光に関する知見を有していることも必須となることから、複数の事業者から提案を募り、その中から企画内容が最も優れた者を契約の相手方として選定する方式によることが効果的かつ効率的であるため、企画提案（プロポーザル方式）により委託先を決定する。 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>
<p>10 所属名</p>	<p>観光文化部 観光振興課</p>