

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合（評価項目④及び⑦を除く）又は審査点が40点未満の場合失格とする。

評価項目		評価の視点		配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	①	・会社規模、財務状況、想定スケジュール、事業実績などから事業の執行に支障はないか ・企業誘致やワーケーションなどの業務に関して類似実績を有し、本事業へのノウハウの活用が期待できるか。	5点（評価点）×2 = 10点
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	・本事業の実施体制は適切か ・本県の情報をも多くのターゲットとなる企業に継続して発信するためのネットワークを有しているか。	5点（評価点）×2 = 10点
企画提案内容	企画全体設計	③	・提案が本事業委託の目的・趣旨を踏まえており、二拠点居住推進センターの業務の効果的な支援が図られ、大企業やスタートアップなどの企業移転等の実現が期待できるか。 ・企画全体を通じて、設定されている目標は適切か。また目標の達成について期待が持てるか。	5点（評価点）×4 = 20点
	事業費	④	・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格／応募者の提案価格	5点（評価点）×2 = 10点
	センターの支援 （1）情報発信及び 起業情報の収集	⑤	・多くの企業に情報を発信できるか、また企業の検討状況に応じた提供が期待できるか。 ・ターゲットとなる本県に関心のある企業情報を的確に収集することが期待できるか。 ・発信や企業情報の収集が単発的でなく、委託期間を通じて行われるものとなっているか	5点（評価点）×3 = 15点
	センターの支援 （2）不動産情報等 の収集	⑥	・不動産の情報収集は、企業のニーズにあった情報を数多く収集できることが見込めるか。 ・情報収集にあたり有効なネットワークを有しているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	センターの支援 （3）その他支援	⑦	・（1）、（2）に加え事業目標の達成に有効と考えられる支援があるか。	5点（評価点）×1 = 5点
	企業向けワーケーションツアー	⑧	・ワーケーションツアーの企画内容は、企業にとって魅力的な内容となっているか。また、その先の本県への移転等の実現可能性を高めるような内容となっているか。 ・20社以上の参加を見込めるものとなっているか。	5点（評価点）×4 = 20点

評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。